

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.4    Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .	10
2.1    Kajian Pustaka .....	10
2.1.1    Perilaku Konsumsi .....	10
2.1.1.1    Pengertian Perilaku Konsumsi .....	10
2.1.1.2    Garis Anggaran.....	15
2.1.1.3    Keseimbangan Konsumen.....	18
2.1.1.4    Teori Preferensi Terungkap.....	19
2.1.1.5    Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi.....	21
2.1.1.6    Teori Harvey Leibenstein.....	22
2.1.2    Anggaran .....	26
2.1.2.1    Pengertian Anggaran.....	26
2.1.2.2    Perbedaan Anggaran Dengan Pendapatan .....	28
2.1.3    Gaya Hidup .....	29
2.2    Penelitian Terdahulu.....	32
2.3    Kerangka Pemikiran .....	33
2.4    Hipotesis.....	37

BAB III METODE PENELITIAN .....	38
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.5 Sumber dan Jenis Data .....	41
3.5.1 Sumber Data.....	41
3.5.2 Jenis Data.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.7 Instrumen Penelitian .....	43
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian .....	44
3.8.1 Uji Validitas Instrumen .....	44
3.8.2 Hasil Uji Validitas .....	45
3.8.3 Uji Reliabilitas Instrumen .....	46
3.8.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
3.9 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	48
3.9.1 Teknik Analisis Data.....	48
3.9.2 Method Successive Interval (MSI) .....	49
3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.9.4 Pengujian Hipotesis.....	53
3.9.4.1 Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Individual).....	53
3.9.4.2 Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Keseluruhan).....	54
3.9.4.2 Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi).....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.1 Profil Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.....	58
4.1.1.1 Sejarah Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis .....	58
4.1.1.2 Visi, Misi dan Tujuan .....	58
4.1.1.3 Data Statistik FPEB .....	58
4.1.2 Profil Responden.....	59

4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	59
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Anggaran .....	60
4.2	Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	60
4.2.1	Anggaran .....	61
4.2.2	Gaya Hidup .....	62
4.2.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Gaya Hidup ( $X_2$ ) ...	62
4.2.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Efek Ikut-ikutan .....	64
4.2.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Efek Sok .....	67
4.2.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Efek Pamer .....	69
4.2.3	Perilaku Konsumsi .....	71
4.2.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perilaku Konsumsi.....	71
4.2.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Membeli Barang/Jasa Sesuai Anggaran .....	73
4.2.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Membeli Barang/Jasa Sesuai Kebutuhan .....	76
4.2.3.4	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Membeli Barang/Jasa yang Memberikan Manfaat .....	78
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
4.3.1	Uji Normalitas .....	80
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	81
4.3.3	Uji Heteroskedasdisitas .....	82
4.4	Hasil Penelitian .....	83
4.4.1	Hasil Pengujian Hipotesis .....	85
4.4.1.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	85
4.4.1.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	86
4.4.1.3	Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	87
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	87
4.5.1	Pengaruh Anggaran Terhadap Perilaku Konsumsi .....	87
4.5.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi.....	92
4.5.3	Implikasi Pendidikan.....	98

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	101
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Gambaran Umum Biaya Sewa Kost/Bulan Mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia.....	2
Tabel 1.2	Persentase Alokasi Pengeluaran Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Berdasarkan Kategori Anggaran.....	6
Tabel 2.1	Tambahan Kepuasan yang Semakin Menurun dari Konsumsi Satu Jenis Barang.....	11
Tabel 2.2	Guna Batas Konsumen Terhadap Dua Macam Barang X dan Y.	12
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	40
Tabel 3.2	Alternatif Jawaban Dan Skor.....	43
Tabel 3.3	Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 3.4	Uji Validitas dari Pernyataan Perilaku Konsumsi dan Gaya Hidup.....	46
Tabel 3.5	Uji Reliabilitas Variabel.....	48
Tabel 3.6	Kriteria Bobot Nilai Alternatif.....	49
Tabel 4.1	Rekapitulasi Mahasiswa FPEB Angkatan 2013 Berdasarkan Jenis Penerimaan.....	57
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	60
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Anggaran.....	60
Tabel 4.5	Data Anggaran Responden.....	61
Tabel 4.6	Gambaran Umum Anggaran Responden.....	61
Tabel 4.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Gaya Hidup ( $X_2$ ).....	63
Tabel 4.8	Skor Kriterium Gaya Hidup Secara Keseluruhan.....	64
Tabel 4.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Efek Ikut-ikutan ( <i>Bandwagon Effect</i> ).....	65
Tabel 4.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Efek Sok ( <i>Snob Effect</i> ).....	67

Tabel 4.11	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Efek Pamer ( <i>Veblen Effect</i> ).....	69
Tabel 4.12	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perilaku Konsumsi (Y).....	72
Tabel 4.13	Skor Kriteria Perilaku Konsumsi Secara Keseluruhan.....	73
Tabel 4.14	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Membeli Barang/Jasa Sesuai Anggaran.....	74
Tabel 4.15	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Membeli Barang/Jasa Sesuai Kebutuhan.....	76
Tabel 4.16	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Membeli Barang/Jasa yang Memberikan Manfaat.....	78
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.19	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
Tabel 4.20	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	84
Tabel 4.21	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	85
Tabel 4.22	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	86
Tabel 4.23	Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Klasifikasi Anggaran Mahasiswa.....	4
Gambar 2.1	Kurva Kepuasan Konsumen.....	12
Gambar 2.2	Kurva Indiferen.....	15
Gambar 2.3	Terbentuknya Garis Anggaran/ <i>Budget Line</i> .....	17
Gambar 2.4	Pergeseran Garis Anggaran Akibat Perubahan Pendapatan....	17
Gambar 2.5	Pergeseran Garis Anggaran Akibat Perubahan Harga.....	18
Gambar 2.6	Keseimbangan Konsumen.....	19
Gambar 2.7	Titik Kumpulan Barang Pada Garis Anggaran.....	20
Gambar 2.8	<i>Bandwagon Effect</i> pada Kurva Permintaan.....	23
Gambar 2.9	<i>Snob Effect</i> pada Kurva Permintaan.....	24
Gambar 2.10	<i>Veblen Effect</i> pada Kurva Permintaan.....	25
Gambar 2.11	Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4.2	Garis Kontinum Gaya Hidup Secara Keseluruhan.....	64
Gambar 4.3	Garis Kontinum Dimensi Efek Ikut-ikutan ( <i>Bandwagon Effect</i> ).....	66
Gambar 4.4	Garis Kontinum Dimensi Efek Sok ( <i>Snob Effect</i> ).....	68
Gambar 4.5	Garis Kontinum Dimensi Efek Pamer ( <i>Veblen Effect</i> ).....	70
Gambar 4.6	Garis Kontinum Perilaku Konsumsi Secara Keseluruhan.....	73
Gambar 4.7	Garis Kontinum Dimensi Membeli Barang/Jasa Sesuai Anggaran.....	75
Gambar 4.8	Garis Kontinum Dimensi Membeli Barang/Jasa Sesuai Kebutuhan.....	77
Gambar 4.9	Garis Kontinum Dimensi Membeli Barang/Jasa yang Memberikan Manfaat.....	79
Gambar 4.10	Uji Normalitas <i>P-P Plot</i> .....	81
Gambar 4.11	Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i> .....	83
Gambar 4.12	Anggaran Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumsi.....	91
Gambar 4.13	Gaya Hidup Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumsi.....	96