

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Struktur Organisasi	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Tinjauan Kuliah <i>Fashion</i>	5
1. Tujuan Mata Kuliah <i>Fashion</i>	5
2. Materi Perkuliahan <i>Fashion</i>	5
a. Konsep <i>Fashion</i>	5
b. Istilah – istilah dalam <i>Fashion</i>	6
c. Teknik Mengkaji <i>Fashion</i>	7
d. Sejarah <i>Fashion</i> Dunia	9
e. Sejarah <i>Fashion</i> Indonesia	13
f. <i>Fashion</i> dalam Berbagai Konteks	16
B. Kesiapan Menjadi <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i>	
1. Konsep Kesiapan Diri untuk Berkarier	19
a. Pengertian Kesiapan	19
b. Aspek Kesiapan yang diperlukan sebagai <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i>	20
c. Prinsip Kesiapan sebagai <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television</i> <i>Production</i>	21
2. Konsep <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i>	22
a. Pengertian <i>Wardrobe Planner</i>	22
b. Pengertian <i>Television Production</i>	22
c. Program Acara pada <i>Television Production</i>	31
d. Ruang Lingkup Kerja <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television</i> <i>Production</i>	43
3. Pertanyaan Penelitian	48

BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	49
1. Lokasi Penelitian	49
2. Populasi	49
3. Sampel	50
B. Metode Penelitian	51
C. Definisi Operasional	51
1. Manfaat Hasil Belajar <i>Fashion</i>	52
2. Kesiapan Diri menjadi <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i>	53
D. Instrumen Penelitian	53
E. Proses Pengembangan Instrumen Penelitian	54
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	54
G. Analisis Data	54
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 57
A. Pemaparan Data	57
B. Pembahasan Hasil Penelitian	109
 BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	 120
A. Simpulan	120
B. Rekomendasi	122
 DAFTAR PUSTAKA	 124
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Surat-surat	
Kisi-kisi Instrumen Penelitian	
Instrumen Penelitian	
Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1	<i>Members of the Production Team and Their Responsibilities</i> (Anggotatimproduksi dantanggungjawabnya).....	24
2.2	JenisProgramAcaradan <i>Wardrobe</i> yang digunakan	33
2.3	UraianTugasDivisi <i>Services</i>	43
2.4	TugasdanFungsiDivisi <i>Wardrobe</i> dan <i>Make Up</i> pada <i>Television Production</i>	44
3.1	DaftarRincianPopulasi.....	50
3.2	IdentifikasiPengalamanRespondenSebagai <i>Wardrobe Planner</i> BagiDiriSendiri.....	57
4.2	JenisAcaraHiburan yang Pernahdiikuti olehResponden	58
4.3	WaktuMenjalaniProfesi <i>Wardrobe Planner</i>	59
4.4	ManfaatHasilBelajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari PengetahuanmengenaiKonsep <i>Fashion</i>	60
4.5	ManfaatHasilBelajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari PengetahuanmengenaiIstilah-Istilah <i>Fashion</i> terhadapTugas Pemberian <i>Barcode</i> pada setiap <i>Wardrobe</i> yang Diinventaris	61
4.6	ManfaatHasilBelajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari PengetahuanSejarah <i>Fashion</i> DuniaterhadapPembuatan <i>Wardrobe Plan</i> sesuaiKonsep Program Acara.....	63
4.7	ManfaatHasilBelajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari PengetahuanSejarah <i>Fashion</i> Dunia Tahun 1920 hingga 1980 TerhadapTugasMempresentasikanKonsep <i>Wardrobe Plan</i> untuk suatu Program Acara	65
4.8	ManfaatHasilBelajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari PengetahuanSejarah <i>Fashion</i> Indonesia terhadapTugasMempresentasikanKonsep <i>Wardrobe Plan</i> untuksuatu Program Acara	67
4.9	ManfaatHasilBelajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari PengetahuanSejarah <i>Fashion</i> Indonesia padaKelompok <i>Priyayi</i> terhadapTugasPembuatanKonsep <i>Wardrobe Plan</i> untuksuatu Program Acara	69
4.10	ManfaatHasilBelajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari PengetahuanSejarah <i>Fashion</i> Indonesia terhadapPerkembangan Program TayanganTelevisi di IndoneiadalamPembuatan <i>Wardrobe Plan</i>	71
4.11	ManfaatHasilBelajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari PengetahuanSejarah <i>Fashion</i> Duniadan Indonesia Tahun 1920	

