

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahman, E & Rohmana,Y. (2009a). *Pengantar Teori ekonomi Mikro*, Bandung : Laboratorium EKOP UPI.
- Ahman, E& Rohmana,Y. (2012b). *Teori ekonomi mikro Suatu pengantar*. Bandung. Rizqi Press
- Alma, B. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boediono. (2013). *Ekonomi Mikro*.Yogjakarta :BPFE.
- Case dan Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Damodar, G. (2001). *Ekonometrika Dasar*, Jakarta: Erlangga.
- Daniel, M. (2003). *Motode Penelitian Sosial Ekonomi*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Gasperz, V. (2003). *Ekonomi Manajerial*. PT Gramedia, Jakarta.
- Greene, W.H. (2003). *Econometric Analysis*. Prentice Hall. Upper Saddle Rivel. NJ.
- Joesron, T. S. dan Fathorrazi. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*.Yogjakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, P& Keller,K. L. (2006). *Manajemen pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Kusnendi. 2008. *Model-model Persamaan Struktural (Satu dan Multigroup sampel dengan LISREL)*. Bandung: Alfabeta.
- Mankiw, N. G. (2006a). *Teori Makroekonomi*.Jakarta : Erlangga
- Mankiw, N.G dkk (2014b). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Salemba Empat : Jakarta.
- Matthew, H & Hergenhahn. 2008. *Theories of Learning*. Jakarta: Prenada Media Group.
- McEachenr, W. A. (2001). *Pengantar ekonomi mikro*, (Terjemahan Sigit Triandaru, S. E.). Jakarta: Salemba Empat.

- Mowen, J. C & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Morissan.(2012). *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Narbuko, C. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Partadireja, A (1999). *Pengantar ekonomika*. Yogyakarta. BPFE UGM.
- Paul, A.S dan Willian I (1997) *Mikro Ekonomi*. Edisi Keempat belas. *Pengantar*. Jakarta. FE UI.
- Pindyck, R. (2014) Mikroekonomi. Jakarta : Indeks.
- Putong, I. (2007). *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Riduan & Kuncoro E. A. (2011a). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduan.(2003b). *Skala pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: CV. Alvabeta.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung. Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi, UPI.
- Rahardja, P & Manurung, M. (2002a). *Teori ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta. FE UI.
- Rahardja,P & Manurung, M. (2002b). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Teori dan Kebijaksanaan Ekonomi*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Salvator, D. (2001a). Ekonomi Manajerial Jilid empat. Salemba Empat: Jakarta.
- Salvator, D. (2008b). *Managerial Economic*. Salemba Empat: Jakarta.
- Samuelson & Nordhaus (2003). *Ilmu Mikro Ekonomi*. PT Media Global Edukasi.
- Sastradipoera, K. (2007). *Sejarah pemikiran Ekonomi Suatu pengantar*.
- Singarimbun,M. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta LP3E.
- Soeharno (2007). *Teori Mikro Ekonomi*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sudjana (2005). *Metode Statistika Edisi ke-6*. Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.

- Sukirno,S. (2010). *Teori Mikro ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada : JakartaSalemba empat, Jakarta.
- Sukirno,S. (2008). *Teori Mikro ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada : JakartaSalemba empat, Jakarta.
- Sumardi, M & Evers, H. D (1982). *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*, Jakrta: CV. Rajawali.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogjakarta. Andi Yogyka.
- Kunawangsih, T dkk. (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*, PT Grasindo, Jakarta.
- Universitas Pendidikan Indonesia.(2015). *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*.Bandung. UPI.
- Wirartha (2005). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogjakarta: Andi.

Jurnal :

- Alimudin .Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kendaraan bermotor roda dua di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi. Jurusan ilmu ekonomi. Fakultas ekonomi dan bisnis UNHAS*.
- Antara, M dan Yono,I.G. (2013) .Permintaan buah pisang Ambon oleh Rumah Tangga di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif terapan* .6 (1), hlm. 16-29. Februari 2013.
- Assagaf. (2011) ,. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tenaga Listrik Konsumen Industri Besar PT Perusahaan Listrik Negara (Persero). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 5 (1). Januari 2011.
- Caniato, F. dkk .(2008). Demand and Retail management in Luxury Fashion Industries. *Jurnal PJTA*. 12(3).
- Darnilawati. Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Minyak Makan di Kota Pekan Baru.
- Fitrini .(2006). Analisis Permintaan Telur Ayam Ras di Kota Padang dan Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal peternakan Indonesia*. 11 (2) Hlm. 112-122.
- Leibenstein,H. (1950). *Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumer Demand. Quarterly Journla of Economics*. 64 Hlm. 183-207. Mei 1950.
- Lukman. (2016). Pengaruh Harga dan faktor eksternal Terhadap Permintaan

