

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat menarik kesimpulan tentang pengaruh perilaku kewirausahaan dan modal kerja terhadap laba UMKM melalui suatu kasus pada pedagang *Fried Chicken* di Kecamatan Lembang dan Kecamatan Sukasari. Adapun kesimpulannya sebagai berikut:

1. Perilaku kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap laba usaha *Fried Chicken* di Kecamatan Lembang dan Kecamatan Sukasari. Dengan kemampuan melakukan kreativitas dan inovasi, pengusaha dapat menciptakan sesuatu yang baru yang berbeda dengan pengusaha lain, sehingga membuat konsumen tertarik. Selain itu, keberanian mengambil resiko dan percaya diri akan menciptakan kegiatan usaha terencana dengan baik. Maka dengan adanya peningkatan perilaku kewirausahaan akan meningkatkan laba pengusaha *Fried Chicken* di Kecamatan Lembang dan Kecamatan Sukasari.
2. Modal kerja berpengaruh signifikan terhadap laba pengusaha *Fried Chicken* di Kecamatan Lembang dan Kecamatan Sukasari. Modal kerja seperti bahan baku dan tempat harus ditingkatkan untuk meningkatkan laba *Fried Chicken* di Kecamatan Lembang dan Kecamatan Sukasari.

5.2 Saran

Adapun saran-saran penulis uraikan diantaranya sebagai berikut :

1. Pengusaha harus menciptakan jenis produk *Fried Chicken* yang tidak biasa, misalkan produk yang sama tetapi rasa yang berbeda bisa dari tekstur tepung, rasa yang lebih bervariasi seperti pedas dan tidak pedas, dan bisa juga rasa yang lebih gurih. Dalam menjalankan usaha pengusaha harus mencari cara yang efisien dalam melaksanakan usaha tersebut. Dan untuk mengenalkan produk haruslah memiliki keistimewaan baik dalam

pengemasan produk, supaya tidak kalah dari produk-produk asing seperti KFC dan MC'D

2. Untuk modal kerja juga seharusnya ditingkatkan seperti menambah fasilitas tempat duduk dan kenyamanan lainnya seperti kebersihan tempat. Untuk meningkatkan kepuasan konsumen. Untuk penelitian selanjutnya disarankan Menambah variabel independen yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen (Laba) agar lebih melengkapi penelitian ini. Memperbanyak pengambilan responden dengan menambah lokasi penelitian atau memperluasnya.