

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap pengusaha sepatu di Sentra Industri Kecil Persepatuan Cibaduyut untuk mengetahui Kreativitas Pengusaha terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran kreativitas pengusaha di sentra industri kecil persepatuan cibaduyut berada dalam kategori tinggi. Hal ini berarti pengusaha sebagai responden menilai bahwa kreativitas pengusaha di sentra industry kecil persepatuan Cibaduyut sudah cukup tinggi sesuai dengan keadaan usahanya dengan apa yang diinginkan walaupun masih belum optimal. Berdasarkan hasil penelitian ini, skor yang paling tinggi terdapat pada indikator fleksibilitas dan mencari solusi. Sedangkan skor terendah terdapat pada indikator Rasa ingin tahu dan optimisme.
2. Gambaran keberhasilan usaha di sentra industri kecil persepatuan Cibaduyut berada dalam kategori tinggi. Hal ini berarti pengusaha sebagai responden menilai bahwa keberhasilan usaha yang didapat dari hasil usahanya sudah cukup sesuai dengan apa yang diinginkan walaupun masih belum optimal. Berdasarkan hasil penelitian ini, skor yang paling

tinggi terdapat pada indikator output produksi. Sedangkan skor terendah terdapat pada indikator Laba.

3. Diketahui bahwa kreativitas pengusaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha di sentra industri kecil persepatuan cibaduyut. Artinya, bahwa keberhasilan usaha sangat dipengaruhi kreativitas pengusaha. Koefisien korelasi yang diperoleh terdapat hubungan yang tinggi antara kreativitas pengusaha dengan keberhasilan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan usaha dapat ditingkatkan melalui kreativitas pengusaha.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh kreativitas pengusaha terhadap keberhasilan usaha pengusaha di sentra industri kecil persepatuan cibaduyut, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dijadikan alternatif dari permasalahan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak pengusaha yang sudah berhasil maupun belum mencapai hasil yang maksimal di masa yang akan datang.

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kreativitas pengusaha, peneliti menyarankan sebaiknya para pengusaha di sentra industry kecil persepatuan cibaduyut bandung harus meningkatkan rasa ingin tahu dan optimism usaha nya, indikator tersebut mendapatkan skor yang paling rendah. Rasa ingin tahu dan optimisme usaha harus selalu ditingkatkan karena dengan ada nya hal tersebut dapat membantu peningkatan usaha,

pengusaha diharapkan mampu bekerja sama dengan karyawan dan elemen-elemen dalam berwirausaha karena hal tersebut merupakan hal penting yang harus dilaksanakan agar suatu syarat keberhasilan usaha dapat tercapai dalam usaha sehingga mencapai titik yang maksimal.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai keberhasilan usaha, peneliti menyarankan sebaiknya pengusaha di sentra industri kecil persepatuan cibaduyut harus memperhatikan output produksi dan volume penjualan karena indikator tersebut merupakan hal yang paling penting dalam keberhasilan suatu usaha setiap wirausaha. Dengan metode ini diharapkan pengusaha dapat dengan mudah memahami apa yang menjadi tolak ukur suatu keberhasilan usaha. Sehingga tingkat keberhasilan usaha pengusaha terhadap kegiatan usaha akan semakin tinggi dan akhirnya keberhasilan usaha akan tercapai dengan baik.
3. Dalam penelitian ini, peneliti hanya meneliti variabel kreativitas pengusaha yang mempengaruhi keberhasilan usaha. Masih banyak variabel lain yang secara teoritis dapat mempengaruhi keberhasilan usaha. Hal tersebut diperlukan adanya penelitian lebih lanjut terhadap variabel-variabel lain yang mempengaruhi keberhasilan usaha yang tidak diteliti oleh penulis.