

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan Rohmana, Yana. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Universitas Pendidikan Indonesia:Bandung
- Ahman, Eeng. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium Ekonomi dan Koperasi Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Anonim. 2009. *Pengertian Anggaran*. Online <http://ilmu-ekonomi-akuntansi.blogspot>. Diakses tanggal 09 Februari 2016. Jam 20.33 WIB.
- Bilas, Richard A. (1994). *Teori Ekonomi Mikro (Edisi kedua)*. Jakarta: Erlangga
- Dharmanegara. (2010). *Penganggaran Perusahaan "Teori dan Aplikasi"*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Engel, James F., Roger D Blackwell, dan Paul W Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa Budiyanto, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fitra, Ardhita. (2014). *Analisis Perilaku Mahasiswa dalam Pengambilan Keputusan Membeli Handphone Blackberry*. Jurnal Ekonomi
- Harvey, Leibenstein. (1950). *Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theoru of Consumers' Demand*. *The Quarterly Journal of Economics*. Volume 64 No. 2 May 1950.
- Iskandar, Putong. (2013). *Analisis Korelasi Kanonik Permintaan Non Fungsional*. Binus Business Review Vol. 4 No. 1 Mei 2013: 170-185
- Ida Ayu dan Ni Ketut. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek Sebagai Pemoderasi*. Jurnal Universitas Udayana, Bali. Diterbitkan
- Iis Aisyah dan Eeng Ahman. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Studi Pada Mahasiswa di Kota Bandung)*. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Koperasi, Vol. 6, No. 2, Desember 2011, 168-188. 21 Halaman.
- Jamaluddin, Ridwan (2015). *Pengaruh Anggaran dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen*. Skripsi UPI Bandung. Tidak Diterbitkan.
- Karlinasari, Megawati. (2014). *Hubungan Rasionalitas Dan Anggaran Dengan Preferensi Konsumen Smartphone Merek Blackberry (Survey pada*

Konsumen di Counter Handphone di Mal Bandung Electronic Center).
Skripsi UPI Bandung. Tidak Diterbitkan.

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

Mardiasmo. (2004). *Akuntansi Sektor Publik*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Marhaini. (2008). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Komputer Merek Acer (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara)*. Jurnal Manajemen Bisnis. Volume 1, No. 3 September 2008. ISSN: 1978-8339

Noor, Henry F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Rusdiana. (2014). *Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karir*. Skripsi Universitas Bengkulu.

Sadono, Sukirno. (1995). *Pengantar Teori Mikroekonomi (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Said, Kelana. (1996). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Samuelson, Paul A dan Nordhaus, William D. (2003). *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis (Edisi Pertama)*. Yogyakarta. Media Pressindo.

Suparmoko. (1998). *Pengantar Ekonomika Mikro (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

Tatik, Suryani. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Teguh, Muhammad. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Umi, Narimawati. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media