

**Pengaruh *Dining Atmospherics* Terhadap Minat Beli Konsumen di
Saung Gunung Jati 2**
(Survei Pada Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

Azhar Fikrillah Sujaswara

1200663

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

**Pengaruh *Dining Atmospherics* Terhadap Minat Beli Konsumen di
Saung Gunung Jati 2**

(Survei Pada Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya)

Oleh:

Azhar Fikrillah Sujaswara

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Azhar Fikrillah Sujaswara 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2017

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH *DINING ATMOSPHERICS* TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN DI SAUNG GUNUNG JATI 2

(Survei Pada Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya)

Azhar Fikrillah Sujaswara

1200663

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Dr. Ayu Krishna Y. S.Sos, MM

NIP. 19730725 200312 2 002

Pembimbing II

Dr.H. Moch Adib Sultan MT

NIP. 19810310 200912 2 002

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon. S.Sos. MM

NIP. 19720615 200312 1 001