

No. Skripsi : 648/SKRIPSI/PSI/FIP-UPI.05.2017

**HUBUNGAN CONSUMER DECISION MAKING STYLE DENGAN POST  
PURCHASE DISSONANCE PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi  
di Departemen Psikologi



Disusun Oleh:

Yoga Setiawan

1201922

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2017**

**HUBUNGAN CONSUMER DECISION MAKING STYLE DENGAN POST PURCHASE  
DISSONANCE PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG**

Oleh  
Yoga Setiawan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia

© Yoga Setiawan 2017  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

YOGA SETIAWAN

HUBUNGAN *CONSUMER DECISION MAKING STYLE* DENGAN *POST PURCHASE*  
*DISSONANCE* PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh

**Pembimbing I**



Medianta Tarigan, M.Psi  
NIP.19820514 200604 1 002

**Pembimbing II**



Anastasia Wulandari, M.Psi  
NIP.19780208 200604 2 002

Mengetahui

**Ketua Departemen Psikologi UPI**



Drs. H. M. Engkos Kosasih, M.Pd  
NIP.19612002 198403 1 004

**SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:**

Hari/Tanggal : Rabu, 03 Mei 2017

Pukul : 09.00 – 10.00 WIB

Tempat : Gedung Fakultas Ilmu Pendidikan Lantai 3

Para Penguji Terdiri Pada:

Penguji I

Drs. H. M. Engkos Kosasih, M.Pd

NIP.19612002 198403 1 004

Penguji II

Medianta Tarigan, M.Psi

NIP.19820514 200604 1 002

Penguji III

Syahnur Rahman, M.Si

NIP. 19790922 200812 1 002

Tanggung Jawab Yuridis ada pada:

Peneliti

Yoga Setiawan

NIM. 1201922