

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Organisasi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Definisi <i>Gratitude</i>	8
2.1.1 <i>Gratitude</i> Sebagai Emosi.....	10
2.1.2 <i>Gratitude</i> Sebagai <i>Affective Trait</i>	11
2.1.3 <i>Gratitude</i> Sebagai <i>Mood</i>	11
2.1.4 <i>Gratitude</i> Sebagai <i>Moral</i>	13
2.1.5 <i>Gratitude</i> Sebagai <i>Virtue</i>	14
2.2 Respon dan Jenis <i>Gratitude</i>	14
2.2.1 Respon <i>Gratitude</i>	14
2.2.2 Jenis <i>Gratitude</i>	15
2.3 <i>Gratitude</i> dan Apresiasi	15
2.4 Komposisi <i>Gratitude</i>	16
2.5 Faktor yang Mempengaruhi <i>Gratitude</i>	17
2.6 Peran <i>Gratitude</i>	19
2.7 Memelihara <i>Gratitude</i>	19
2.8 Pentingnya <i>Gratitude</i>	21
2.9 <i>Gratitude</i> pada Remaja	22
2.10 Konsep Dasar Bimbingan dan Konseling	25

2.10.1	Pengertian Bimbingan dan Konseling	25
2.10.2	Tujuan Bimbingan dan Konseling	26
2.10.3	Bidang Bimbingan dan Konseling	27
2.11	<i>Gratitude</i> dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling	28
BAB III	METODE PENELITIAN.....	30
3.1	Desain Penelitian.....	30
3.2	Partisipan.....	30
3.2.1	Populasi dan Sampel	30
3.3	Instrumen Penelitian	32
3.3.1	Definisi Operasional	32
3.3.2	Jenis Instrumen	33
3.3.3	Uji Coba Instrumen Penelitian.....	35
3.4	Prosedur Penelitian	38
3.4.1	Tahap Persiapan	38
3.4.2	Tahap Pelaksanaan.....	38
3.4.3	Tahap Pelaporan	38
3.5	Analisis Data.....	38
3.5.1	Pemeriksaan Data	39
3.5.2	Pemberian Skor.....	39
3.5.3	Kategorisasi Data.....	40
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i>	42
4.2	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i> Berdasarkan Kelas	46
4.2.1	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i> Kelas A	46
4.2.2	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i> Kelas B	48
4.2.3	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i> Kelas C	49
4.2.4	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i> Kelas D	50
4.2.5	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i> Kelas E	51
4.2.6	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i> Kelas F.....	53
4.2.7	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i> Kelas G.....	54
4.2.8	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i> Kelas H.....	55
4.2.9	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i> Kelas I.....	57

4.2.10	Kecenderungan dan Pembahasan <i>Gratitude</i> Kelas J.....	58
4.2.11	Pembahasan <i>Gratitude</i> Berdasarkan Kelas	59
4.3	Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		61
5.1	Simpulan	61
5.2	Implikasi	61
5.3	Rekomendasi.....	62
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN.....		xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Anggota Populasi/Sampel Jenuh	32
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen <i>Gratitude</i> (Sebelum Uji Coba).....	34
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen <i>Gratitude</i> (Setelah Uji Coba).....	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Gratitude</i>	37
Tabel 3.5 Kriteria Reliabilitas Instrumen	37
Tabel 3.6 Pemberian Skor Instrumen <i>Gratitude</i>	39
Tabel 3.7 Statistik	40
Tabel 3.8 Konversi Dari Skor Mentah Menjadi Skor Matang	40
Tabel 3.9 Rumusan Rentang Skor Kategori <i>Gratitude</i>	40
Tabel 3.10 Interpretasi Kategori <i>Gratitude</i>	40
Tabel 4.1 Kecenderungan <i>Gratitude</i> Siswa SMPN 29 Bandung	42
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i> Siswa SMPN 29 Bandung.....	42
Tabel 4.3 Kecenderungan <i>Gratitude</i> Kelas A	46
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i> Kelas A.....	47
Tabel 4.5 Kecenderungan <i>Gratitude</i> Kelas B	48
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i> Kelas B.....	48
Tabel 4.7 Kecenderungan <i>Gratitude</i> Kelas C	49
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i> Kelas C.....	49
Tabel 4.9 Kecenderungan <i>Gratitude</i> Kelas D	50
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i> Kelas D.....	51
Tabel 4.11 Kecenderungan <i>Gratitude</i> Kelas E	52
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i> Kelas E.....	52
Tabel 4.13 Kecenderungan <i>Gratitude</i> Kelas F.....	53
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i> Kelas F	53
Tabel 4.15 Kecenderungan <i>Gratitude</i> Kelas G	54
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i> Kelas G.....	54
Tabel 4.17 Kecenderungan <i>Gratitude</i> Kelas H	56
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i> Kelas H.....	56
Tabel 4.19 Kecenderungan <i>Gratitude</i> Kelas I.....	57
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i> Kelas I	57

Tabel 4.21 Kecenderungan <i>Gratitude</i> Kelas J	58
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi <i>Gratitude</i> Kelas J.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Posisi <i>Gratitude</i> , <i>Thankful</i> , dan <i>Grateful</i>	10
Gambar 4.1 Gambaran Ketercapaian Aspek <i>Gratitude</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Administrasi

LAMPIRAN 2. *Judgement* Instrumen dan Program

LAMPIRAN 3. Instrumen

LAMPIRAN 4. Pengolahan Data

LAMPIRAN 5. Program Hipotetik