

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap anggota Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya untuk mengetahui pengaruh *dining atmospherics* terhadap minat beli maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambar *dining atmospherics* yang terdiri dari indikator aroma, musik, tata letak, furnitur, dan penampilan karyawan berada pada kategori nyaman. Hal tersebut didasarkan pada hasil perolehan skor dari jawaban responden untuk variabel *dining atmospherics*, skor terbesar adalah indikator penampilan karyawan dan perolehan skor terendah pada indikator musik. Dapat disimpulkan bahwa indikator penampilan karyawan merupakan indikator variabel *dining atmospherics* yang dinilai sudah baik di Saung Gunung Jati 2. Hal tersebut dapat disebabkan karena karyawan secara langsung berinteraksi dengan konsumen, memberikan kesan tertentu kepada konsumen secara langsung, ditambah dengan karakteristik responden yang notabene adalah penikmat kuliner yang memiliki standar khusus mengenai kuliner. Sedangkan indikator musik merupakan indikator variabel *dining atmospherics* yang dinilai masih kurang. Hal tersebut dapat disebabkan karena perbedaan selera musik setiap responden yang berbeda-beda, ditambah oleh pemilihan musik tradisional yang digunakan di Saung Gunung Jati 2 yang dinilai belum mendapat tempat yang baik di kalangan responden pada umumnya.
2. Gambaran minat beli yang terdiri dari indikator *attention, interest, dan desire*. Sebagian besar responden memiliki minat beli yang tinggi,

dilihat dari *interest* mereka yang tinggi. Hal tersebut dapat disebabkan karena tertarik responden tumbuh akibat pendekatan yang dilakukan oleh manajemen Saung Gunung Jati 2 seperti fasilitas fisik dalam pelayanan yang didesain untuk kebutuhan konsumen. Penampilan dan kemampuan sarana dan prasarana fisik perusahaan yang dapat diandalkan dengan lingkungan sekitarnya.

3. Terdapat pengaruh antar variabel *dining atmospherics* dengan variabel minat beli di Saung Gunung Jati 2 dengan tingkat korelasi yang sangat tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh *dining atmospherics* terhadap minat beli Saung Gunung Jati 2 peneliti mengajukan beberapa rekomendasi yang dapat dijadikan solusi dari permasalahan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak manajemen Saung Gunung Jati 2 dalam mengambil kebijakan strateginya.

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai *dining atmospherics* diketahui indikator musik mendapat skor rata-rata yang rendah dibanding indikator lainnya, hal ini membuktikan musik yang dimainkan di Saung Gunung Jati 2 dirasa masih kurang. Responden dalam penelitian ini terlihat bahwa musik masih yang dimainkan di Saung Gunung Jati 2 belum menumbuhkan ketertarikan dan kenyamanan mereka. Dari permasalahan tersebut diharapkan pihak manajemen Saung Gunung Jati 2 lebih memperhatikan lagi pilihan musik yang dimainkan, agar musik yang dimainkan tersebut dapat diterima oleh kebanyakan konsumen sehingga dapat menimbulkan rasa ketertarikan dan rasa nyaman kepada konsumen.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai minat beli di Saung Gunung Jati 2, diketahui bahwa kebanyakan responden masih merasragu-ragu terhadap indikator *desire*. Indikator *desire* mendapat skor terendah dibanding dengan indikator yang lainnya.

Oleh karena itu diharapkan pihak manajemen dapat memperhatikan faktor yang menyebabkan menurunnya rasa ketertarikan konsumen pada tahap di mana mereka mempelajari dan memikirkan produk yang ditawarkan. Kesesuaian produk yang ditawarkan dengan kebutuhan konsumen sangat penting, oleh karena itu perbaikan mutu dari produk yang ditawarkan sangat dianjurkan. Seperti perbaikan menu yang disajikan, varian menu, kenyamanan tempat makan, penyajian akhir yang terlihat menarik dan terus melakukan inovasi adalah tampilan menu dan sajian akhir yang menarik.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli suatu produk. Faktor lainnya seperti *brand name*, desain produk, dan *brand image* yang tidak diteliti pada penelitian ini