Rifalasifa Marliah, 2017

PENGARUH PENDAPATAN, HARGA DAN SELERA TERHADAP PERMINTAAN HIJAB ANGGOTA HIJABERS COMMUNITY DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ekspor Kopi di Indonesia. *Jurnal Signifikan* 1 (2), Oktober 2016.
- Murtala (2011) . Analisis Permintaan Minyak Goreng di Kota Banda Aceh". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 5 (1). Januari 2011.
- Zuhriyah ,Amanatuz Analisis Permintaan dan Penawaran Susu Segar di Jawa Timur. *Jurnal Embryo*. 7 (2) hlm. 130-137. Desember 2010.
- Skripsi :**
- Akbar, W.(2005). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa transportasi bus Kota DAMRI kelas ekonomi jalur Cicapeum-Cibeureum Kota Bandung.* (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Assiri, M.F. (2014). *Analisi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen pada industri kreatif di Kota Bandung.* (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Endah, J. (2004). *Hubungan Antara Persepsi siswa Tentang Sinetron remaja dengan Perilaku Konsumtif.*(Skripsi). FIP Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Jamaludin, R. (2015). *Pengaruh Anggaran dan Gaya Hidup terhadap perilaku Konsumen (survey pada konsumen dari penjual pakaian online di pasar andir Kota Bandung).* (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Nurhikmah. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengeluaran konsumsi rumah tangga kelurahan Aek Kota Batu.*, Skripsi FE Universitas Sumatera Utara [Online]. Tersedia: repository.usu.ac.id.
- Dewi, R. (2014). *Pengaruh pendapatan dan harga paket terhadap permintaan internet.* (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Sarah, A .(2012). *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia.* (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Setiawan, R. (2012). *Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa pariwisata pemandian air panas.* (Skripsi). FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Publikasi departemen atau lembaga Pemerintah :

Kementerian Perdagangan. (2015). *Warta ekspor Edisi April 2015 "Fesyen Muslim Indonesia"*. Ditjen PEN/WRT/31/IV/2015. Jakarta: Kemendag.

Rifalasifa Marliah, 2017

PENGARUH PENDAPATAN, HARGA DAN SELERA TERHADAP PERMINTAAN HIJAB ANGGOTA HIJABERS COMMUNITY DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kementerian Perdagangan (2016). Siaran Pers “*Menuju fesyen Muslim Dunia 2020, KemendagRoadshow Mall to Mall*”. Jakarta: Kemendag.

Internet :

Purnama, Y. (2015). *Makna Hijab, Khimar dan Jilbab*. [Online]. Diakses dari <http://muslim.or.id/26725-makna-hijab-khimar-dan-jilbab.html>. Diakses tanggal 8/01/2017

Dokumen atau Laporan:

Dinas Koperasi, UKM, dan Perindustrian Kota Bandung. (2016). Jumlah Omset UKM Hijab di Kota Bandung tahun 2009-2015. Bandung

Surat Kabar :

Rejo, (2015, 11 Maret). Bandung Kiblat Busana Muslim. [Online]. Diakses dari <http://www.jabarprov.go.id/index.php/news/14696/2015/11/03/Bandung-Kiblat-Busana-Muslim>.

Tanpa Nama. (2015,15 Desember). Bandung Kota Kreatif Dunia UNESCO. *Seputar Indonesia*. [Online]. Diakses dari <http://www.koran-sindo.com/news.php?r=0&n=8&date=2015-12-15>

Tanpa Nama. Mimpi Indonesia: Kiblat Fashion Muslim Dunia. [Online]. Diakses dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/4051/Mimpi-Indonesia:-Kiblat-Fashion-Muslim-Dunia>

Sumber lain :

Data base Anggota *Hijabers Community* Bandung