

## DAFTAR RUJUKAN

- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2011). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (1995). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchori, Alma. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dharmmestha, Basuswastha dan Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Ed. III. Yogyakarta: BPFPE.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jayadi, A. (2011). *Beberapa Aspek Tentang Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Penerjemah Bob Sabran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Muhamad. (2005). *Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riduwan. (2013). *Skala Pengukuran Vaiabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, M. (2004). *Kontruksi Bank Syariah Indonesia*. Jakarta: UII Press.
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Sofyan. (2011). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sofjan Assauri. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Solihin, Ahmad Ifham. (2008). *Ini lho. Bank Syariah!*. Bandung: PT Karya Kita.

- Sudaryono.(2012). *Dasar-dasar Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*.Jakarta: PT. Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB.
- Syah, Muhibbin. (2010). *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rodaskarya.

### **Jurnal. Skripsi. dan Tesis**

- Achmat, Zakarija. (2010). *Theory of Planed Behavior. Masih Relevankah?*. [Online]. Tersedia: <http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/2010/12/Theory-of-Planned-Behavior-masihkah-relevan1.pdf>. [25 Juli 2016].
- Arwani, Agus. (2015). *Pengaruh Sikap Mahasiswa Muslim terhadap Minat pada Bank Syariah Jurnal Penelitian Vol. 12, No. 1, Mei 2015*.
- Asrori. (2011). *Pengungkapan Syari'ah compliance dan Kepatuhan Bank Syariah terhadap Prinsip Syariah (Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 3 No 1, ISSN 2085-4277)*.
- Astuti, Tri. (2013). *Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah. Jurnal Nominal/Volume II Nomor I/Tahun 2013*.
- Cahyani, Asih Fitri dkk. (2013). *Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang (Diponegoro Journal of Social and Politic Tahun 2013)*.
- Kamarni, Neng. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Berhubungan dengan Bank Syariah di Kota Padang (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 1, ISSN: 2086 – 5031)*.
- Khasanah, Wiwin. (2015). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri (Skripsi)*. [Online]. Tersedia: <http://digilib.uin-suka.ac.id/12770/2/BAB%20I,%20V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>. [04 Agustus 2016].

- Munandar. (2014). *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe (Jurnal Visioner & Strategis Volume 3, Nomor 2, ISSN: 2338-2864).*
- Nurtantiono, Andri dan Sties Surakata. (2011). *Peran Moderasi Pengetahuan Produk dan Keinovativan Pelaku Bisnis Dalam Pengaruh Dimensi Pertimbangan Pada Niat Menjadi Nasabah Bank Syariah, Studi Pada Pengusaha Kecil dan Menengah Di Surakarta (Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 11, No. 2, 2011).*
- Palilati. (2007). *Pengaruh Nilai Pelanggan. Keputusan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol IX. No. I.*
- Pertiwi, Dita dan Haroni Doli R. (2012). *Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran (Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.1 No.1, Desember 2012).*
- Priaji, Vita Widyan. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah (Skripsi).* [Online]. Tersedia: <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/5059/1/VITA%20WIDYAN%20PRIAJI-FPS.PDF>. [18 Januari 2016].
- Rangkuti, Shanti Hermina. (2009). *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Minat untuk Menabung Kembali pada PT. Bank CIMB Niaga Cabang Bukit Barisan Medan (Skripsi).* [Online]. Tersedia: <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/11261/1/10E00306.pdf>. [18 Januari 2016].
- Rahmawaty, Anita. (2014). *Pengaruh Persepsi tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syari'ah Semarang Vol. 8. No. 1.*
- Rani, Marzouki dan Nizar. Souiden. (2015). *Consumer Attitudes and Purchase Intentions toward Islamic Banks: The Influence of Religiosity. International Journal of Marketing Bank.*
- Raharso, Sri dkk. (2008). *Menjadi Nasabah Bank Syariah: Aplikasi Theory of Planned Behavior di Kalangan Pengusaha Kecil di Kota Bandung.* Tersedia: <http://sriraharso.wordpress.com>. [06 Agustus 2016].

- Setiasih, D. P. (2011). *Skripsi Pengaruh Persepsi, Preferensi, Sikap dan Perilaku Dosen terhadap Perbankan Syariah*. [Online]. Tersedia: [jptptiain-gdl-danipancas-5059-1-fileskr-h.pdf](http://jptptiain-gdl-danipancas-5059-1-fileskr-h.pdf). [30 Oktober. 2015].
- Setyawan, Yohana Neysa dan Edwin Japariato. (2014). *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya (Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, Tahun 2014)*.
- Super, D. E & Crites, J.O. (1962). *Appraising Vocational Fitness: by means psychological test. Revised edition. New York: A Harper International-Student*.
- Sutopo, Bambang. (2011). *Peran Moderasi Pengetahuan Produk dan Keinovativan Pelaku Bisnis Dalam Pengaruh Dimensi Pertimbangan Pada Niat Menjadi Nasabah Bank Syariah. Studi Pada Pengusaha Kecil dan Menengah di Surakarta. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 11 No.2*.
- Wahab, A. (2013). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Masyarakat Muslim dalam Memilih Perbankan Syariah di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi*. 15.
- Yosepa, Helmi. (2008). *Perbedaan Intensi Melakukan Kecurangan dalam Ujian Nasional (UN) antara Guru SMA Unggulan dan Non Unggulan. (Disertasi)*. Doktor pada FPSI UI. Depok.
- Zukhri, Anjuman dkk. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen menjadi Nasabah PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Buleleng (Jurnal ekonomi Vol. 4 No.1, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia)*.

### **Internet**

- Martati, Ria. (2016). *Pangsa Bank Syariah Masih 5%*. [Online]. Tersedia: <http://infobanknews.com/jangka-pendek-pangsa-bank-syariah-masih-5/> [17 November 2016].
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Statistik Perbankan Syariah Juni 2015*. [Online]. Tersedia: <http://www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/syariah/Documents/SPS%20Juni%202015.pdf>. [16 November 2016].

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Statistik Perbankan Syariah Juni 2016*. [Online].  
Tersedia:<http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Juni-2016/SPS%20Juni%202016.pdf>. [16 November 2016].