

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti, Oka.** Edisi Revisi (1990), Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Angkasa, Bandung.
- A. Yoeti, Oka.** Edisi Revisi (1996), Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Angkasa, Bandung.
- Agarwal A. D.** (2009). *Advertising and Sales Promotion Management*. Copyright Virtual University of Pakistan.
- Agustina Rizki Dwi.** (2012). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Motivasi Evaluasi Kognitif untuk Berkunjung Pada *Ex.Dejavasche* Bank (Museum Bank Indonesia Surabaya). Surabaya : Universitas Airlangga.
- Asbullah, Alvan Sidiq.** (2013). *Event Marketing* Sebagai Strategi Meningkatkan *Brand Awareness* Kabupaten Jember. Malang : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIEI) Indonesia.
- Assauri, Sofjan.** (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Belch, George E. & Michael E. Belch.** (2009) *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, New York: Fourth Edition, Mc-Graw Hill,
- Bowen, John. & Makens, James.** (2002). *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan Edisi Kedua*. Jakarta: Prenhallindo.
- Buchari Alma.** 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Brannan, Tom.** (2005). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- Buchari Alma.** (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budiarta, Cahya.** (2007). *Pelaksanaan Sales Promotion yang efektif guna meningkatkan volume penjualan. Jurnal Paradigma*. Tahun XII , Nomer 24, Hal. 183 – 188.
- Boone and Kurtz.** (1999). *Contemporary marketing wired 9thed*. Dryen Press.

- Buchari Alma.** (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung Alfabeta.
- Burkart, A. J and S. Medlik.** (1981). *Tourism : Past, Present and Future*. London. United Kingdom.
- Cutlip, Scott M, dkk.** (2006). *Effective Public Relation*. Jakarta: Kencana.
- Coulson & Thomas.** (1986). *Strategic Marketing*. Chicago: Ed. Irwin.
- Djaslim Saladin.** (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Duncan, Tom,** (2005), *Principle Of Advertising and IMC*. New York International Edition, McGrawHill,.
- Engel, Blackwell, dan Miniard.** (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Harrison, Shirley Istijanto,** Aplikasi Praktis Riset Pemasaran, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Hoyle, Leonard H.** (2006). *Event Marketing*. Jakarta: PPM
- Hoyle, Leonard H.** (2002). *Event Marketing*, Jakarta: PPM
- Hermawan Asep,** Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif, Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi, 2005: Gramedia
- I Gde Pitana., & Putu G, Gayatri.** (2005). *Sosiologi Pariwisata Yogyakarta* : CV Andi Offset.
- Jannah Bidriatul.** 2014. Pengaruh *City Branding* terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan ke Banyuwangi. Banyuwangi : Universitas 17 Agustus 1945.
- J. Paul Peter.** (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Jorge Morfin,** 2009. *The results the Canadian Tourism Commission obtained with its Spring 2006 campaign using the channels and tools proposed by the team at Prodigy / MSN surpassed the goals set at the outset. The coordination between both enterprises was vital to achieve such results* : Canadian Tourism Commission.

- Jon P. Nelson**, (2009). *BEER ADVERTISING AND MARKETING UPDATE: STRUCTURE, CONDUCT, AND SOCIAL COSTS* : Department of Economics
 Pennsylvania State University
 University Park, PA.
- Khan Matin**. (2009). *Customer Behaviour and Advertisement Management*.
 Ansari Road, Daryaganj, New Delhi : New Age International (P) Ltd.,
 Publishers.
- **Amstrong, Garry**. (2006). *Principles of Marketing 11th edition*.
 New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Garry Amstrong**. (2012). *Principles of marketing 14th*. New
 Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____, **Kotler dan Keller**. (2012). *Marketing Management*. Global
 Edition. Pearson Prentice Hall.
- _____, **Kotler & Garry Amstrong**. (2012). *Principles of marketing 14th*. New
 Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____, **Kotler & Keller Kevin Lane**. (2009). *Marketing Management 13th
 edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- _____, **Kotler & Keller Kevin Lane**. (2012). *Marketing Management 14th*.
 New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____, **Kotler & Kevin Lane Keller**. (2009). *Marketing Managemet* . USA :
 Pearson Education International.
- Lattimore, dkk**. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba
 Humanika
- Loudon, David L and Della Bitta, Albert L**. (1993). *Consumer Behaviour:
 Concepts and Aplication.*, Singapore: Fourth Edition.
- Mowen, John, C., dan Minor, M.**, (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta:
 Erlangga.
- Martensen Anne**. (2008). *How Events work: understanding consumer responses
 to event marketing*.

- Natoradjo.** (2011). *Event Organizer: Dasar-dasar Event Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Novena Vesia Kriskaritta.** (2013). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Konsumen Pariwisata (Studi Pada Objek Wisata Umbul Sidomukti, Kabupaten Semarang). Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Peter, J. Paul, et al.** (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga,
- Praditia Bayu.** (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Bukit Cinta Ambarawa. Semarang : Universitas Dian Nuswantoro.
- Rambat Lupioyadi dan A. Hamdani.** (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Salemba Empat.
- Ricardson, John and Martin Fluker.** (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education.
- Samuel Seongseop Kim, Sangsoo Choi, Jerome Agrusa, Kuo-Ching Wang,** (2009). *The Role of Family Decision Makers in Festival Tourism* : Journal Of Hospitality Management.
- Schiffman dan Kanuk.** (2008). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Indeks
- Soemanagara, Rd.,** *Strategic Marketing Communication.*, Alfabeta 2006.
- Suharsimi, Arikunto.** (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan (Suatu pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono.** (2012). *Statiska Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.** (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono.** (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV ALFABETA
- _____, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFA BETA.
- Tjiptono Fandy.** (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- _____, **Fandy.** (2000) *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- T. Hani Handoko,** (2000). *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen* “ . Yogyakarta: BPFE

Rizly Padanta Tarigan, 2015

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH EVENT MARKETING TERHADAP PROSES KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI EVENT RAMADHAN FAIR KE KOTA MEDAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

_____, **Amstrong, Garry.** (2006). *Principles of Marketing 11th edition.* New Jersey: Prentice Hall.

Widyaningtyas Sistaningrum. (2002). *Manajemen Penjualan Produk.* Yogyakarta: PT. Taristo.

Yazid, Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi. Yogyakarta: Ekonisia Kampus FE UII, 2005

Yoram Wind. (2009). *The Boundaries Of Buying Decision Centers : USA* University Of California. Journal Of Marketing.

Undang-Undang RI Tentang Konservasi Sumber Daya Alam. 1990.

Undang-undang RI Tentang kepariwisataan. 2009.

World Tourism Barometer. 2013. UNWTO Report 2013.

Internet

<http://www.bps.go.id>

<http://www.sumut.bps.go.id>

<http://www.medanmagazine.com>

<http://www.wisatamelayu.com>

<http://www.pemkomedan.go.id>

<http://klipingut.wordpress.com/2010/01/06/rp141-m-anggaran-promosi-wisata-sumut-2010/>

<http://traveltourismindonesia.wordpress.com>