

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Konsep Pemasaran Jasa	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2 Bauran Pemasaran Jasa	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3 Konsep Physical environment.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Prilaku konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.6 Pengaruh <i>Dining Atmospherics</i> terhadap Minat beli ..	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

3.1	Objek Penelitian dan Subjek Penelitaian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode dan Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.7.4	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Gambaran Variabel <i>Dining Atmospheric</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Gambaran Variabel Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Restoran dan Café yang Terdaftar di Tasikmalaya	2
Tabel 2.1 Model Hierarki Tanggapan	25
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data	49
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Variabel X (<i>Dining Atmospherics</i>)	52
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Variabel Y (Minat Beli)	53
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Dining Atmospherics</i> dan Variabel Minat Beli	55
Tabel 3.3 Kriteria Bobot Nilai Alternatif	57
Tabel 3. 4 Tabel Rekapitulasi Pengolaan Data	57
Tabel 3.5 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	62
Tabel 4.1 Implementasi <i>Dining Atmospherics</i> Saung Gunung Jati 2	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan	70
Tabel 4.4 <i>Dining Atmospherics</i> Berdasar Aroma	70
Tabel 4.5 <i>Dining atmospherics</i> Berdasar Musik	72
Tabel 4.6 <i>Dining Atmospherics</i> Berdasar Tata Letak	73
Tabel 4.7 <i>Dining Atmospherics</i> Berdasarkan Furnitur	75
Tabel 4.8 <i>Dining Atmospherics</i> Berdasarkan Penampilan Karyawan	77

Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Penelitian Responden Mengenai <i>Dining Atmospherics</i> di Saung Gunung Jati 2	79
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Penelitian Responden Mengenai <i>Dining Atmospherics</i> di Saung Gunung Jati 2	82
Tabel 4.10 Minat Beli Berdasar <i>Attention</i>	82
Tabel 4.11 Minat Beli Berdasarkan <i>Interest</i>	84
Tabel 4.12 Minat Beli Berdasarkan <i>Desire</i>	85
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Penelitian Responden Mengenai Minat Belidi Saung Gunung Jati 2	87
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Penelitian Responden Mengenai Minat Belidi Saung Gunung Jati 2	90
Tabel 4.6 <i>Output</i> Korelasi	91
Tabel 4.7 Interpretasi Koefisien Korelasi	96
Tabel 4.8 Output Pengaruh <i>Dining Atmospherics</i> Terhadap Minat Beli	97
Tabel 4.9 Output Koefisien Regresi	94
Tabel 4.10 Nilai Signifikansi Uji t	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Hasil Pra Penelitian terhadap Tema Rumah Makan yang Paling Diminati di Tasikmalaya	4
Gambar 1.2 Hasil Pra Penelitian terhadap Rumah makan atau Restoran yang Paling Diminati dengan Suasana Makan Khas Sunda	5
Gambar 1.5 Alasan untuk datang ke Suatu Rumah Makan atau Restoran	10
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2. 2 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	19
Gambar 2. 3 Langkah-langkah antara evaluasi alternatif dan keputusan pembelian.....	21
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 2.5 Paradigma Penelitian.....	43
Gambar 3. 1 Garis Kontinum Variabel X dan Y	59
Gambar 4.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi	67
Gambar 4.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Memilih Saung Gunung Jati 2.....	68
Gambar 4.3 Hasil Kontinum <i>Dining Atmospherics</i> di Saung Gunung Jati 2 pada Anggota Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya	81
Gambar 4.4 Hasil Kontinum Minat Beli di Saung Gunung Jati 2 pada Anggota Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya	89
Gambar 4.5 Uji Normalitas.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Administratif
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Output Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan SPSS 22.0
- Lampiran 4 Data Ordinal dan Data Interval
- Lampiran 5 Output Korelasi Dan Regresi Variabel
- Lampiran 6 Catatan Bimbingan
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 8 Gambaran *Dining Atmospherics* dan produk Saung Gunung Jati 2