

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Konsep UMKM.....	9
2.2 Konsep Keberhasilan Usaha.....	17
2.3 Konsep Laba.....	22
2.4 Konsep Kewirausahaan	29
2.5 Konsep Modal Kerja	41
2.6 Penelitian Terdahulu.....	48
2.7 Kerangka Pemikiran	48
2.8 Hipotesis.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Objek Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian.....	56
3.3 Pupolasi dan Sampel	56
3.3.1. Populasi.....	56
3.3.2. Sampel.....	57
3.4 Operasional Variabel	58

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6	Instrumen Penelitian.....	62
3.7	Teknik Analisis Data.....	64
3.8	Pengujian Hipotesis.....	65
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Hasil Penelitian.....	72
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	72
4.1.2	Gambaran Umum Responden	73
4.2	Hasil Pengujian Instrumen	89
4.2.1	Uji Validitas	89
4.2.2	Uji Reliabilitas	90
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	90
4.3.1	Uji Multikolinearitas	90
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	91
4.3.3	Uji Autokorelasi	92
4.4	Hasil Regresi.....	93
4.3	Pengujian Hipotesis.....	95
4.3	Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTKA		104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia	1
Tabel 1.2 Peranan UMKM Terhadap PDRB	4
Tabel 1.3 Peranan UMKM Terhadap Penyerapan Tenaga kerja	5
Tabel 1.4 Data Pra Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Karakteristik Kewirausahaan	30
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1 Data Pengusaha Fried Chicken	58
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	60
Tabel 4.1 Nama-Nama Pengusaha	75
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	77
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan	78
Tabel 4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan	79
Tabel 4.6 Rata-Rata Laba.....	80
Tabel 4.7 Frekuensi Skor Kreativitas.....	83
Tabel 4.8 Skor Kriteria Kreativitas.....	83
Tabel 4.9 Frekuensi Skor Inovasi.....	84
Tabel 4.10 Frekuensi Skor Inovasi	85
Tabel 4.11 Skor Kriteria Inovasi.....	85
Tabel 4.12 Frekuensi Skor Keberanian Mengambil Resiko	86
Tabel 4.13 Frekuensi Skor Keberanian Mengambil Resiko.....	87
Tabel 4.14 Skor Kriteria Keberanian Mengambil Resiko	87
Tabel 4.15 Frekuensi Skor Percaya Diri	88
Tabel 4.16 Skor Kriteria Percaya Diri	88
Tabel 4.17 Gambaran Umum Modal Kerja.....	89
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas.....	90
Tabel 4.19 Hasil Uji Varian Item.....	91
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas.....	92

Aep Syamsudin, 2016

PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL KERJA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.22 Hasil Uji Autokorelasi	94
Tabel 4.23 Hasil Output Regresi	95
Tabel 4.24 Hasil Uji t	96
Tabel 4.25 Hasil Uji F	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Keberhasilan Usaha.....	20
Gambar 2.2 Hubungan Modal Kerja dan Laba	46
Gambar 2.3 Model Kerangka Pemikiran	55
Gambar 3.1 Model Durbin-Woston	72
Gambar 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Gambar 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	77
Gambar 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	78
Gambar 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pengalaman.....	79
Gambar 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Laba	80
Gambar 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Modal Kerja.....	89
Gambar 4.7 Model Grafik Variabel X1	92
Gambar 4.8 Model Grafik Variabel X2	93
Gambar 4.9 Model Durbin-Woston	93