	hingga 2010 terhadap Pembuatan <i>Wardrobe Plan</i> untuk suatu Program Acara Televisi.....	73
4.12	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Peranan <i>Fashion</i> dalam Berbagai Konteks terhadap Tugas Pembuatan <i>Wardrobe Plan</i> sesuai Kondisi saat ini.....	74
4.13	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Peranan <i>Fashion</i> dalam Konteks Hiburan terhadap Pembuatan <i>Wardrobe Plan</i> untuk suatu Program Acara Televisi.....	76
4.14	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Peranan <i>Fashion</i> dalam Dunia Per Televisian terhadap Pelaksanaan Teknik <i>Styling</i> atau <i>Mix and Match Fashion Item</i>	78
4.15	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Peranan <i>Fashion</i> dalam Profesi <i>Wardrobe Planner</i> terhadap Pembuatan <i>Wardrobe Plan</i> untuk suatu Program Acara Televisi	80
4.16	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Peranan <i>Fashion</i> dalam Program Tayangan Televisi terhadap Tugas Mengkoordinir <i>Wardrobe</i> pada Setiap Program Acara	82
4.17	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Istilah <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i> terhadap Tugas Menjalin Koordinasi dengan Sesama Anggota Divisi <i>Wardrobe</i> dan <i>Make Up</i>	84
4.18	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Kriteria <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i> terhadap Tugas Mempresentasikan Rancangan atau Konsep <i>Wardrobe</i> untuk Suatu Program Acara.....	86
4.19	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Jenis Pekerjaan <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i> terhadap Tugas <i>Wardrobe Stand By</i>	88
4.20	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Ruang Lingkup Kerja <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i> terhadap Tugas Divisi <i>Wardrobe</i> dan <i>Make Up</i> 90	
4.21	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Alur Kerja <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i> terhadap Tugas <i>Wardrobe Supervisor</i>	92
4.22	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Hal-Hal yang harus dimiliki <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i> terhadap Pelaksanaan Tugas <i>Wardrobe Planner</i>	94
4.23	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Jenis Program Acara pada <i>Television Production</i> terhadap Tugas Mempresentasikan Rancangan atau Konsep	

	<i>Wardrobe</i> untuk Suatu Program Acara	96
4.24	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Teknik <i>Styling</i> atau <i>Mix and Match Fashion Item</i> terhadap Pembuatan <i>Wardrobe Plan</i> sesuai Konsep Program Acara	98
4.25	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Membuat <i>Wardrobe Plan</i> sesuai Jenis Program Tayangan Televisi terhadap Tugas Mempresentasikan Konsep <i>Wardrobe</i> untuk Suatu Program Acara	100
4.26	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Memilih <i>Fashion Item</i> untuk Setiap Program Acara Televisi terhadap Tugas Pengadaan Kebutuhan <i>Wardrobe</i> untuk Setiap Program Acara.....	102
4.27	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Kerjasama <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i> terhadap Tugas Menjalin Koordinasi dengan Banyak Pihak.. ..	103
4.28	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Pengaruh <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i> terhadap Tugas <i>Wardrobe Planner</i> dalam Suatu Program Acara	105
4.29	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Kesiapan Diri yang harus dimiliki <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i> Secara Fisik terhadap Tugas <i>Wardrobe Planner</i>	106
4.30	Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> ditinjau dari Pengetahuan Kesiapan Diri yang harus dimiliki <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i> Secara Mental terhadap Tugas <i>Wardrobe Planner</i>	107
4.31	Keterangan Diagram Penguasaan Konsep <i>Fashion</i> dan Istilah-istilah <i>Fashion</i>	109
4.32	Keterangan Diagram Penguasaan Sejarah <i>Fashion</i> Dunia dan Indonesia	111
4.33	Keterangan Diagram Penguasaan Peranan <i>Fashion</i> dalam Berbagai Konteks	114
4.34	Keterangan Diagram Penguasaan Pengetahuan dan Keterampilan Ruang Lingkup Kerja <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i>	117

DAFTAR DIAGRAM

Diagram

4.1	Data Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> mengenai Penguasaan Konsep <i>Fashion</i> dan Istilah-istilah dalam <i>Fashion</i> sebagai Kesiapan menjadi <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i>	109
4.2	Data Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> mengenai Penguasaan Sejarah <i>Fashion</i> Duniadan Indonesia sebagai Kesiapan menjadi <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i>	110
4.3	Data Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> mengenai Penguasaan Peranan <i>Fashion</i> dalam Berbagai Konteks sebagai Kesiapan menjadi <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i>	113
4.4	Data Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah <i>Fashion</i> mengenai Penguasaan Pengetahuan dan Keterampilan Ruang Lingkup Kerja <i>Wardrobe Planner</i> pada <i>Television Production</i>	104

