

## ABSTRAK

**Vemi Puwadi Bahtiar (1301829) “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan dalam Memilih Restoran” dibawah bimbingan Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak MBA dan Heny Hendrayati S.IP.,MM**

Bdg merupakan salah satu kota di Jawa Barat yang dikenal sebagai kota kuliner. Banyaknya terjadi persaingan dalam bisnis kuliner seperti cafe, restoran dan rumah makan. Pengusaha dituntut untuk dapat mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan memilih.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan dalam memilih restoran. Analisis faktor dilakukan dengan menggunakan *confirmatory factor analysis* dengan bantuan *SPSS 24. 0 for windows*. Penelitian ini diukur dengan sampel 100 responden wisatawan nusantara kota Bandung

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam keputusan memilih dapat dijelaskan oleh kualitas pelayanan, harga, trustworthiness, merek, tangible, kualitas produk, lokasi, lingkungan restoran, kebersihan, staff cooperation dan kecepatan pelayanan.

Sehingga output yang diperoleh setelah melakukan analisis faktor, maka variabel yang terbentuk dan mewakili variabel faktor sebelumnya diantaranya kualitas pelayanan, trustworthiness, harga, komitmen, promosi, merek dan pilihan menu.

**Kata Kunci : Keputusan Memilih, Restoran, Wisatawan**

## **ABSTRACT**

**Vemi Purwadi Bahtiar (1301829) “Factor Affecting Analysis to Purchase Decision in Restoran”, Supervised by Dr. Vanessa Gaffar SE., Ak.MBA and Heny Hendrayati., S.IP, MM**

*Bdg is one of the culinary city in west java. There are many cafe and restaurant. It is necessary recognizing factors that influenced by decision consumer to choose restaurant.*

*The aims of this study is analyzing factors that influence the decision in choosing restaurant. In this study, factor analysis implemented confirmatory factor analysis using SPSS 24.00 for windows. The number of sample in this study is 100 respondents of Indonesian tourists.*

*The result showed the decision in choosing a restaurant influenced by service quality, price, trustworthiness, brands, tangible, product quality, location, restaurant environment, sanitation, cooperation staff, and responsiveness. Analysis factor method showed that variables represent are service quality, trustworthiness, price, commitment, promotion, brands, and alternative menus.*

***Keywords : Purchase Decision, Restaurant and Tourist***