

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 Konflik Keagenan.....	11
2.1.3 Agency Cost.....	13
2.1.4 Kepemilikan Keluarga	14
2.1.5 Kinerja Perusahaan	17
2.1.5.1 Rasio Likuiditas	18
2.1.5.2 Rasio Leverage.....	18
2.1.5.3 Rasio Aktivitas	19
2.1.5.4 Rasio Profitabilitas	19
2.1.6 <i>Internal Control</i>	20
2.1.7 Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i>	21
2.1.8 Hubungan <i>Agency Cost</i> Sebagai Variabel Pemoderasi	22
2.1.9 Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap Kinerja Perusahaan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis	34

Hilal Lofty, 2017

**PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN AGENCY COST
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Objek penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1 Desain Penelitian	35
3.2.2 Definisi dan Oprasionalisasi Variabel	36
3.2.2.1 Definisi Variabel	36
3.2.2.2 Oprasionalisasi Variabel	39
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.2.4 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2.4.1 Jenis Data	41
3.2.4.2 Sumber Data.....	41
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	42
3.2.6.1 Teknik Analisis Data.....	42
3.2.6.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.2.6.2.1 Uji Normalitas	44
3.2.6.2.2 Uji Multikolonieritas	44
3.2.6.2.3 Uji Autokorelasi	45
3.2.6.2.4 Uji Heteroskedastitas.....	45
3.2.7 Pengujian Hipotesis	46
3.2.7.1 Uji t(parsial)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Tinjauan Umum Subyek Penelitian	48
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	60
4.1.2.1 Kepemilikan Keluarga	60
4.1.2.2 Kinerja Perusahaan (ROA)	65
4.1.2.3 Ukuran Perusahaan	68
4.1.2.4 Leverage.....	70
4.1.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	72
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	72
4.1.3.1.1 Uji Normalitas	72
4.1.3.1.2 Uji Multikoleniaritas	74
4.1.3.1.3 Uji Autokorelasi	75
4.1.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas	76

4.1.4 Pengujian Hipotesis	77
4.1.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	77
4.1.4.2 Perbandingan Model	80
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan (ROA)	83
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan (ROA) dengan <i>Agency Cost</i> sebagai variabel pemoderasi	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan di Sektor <i>Food and Beverages</i> 2012-2014.....	40
Tabel 3.3 Teknik Analisis Data.....	42
Tabel 4.1 Kepemilikan Keluarga Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2014	61
Tabel 4.2 Struktur Organisasi	62
Tabel 4.3 Struktur Organisasi	63
Tabel 4.4 Kinerja Perusahaan (ROA).....	67
Tabel 4.5 Ukuran Perusahaan	69
Tabel 4.6 <i>Leverage</i>	71
Tabel 4.7 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	73
Tabel 4.8 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	73
Tabel 4.9 Uji Multikoleniaritas	74
Tabel 4.10 Uji <i>Durbin-Watson</i> (DW).....	75
Tabel 4.11 <i>Run Test</i>	76
Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.13 Uji t-pengaruh.....	80
Tabel 4.14 Regresi Linier Berganda	81
Tabel 4.15 Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan.....	82
Tabel 4.16 Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency Cost</i> sebagai variabel pemoderasi.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penurunan Indeks Tendensi Bisnis	2
Gambar 1.2 Perkembangan Kenaikan dan Penurunan Kinerja Perusahaan (ROA) ..	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Statistik Deskriptif ROA Periode 2012-2014	66
Gambar 4.2 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2012-2014	68
Gambar 4.3 Statistik Deskriptif <i>Leverage</i> Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2012-2014	71
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	77