DAFTAR BAGAN

Bagan	
2.1 Sejarah <i>Fashion</i> Dunia	12
2.2 Sejarah <i>Fashion</i> Indonesia	15
2.3 <i>Fashion</i> dalam berbagai konteks	16
3.1 <i>Ilustrasi</i> Pengolahan dan Analisis Data Penelitian Kuantitatif	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 <i>Flapper Era & Gatsby Style</i>	12
2.2 <i>Calca Comprida</i>	12
2.3 <i>War and Working Class</i>	12
2.4 <i>New Look</i>	12
2.5 <i>Pin Up atau Mod</i>	12
2.6 <i>Gaya Disco</i>	12
2.7 <i>Madona and Aerobic</i>	12
2.8 <i>Grunge Style</i>	12
2.9 <i>Emo Style</i>	12
2.10 <i>Hipster Style</i>	12
2.11 <i>Busana Keluarga Priyayi</i>	15
2.12 <i>Busana Laki-laki Kaum Priyayi</i>	15
2.13 <i>Bupati Bandung</i>	15
2.14 <i>Busana Laki-laki Stelan Safari</i>	15
2.15 <i>Kebaya Nasional</i>	15
2.16 <i>Brand fashion moslem Hij Updiakuidunia</i>	17
2.17 <i>Budaya konsumerisme</i>	18
2.18 <i>NET 16</i>	33
2.19 <i>Indonesia Morning Show</i>	33
2.20 <i>Wardrobe Plan untuk Pria dalam Program Acara News</i>	33
2.21 <i>Liputan 6</i>	34
2.22 <i>Seputar Indonesia</i>	34
2.23 <i>Apa Kabar Indonesia</i>	34
2.24 <i>Wardrobe Plan untuk Wanita dalam Program Acara News</i>	34
2.25 <i>Tonight Show</i>	35

2.26	<i>Pagi-pagi</i>	35
2.27	<i>Ini Talk Show</i>	35
2.28	<i>HitamPutih</i>	35
2.29	<i>Wardrobe Plan</i> untuk Pria dan Wanita dalam Program Acara <i>Talk Show</i>	35
2.30	<i>Indonesia Bagus</i>	36
2.31	<i>Lentera Indonesia</i>	36
2.32	<i>My Trip My Adventure</i>	36
2.33	<i>Wardrobe Plan</i> untuk Pria dan Wanita dalam Program Acara <i>Features and Documentaries</i> (Dokumenter)	36
2.34	<i>Islam Itu Indah</i>	37
2.35	<i>Mamah&AaBeraksi</i>	37
2.36	<i>Wardrobe Plan</i> untuk Pria dan Wanita dalam Program Acara <i>Religi</i>	37
2.37	<i>TetanggaMasaGitu?</i>	38
2.38	<i>Catatan Si Boy</i>	38
2.39	<i>OKJEK</i>	38
2.40	<i>Wardrobe Plan</i> untuk Pria dan Wanita dalam Program Acara <i>Drama</i>	38
2.41	<i>OVJ SahurLagi</i>	39
2.42	<i>Wardrobe Plan</i> untuk Pria dan Wanita dalam Program Acara <i>Drama</i>	39
2.43	<i>Inbox</i>	40
2.44	<i>Dahsyat</i>	40
2.45	<i>Wardrobe Plan</i> untuk Pria dan Wanita dalam Program Acara <i>Music</i> <i>Performance</i>	40
2.46	<i>Indonesian Idol</i>	41
2.47	<i>The Dance Icon Indonesia</i>	41
2.48	<i>Miss Indonesia</i>	41
2.49	<i>Wardrobe Plan</i> untuk Pria dan Wanita dalam Program Acara <i>Talent</i> <i>Show</i>	41
2.50	<i>Mission X</i>	42
2.51	<i>Wardrobe Plan</i> untuk Pria dan Wanita dalam Program Acara <i>Game</i> <i>Show</i> (kompetisi ketangkasan)	42
2.52	<i>Teknik Styling</i> atau <i>Mix and Match</i> (padu padan) <i>Fashion Item</i>	46