

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis pada bab sebelumnya mengenai pengaruh kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan dengan *agency cost* sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada perusahaan *food and beverages* tahun 2012-2014, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa didapat hasil penelitian sebagai berikut:

1. Kepemilikan keluarga berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, yang mengindikasikan bahwa semakin tinggi saham kepemilikan keluarga maka kinerja perusahaannya cenderung akan semakin bagus atau baik. Hasil penelitian ini berhasil mendukung hipotesis.
2. *Agency cost* sebagai variabel pemoderasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengaruh kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan dengan kata lain *agency cost* berfungsi sebagai variabel pemoderasi dalam pengaruh pengungkapan kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian ini berhasil mendukung hipotesis.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta simpulan mengenai penelitian ini, maka penulis mengajukan beberapa saran yang dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan variabel independen kepemilikan keluarga. Untuk peneliti selanjutnya disarankan menguji faktor kepemilikan lain sebagai variabel independen untuk melengkapi variabel-variabel yang berpengaruh pada kinerja perusahaan seperti kepemilikan publik, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan asing, atau bisa juga dengan memperluas populasi penelitiannya pada negara-negara lain misalnya Asia Tenggara.

2. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa variabel *agency cost* memiliki pengaruh sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan. Hal ini berarti, perusahaan yang memiliki *agency cost* yang tinggi dengan kepemilikan keluarga yang lebih besar akan cenderung memiliki kinerja perusahaan yang lebih baik. Hasil tersebut dapat dijadikan salah satu pertimbangan kebijakan perusahaan dengan *agency cost* yang tinggi berdampak pada kinerja perusahaan yang tinggi sehingga mampu menjaga kepercayaan investor untuk berinvestasi di perusahaan.