

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* MELALUI PROGRAM *SCHOOL VISIT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DAYA TARIK WISATA OLAHRAGA PANGHEGAR WATERBOOM
(Survey terhadap PIC yang Menggunakan *School Package* di Panghegar Waterboom)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Tiara Ajeng Sartika
1200269

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2017

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH *PERSONAL SELLING* MELALUI PROGRAM *SCHOOL VISIT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DAYA TARIK WISATA OLAHRAGA PANGHEGAR WATERBOOM
(Survey terhadap PIC yang Menggunakan *School Package* di Panghegar Waterboom)

Oleh
Tiara Ajeng Sartika
1200269

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Tiara Ajeng Sartika, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2017


Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

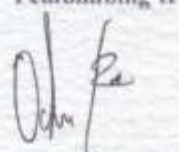
PENGARUH *PERSONAL SELLING* MELALUI PROGRAM *SCHOOL VISIT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DAYA TARIK WISATA OLAHRAGA PANGHEGAR WATERBOOM
(Survey terhadap PIC yang menggunakan *school package* di Panghegar Waterboom)

Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh:


Pembimbing I


Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

Pembimbing II


Oce Ridwanudin, SE., MM
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata


Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis


Tiara Ajeng Sartika
NIM. 1200269