

## ABSTRAK

Azhar Fikrillah Sujaswara (1200663). “*Dining Atmospherics Terhadap Minat Beli Konsumen di Saung Gunung Jati 2. Survey pada Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya*”, di bawah bimbingan Dr. Ayu Krishna Y,MM dan Dr.H. Moch Adib Sultan MT

Tasikmalaya merupakan kabupaten dan kota yang terdapat di Provinsi Jawa Barat. Daerah ini terus berkembang di bidang ekonomi, terutama di bidang kuliner. Semakin banyaknya kafe dan rumah makan yang ada di Tasikmalaya membuat banyak perusahaan yang harus bisa secara startegis menghadapi persaingan. Saung Gunung Jati 2 adalah salah satu rumah makan atau restoran di Tasikmalaya yang menyediakan makanan tradisional Sunda dengan nuansa khas Sunda. Dalam aktivitasnya Saung Gunung Jati 2 mengalami masalah dalam jumlah konsumen, minat beli yang rendah adalah penyebab dari keadaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran konsumen mengenai *dining atmospherics* , minat beli serta bagaimana pengaruh *dining atmospherics* terhadap minat beli di Saung Gunung Jati 2. Dalam penelitian ini Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya dijadikan sebagai populasi dengan sampel sebanyak 70 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* sedangkan teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan koefisien *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat beli konsumen di Saung Gunung Jati 2 sudah tinggi, dilihat dari *interest* responden yang cukup tinggi, selain itu *dining atmospherics* di Saung Gunung Jati sudah dirasa baik oleh para responden. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *dining atmospherics* dan minat beli di Saung Gunung Jati 2. Dengan demikian untuk meningkatkan minat beli, dapat dilakukan dengan meningkatkan *dining atmospherics*.

**Kata Kunci : *Dining Atmospherics*, Minat Beli**

## ABSTRACT

Azhar Fikrillah Sujaswara (1200663). *“The Relationship between Dining Atmospheric and Consumer Buying Interest at Saung Gunung Jati 2. A Survey on Culinary Tourism Community of Tasikmalaya”*, under the supervision of Dr. Ayu Krishna Y,MM dan Dr.H. Moch Adib Sultan MT

Tasikmalaya is a district and city that are located in the province of West Java. This area continues to grow in the economic field, especially in the culinary field. Increasing number of cafes and restaurants in Tasikmalaya has made many companies to be able to be of strategic competition. Saung Gunung Jati 2 is one of the restaurants in Tasikmalaya which provides traditional Sundanese food with the feel of Sundanese. In its activities, Saung Gunung Jati 2 have problems in the number of consumers, the low buying interest is the cause of the situation. This study aims to describe the dining atmospherics on consumers, buying interest, and how the influence of dining atmospherics on buying interest at Saung Gunung Jati 2. In this study, the Culinary Tourism Community of Tasikmalaya were used as a population with a sample of 70 people. The sampling technique used was the probability sampling while the sample selection technique is simple random sampling. The method in this study is descriptive and verification. Data analysis technique is simple regression analysis and Pearson Product Moment coefficient. The results showed that consumer buying interest at Saung Gunung Jati 2 were at the high category, views of interest respondents were quite high, besides the dining atmospherics at Saung Gunung Jati 2 been felt either by the respondent. A significant difference between dining atmospherics and buying interest at Saung gunung Jati 2. Thus, to increase buying interest, the dining atmospherics should be improved.

*Keywords: Dining Atmospherics, Buying Interest*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, karena hanya dengan restu dan anugrah-Nya lah maka Skripsi ini dapat terselsaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkepada junjunan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabatnya dan kita umatnya sampai akhir jaman.

Skripsi ini berjudul “ Pengaruh *Dining Atmospherics* Terhadap Minat Beli Konsumen Saung Gunung Jati 2 ( Survei Pada Anggota Wisata Kuliner Tasikmalaya ). Adapun tujuan Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat ujian siding Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia. Keberhasilan penyusunan skripsi ini, tidak semata-mata terselsaikan atas usaha dan kerja keras penulis sendiri, akan tetapi turut pula didukung oleh bantuan dari berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung. Oleh katena itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis Bapak Drs.H. Acep Sumirat Sujaswara MM dan Ibu Titin Syarifah SPd.I MPd yang telah memberi semangat , pengertian dan hal yang takternilai di dunia ini, sehingga penulis dapat menyelsaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Furqon, MA, Ph.D selaku rektor di Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Prof. Dr. H. Disman M.S Selaku dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. Chairul Furqon, S.Sos, MM selaku ketua program studi manajemen
5. Ibu Dr. Ayu Krishna Y. S.Sos MM selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing dan berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan yang terbaik untuk kelancaran skripsi penulis.
6. Dr.H. Moch Adib Sultan MT selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing dan berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan yang terbaik untuk kelancaran skripsi penulis.
7. Seluruh dosen dan civitas akademik dari Program Studi Manajemen yang telah mengajarkan dan memberikan waktu dan pengetahuannya kepada penulis, hingga penulis dapat menyelsaikan skripsi ini.
8. Sodar kandung penulis Vijar R.S dan Azwar A.S. yang senantiasa memberikan semangat dan doa untuk penulis.

9. Teman-teman Manajemen UPI 2012 yang sudah menemani penulis dalam masa perkuliahan.
10. Khusus untuk Afandi, Haryono, teman-teman MCD, Dara, Dewi, teman-teman KOMDIS dan yang lainnya yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Keluarga besar Manajemen Upi yang telah memberikan kesan terbaik dalam masa perkuliahan.
12. Khusus untuk Bapa Asrani yang sudah mau membimbing dan sabar dalam mengarahkan penulis ke arah hidup yang lebih baik.
13. Teman-teman Yama Cirta Indonesia yang memberikan semangat dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
14. Khusus untuk Azis, Ison, Yopan, Nasrul, dan BAMC Sahabat yang terus memberikan semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
15. Khusus teman-teman KKN Kp. Dukuh Fersil, Teja, Didi, Fajar, Nunu, Uca, Erlin, dan Azkiatul, Vicky yang telah memberi warna berbeda pada masa perkuliahan.
16. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh penulis. Mengingat terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis, maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Kendati demikian, penulis berharap penyusunan Skripsi ini akan memberikan manfaat bagi pembaca. Amin YRA.

Bandung, Februari 2017

Penulis