

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Menurut Sugiyono (2014, hlm. 38) definisi objek penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa objek penelitian merupakan suatu hal yang dapat diteliti dengan mengandalkan suatu data untuk ditarik kesimpulannya dan bertujuan untuk tujuan tertentu. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh modal kerja terhadap profitabilitas. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah modal kerja sebagai variabel bebas (*Independent Variable*) dan profitabilitas sebagai variabel terikat (*Dependent Variable*). Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan yang termasuk pada indeks LQ45 tahun 2013-2015.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian berkaitan dengan prosedur dan teknik yang harus dilakukan dalam suatu penelitian untuk memberikan pedoman mengenai langkah-langkah yang harus dilaksanakan dalam penelitian dalam rangka memberikan solusi dari permasalahan yang diteliti. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian dengan pendekatan kuantitatif karena data yang digunakan berbentuk angka-angka.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian asosiatif kausal (sebab akibat) dengan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan metode penelitian akan diketahui hubungan yang signifikan antara variabel yang diteliti.

Sebagaimana dikemukakan Sangadji & Sopiah (2010:30), penelitian asosiatif (hubungan) adalah “suatu penelitian yang bertujuan mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Tujuan Penelitian asosiatif adalah melihat apakah ada pengaruh dan seberapa besar pengaruh dari sebab akibat atau dari variabel independen dan dependen penelitian”.

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

3.2.2.1 Definisi Variabel

Menurut Sekaran (2014, hlm. 115) variabel adalah apapun yang dapat membedakan atau membawa variasi pada nilai. Sujarweni (2015, hlm. 75) menyatakan bahwa “Variabel penelitian didefinisikan sebagai atribut seseorang atau objek yang mempunyai variasi satu orang dengan yang lain atau satu objek dengan objek lainnya”. Adapun menurut Sugiyono (2014, hlm. 64), variabel merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan judul penelitian yang berjudul “Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas”, terdapat dua variabel sebagai berikut:

1. Variabel Dependen (Variabel Terikat)

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau akibat adanya variabel bebas (Sujarweni. 2015, hlm. 75). Menurut Sekaran (2014, hlm. 116) variabel terikat merupakan variabel utama yang menjadi faktor yang berlaku dalam investigasi. Variabel terikat dalam penelitian ini ialah Modal Kerja.

2. Variabel Independen (Variabel Bebas)

Variabel independen merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (Sujarweni. 2015, hlm. 75). Selain itu, Sekaran (2014, hlm.117) menjelaskan dalam bukunya bahwa variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi variabel terikat, entah secara positif atau negatif. Adapun yang menjadi variabel bebas dalam penelitian ini adalah Profitabilitas.

3.2.2.2 Operasional Variabel

Sujarweni (2015, hlm. 77) menjelaskan bahwa “Operasional variabel adalah variabel penelitian dimaksudkan untuk memahami arti setiap variabel penelitian sebelum dilakukan analisis instrumen, serta sumber pengukuran berasal dari mana”.

Operasionalisasi variabel dalam penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Indikator	Skala Ukur
Modal Kerja (X)	MK = Aktiva lancar – Hutang Lancar	Rasio
<i>Profitabilitas</i> (Y)	$\text{Return On Equity} = \frac{\text{Earning After Tax (EAT)}}{\text{Share Holder Equity}}$	Rasio

Sumber: Data diolah dari berbagai sumber

3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.2.3.1 Populasi Penelitian

Populasi menurut Sujarweni (2015, hlm. 80) adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan pengertian diatas, populasi dalam penelitian ini ialah 34 perusahaan yang termasuk pada indeks LQ45 periode 2013-2015.

3.2.3.2 Sampel Penelitian

Menurut Sujarweni (2015, hlm. 81) “Sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian”. Jenis teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2012, hlm. 122). Teknik *purposive sampling* ini digunakan karena terdapat kriteria tertentu yang harus dipenuhi dan mendukung pengolahan data penelitian. Kriteria perusahaan dalam penentuan sampel dalam penelitian ini adalah:

1. Perusahaan yang termasuk pada indeks LQ 45 yang menerbitkan laporan keuangan berturut-turut dari tahun 2013 sampai 2015.
2. Mempunyai data laporan keuangan yang lengkap sesuai dengan data yang diperlukan dalam nilai rupiah.
3. Perusahaan yang memiliki data yang sesuai dengan penelitian.

Tabel 3.2
Data purposive sampling

Kategori	Jumlah
Perusahaan yang termasuk pada indeks LQ45	45
Perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan berturut-turut dari tahun 2013 sampai 2015 serta mempunyai data laporan keuangan yang lengkap sesuai dengan data yang diperlukan dalam nilai rupiah dan perusahaan yang memiliki data yang sesuai dengan penelitian.	(11)
Total sampel	34

Tabel 3.3
Data Perusahaan yang tidak termasuk kriteria

1	ADRO	Adaro Energy Tbk
2	BBCA	Bank Central Asia Tbk
3	BBNI	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
4	BBRI	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
5	BBTN	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk
6	BMRI	Bank Mandiri (Persero) Tbk
7	INCO	Vale Indonesia Tbk
8	ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk
9	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk
10	SSMS	Sawit Sumbermas Sarana Tbk
11	WIKA	Wijaya Karya (Persero) Tbk

Sumber: www.idx.co.id (data diolah)

