

## DAFTAR PUSTAKA

- Alama, B. (2011). *Pengantar bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Alamsyah, y. (2008). *bangkitnya bisnis kuliner tradisional meraih untung dari bisnis makanan tradisional*. jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Arief, A. r. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Baddi Hidayat, Lusi Triyani, Siti Hanifah. (2009). *Peta 100 Tempat Jajan dan Makanan Legendaris di Bandung*. Jakarta: Gramedia.
- Cahyani, a. (2005). *Strategi dan Kebijakan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Indeks.
- Diarta, I. G. (2009). *Pengantar ilmu pariwisata*. yogyakarta: Andi.
- Happy Marpaung, D. S. (2000). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: ALFABETA.
- Hendrayana, M. (2011). *Strategi Pengembangan Makanan Tradisional di Bali pada Hotel kawasan sanur*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Management Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Ibrahim, Y. (2009). *Studi kelayakan bisnis*. Jakarta: Rineka cipta.
- Ibrahim, Y. (2009). *Studi kelayakan bisnis edisi revisi*. Jakarta: PT rineka cipta.

- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi kelayakan bisnis*. jakarta: prenada media grup.
- Khodayat. (1998). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. jakarta: Grasindo.
- Kotler, P. (1992). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mahadewi, I. g. (2012). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Marpaung, h. (2000). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: ALFABETA.
- Marsum, W. A. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. yogyakarta: ANDI.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Minantyo, H. (2011). *Dasar-dasar Pengolahan Makanan (Food Product Fundamental)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Neufert, E. (2002). *Data Arsitek*. Jakarta: Erlangga.
- Purnaya, I. G. (2016). *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Puryanto, d. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Soekresno. (2000). *Manajemen Food and Beverage*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suganda, H. (2011). *Wisata Paris Van Java*. Bandung: PT Kompas Media Nusantara.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supomo, I. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPPE Yogyakarta.
- Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Umar,H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar,H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2003). *Studi kelayakan dalam bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Widjojo, A. M. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: ANDI.
- Zeithaml, Bitner, Gremler. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the firm 6th ed*. Mc.Graw-Hill: Boston.