

**Pengaruh *Dining Atmospherics* Terhadap Minat Beli Konsumen di  
Saung Gunung Jati 2**  
(Survei Pada Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

**Azhar Fikrillah Sujaswara**

**1200663**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2017**

**Pengaruh *Dining Atmospherics* Terhadap Minat Beli Konsumen di  
Saung Gunung Jati 2**

( Survei Pada Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya )

Oleh:

**Azhar Fikrillah Sujaswara**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Azhar Fikrillah Sujaswara 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2017

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH *DINING ATMOSPHERICS* TERHADAP MINAT**  
**BELI KONSUMEN DI SAUNG GUNUNG JATI 2**

(Survei Pada Komunitas Wisata Kuliner Tasikmalaya)

**Azhar Fikrillah Sujaswara**

**1200663**

Disetujui dan disahkan oleh :

**Pembimbing I**

Dr. Ayu Krishna Y. S.Sos, MM

NIP. 19730725 200312 2 002

**Pembimbing II**

Dr.H. Moch Adib Sultan MT

NIP. 19810310 200912 2 002

**Ketua Program Studi Manajemen**

Dr. Chairul Furqon. S.Sos. MM

NIP. 19720615 200312 1 001