Tabel 3.4
Data Perusahaan Sampel Penelitian

No.	Kode	Nama Perusahaan
1	AALI	Astra Agro Lestari Tbk
2	AKRA	AKR Corporindo Tbk
3	ASII	Astra Internasional Tbk
4	ASRI	Alam Sutera Realty Tbk
5	BSDE	Bumi Serpong Damai Tbk

6	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
7	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk
8	INTP	Indocement Tunggul Prakasa Tbk
9	JSMR	Jasa Marga (Persero) Tbk
10	KLBF	Kalbe Farma Tbk
11	LPKR	Lippo Karawaci Tbk
12	LPPF	Matahari Departement Store Tbk
No.	Kode	Nama Perusahaan
13	PTPP	PP (Persero) Tbk
14	PWON	Pakuwon Jati Tbk
15	SMGR	Semen Indonesia (Persero) Tbk
16	SMRA	Summarecon Agung Tbk
17	TLKM	Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
18	UNTR	United Tractors Tbk
19	UNVR	Uniliver Indonesia Tbk
20	BMTR	Global Mediacom Tbk
21	CPIN	Chaeron Pokphand Indonesia Tbk
22	EXCL	XL Asiata Tbk
23	GGRM	Gudang Garam Tbk
24	LSIP	PP London Sumatra Indonesia Tbk
25	MNCN	Media Nusantara Citra Tbk
26	MPPA	Matahari Putra Prima Tbk
27	PTBA	Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk
28	SCMA	Surya Citra Media Tbk
29	SILO	Siloam Internasional Hospital Tbk
30	TBIG	Tower Bersama Infrastruktur Tbk
31	WSKT	Waskita Karya (Persero) Tbk
32	ANTM	Aneka Tambang (Persero) Tbk
33	ADHI	Adhi karya (Persero) Tbk
34	CTRA	Ciputra Depelopment Tbk

Sumber: www.idx.co.id (data diolah)

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini bersumber dari data sekunder. Menurut Sujarweni (2015, hlm. 89) “Data sekunder adalah data yang didapat dari catatan, buku, dan majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku – buku sebagai teori, majalah dan lain sebagainya”. Adapun dalam penelitian ini juga memakai data berkala (*time series data*) atau data runtut waktu yaitu rangkaian nilai yang diambil pada waktu yang berbeda. Dalam penelitian ini, data diambil dari Indonesia Capital Market Directory (ICMD) dan *Annual Report* perusahaan yang telah dipublikasikan baik

dalam website perusahaan masing-masing ataupun bursa efek indonesia www.idx.co.id dan dari media internet dan website.

Metode pengumpulan data yaitu dengan studi dokumentasi dimana dari Indonesia Capital Market Directory (ICMD) dan *Annual Report* perusahaan dari tahun 2013 sampai dengan 2015 diambil dan digunakan sebagai dokumen.

3.2.5 Teknik Analisis Data

Keseluruhan data yang telah terkumpul selanjutnya dianalisis untuk dapat memberikan jawaban dari masalah yang dibahas dalam penelitian ini. Analisis ini dilakukan pada data yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan-perusahaan yang diteliti. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan analisis kuantitatif.

3.2.5.1 Analisis Deskriptif

Statistik deskriptif dalam penelitian pada dasarnya merupakan proses transformasi data penelitian dalam bentuk tabulasi sehingga mudah dipahami dan diinterpretasikan (Indriantoro, 2014, hlm. 170). Tabulasi menyediakan ringkasan, pengaturan atau penyusunan data dalam bentuk tabel numerik dan grafik. Ukuran yang digunakan dalam deskripsi antara lain berupa: frekuensi, tendensi sentral (mean, median, modus), disperse (standar deviasi dan varian) dan koefisien korelasi antar variabel penelitian.

3.2.5.2 Alat Analisis Statistik

Mohammad Ali menjelaskan bahwa dalam riset ilmiah, kajian tentang hubungan antara dua atau lebih variabel dapat dimaksudkan untuk mendeskripsikan hubungan korelasional atau untuk mendeskripsikan hubungan kausal. Hubungan korelasional antar variabel adalah hubungan yang bersifat simetris atau kesejajaran. Artinya suatu variabel bergerak sejalan (berkorelasi positif) atau berlawanan arah (berkorelasi negatif) dengan suatu variabel atau sejumlah variabel lain (2014, hlm. 53).

Berdasarkan hipotesis yang dibuat yaitu “ Modal kerja berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan.” Dimana yang dicari adalah menentukan arah hubungan antar variabel. Maka dari itu alat yang digunakan adalah uji korelasi

Metode Statistik 2017

$$r = \frac{\sum xy - \frac{(\sum x)(\sum y)}{n}}{\sqrt{\left(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}\right) \left(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}\right)}}$$

Pearson Product Moment. Adapun rumus *Pearson Product Moment* (r) adalah sebagai berikut di bawah ini (Sunyoto, 2013, hlm. 57):

3.2.6

3.2.5.3 Pengujian Hipotesis

Adapun rumusan hipotesis statistik yang ditentukan pada penelitian ini adalah:

$H_0: \rho \geq 0$, Modal kerja tidak berpengaruh negatif terhadap Profitabilitas

$H_a: \rho < 0$, Modal Kerja berpengaruh negatif terhadap Profitabilitas