

**PENGARUH *EVENT MARKETING*  
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
MELALUI EVENT RAMADHAN FAIR KE KOTA MEDAN**  
(Survei terhadap Wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kota Medan)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana S-1 pada Program  
Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

Rizly Padanta Tarigan

0800507

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2015**

**PENGARUH EVENT MARKETING  
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
MELALUI EVENT RAMADHAN FAIR KE KOTA MEDAN**

*(Survei terhadap Wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kota Medan)*

Oleh:

Rizly Padanta Tarigan

0800507

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pariwisata Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rizly Padanta Tarigan

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2015

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lain tanpa seizin penulis.

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI *EVENT RAMADHAN FAIR KE KOTA MEDAN*”** (Survei Terhadap wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kota Medan) beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika-etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2015

Yang Membuat Pernyataan

Rizly Padanta Tarigan

0800507

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *EVENT MARKETING*  
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
MELALUI EVENT RAMADHAN FAIR KE KOTA MEDAN**  
(Survei terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Medan)

**Skripsi ini disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**HP. Diah Setiyorini, MM.**  
**NIP.19761031 200812 2 001**

**Rini Andari, S.Pd., SE., MM.**  
**NIP. 19810913 200812 2 002**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

**Yeni Yuniawati, S.Pd., MM.**  
**NIP.198106082006 042001**

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**

**Rizly Padanta Tarigan**  
**NIM. 0800507**