

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi (1997) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David, Fred R. (2012) *Manajemen Strategis Konsep Buku 1 Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Hunger J. David dan Wheelen L. Thomas. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Husein, Umar. (2008). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro, Mudrajad 2006, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nilasari, Senja. (2014). *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: PT. Niaga Swadaya.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pearce II, John A. dan Robinson Jr, Richard B. (2000) *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salusu, J. (2002). *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Siagian, Sondang P. (2004) *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Erlangga.
- Solihin, Ismail. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Arief Fachrurozi, 2017
STRATEGI PENINGKATAN BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA RESTORAN KERETA API PT. RESKA MULTI USAHA AREA 2 BANDUNG DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung. Tarsito
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta CV:Bandung
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung:PT. Refika Aditama
- Terry, George R. Dan Leslie W. Rue. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung:Angkasa.

Jurnal

- Juwono, O. (2011). *Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba (franchise)(studi kasus di Restoran McDonald's)*. Karya Tulis Ilmiah. (diakses pada tanggal 15 Oktober 2016)
- Ramadhan, Ahmad dan Fivi Rahmatus S. (2013). *Analisis SWOT Sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran (sudi Kasus McDonald's Ring Road)*. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, Vol 1 No 4 (2013). (diakses pada tanggal 28 Februari 2017)
- Thio, Sienny. (2001). *Membangun Service Quality untuk Mencapai Kepuasan Konsumen di Industri Hospitality*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 67-71. (diakses pada tanggal 30 September 2016)
- Toshimichi, Matsumoto. (2000). *Ekiben-Japan's Savory Train Fare*, 65-69. (diakses pada tanggal 30 Mei 2017)
- Utsu, Toshiki. (2012). *Japan Railways & Transport Review*, Vol 59, 12-17. (diakses pada tanggal 30 Mei 2017)

Skripsi

- Nefisa, Sarah N. (2015). *Analisa SWOT dalam Strategi Pengembangan Bisnis di Ramen AA* (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Nurhera, Stry Aprianne (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis Franchise pada Pisang Ijo Ala'din dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Evaluasi*

Arief Fachrurozi, 2017

STRATEGI PENINGKATAN BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA RESTORAN KERETA API PT. RESKA MULTI USAHA AREA 2 BANDUNG DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Bisnis Berdasarkan Analisis SWOT pada Pisang Ijo Ala'din (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Setyaningsih, Sri. (2011). *Seni Menata Bento* (Skripsi). Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Suryati, Siti (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis pada Diva Cake and Cookies di Kabupaten Sumedang (Analisis SWOT)* (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Widyaningsih, Nungky. (2009). *Obentou di Taman Kanak-Kanak Jepang dan Hubungannya dengan Kasih Sayang Ibu Kepada Anaknya* (Skripsi). Universitas Indonesia. Depok.

Utami, Windy O (2013). *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen di Restoran Lokomotif Kuliner Bandung* (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.