

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Baum, David, (2001). *E-Commerce*. New Jersey : oracle corp.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Cruz-Cunha dan Maria Manuela, (2010). *E-Business Issues, Challenges and Opportunities for SMEs: Driving Competitiveness Portugal* : IGI Global .
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group Utama.
- Kotler, Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Inc
- Kotler, Amstrong. (2012). *Principle of Marketing*. Global Edition (14 Edition). Pearson Education.
- Laudon, Kenneth C., dan Jane P. Laudon, (2012). *Management System: Managing the Digital Firm Twelfth Edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Madura, Jeff. (2001). *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- McLeod, Jr., George Schell. (2001). *Sistem Informasi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Mohammerd, R., Fisher, R., Jaworski, B. & Paddison, G. (2003). *Internet Marketing : Building Advantage in a Networked Economy*, international Editional, 2nd. New York : McGraw-hill
- Nazir, 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia. Indonesia.
- O'Brien, James A., Marakas, George M (2006). *Management Information System*. New York : McGraw-Hill Inc.
- Onno W. Purbo, Akhmad D. Sembiring, (2000). *Apache Web Server*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond. (2012). *E-Marketing edisi internasional ke 6*. London : Pearson

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALABETA, CV.
Turban, Efraim et al. (2003). Introduction to Information Technology, 2nd Edition. USA : John Wiley & Sons, Inc..

Ustadiyanto, riyeko. (2001). *Framework e- Commerce*. Yogyakarta : andi

Valarie A. Zeithaml & marry Jo Bitner. (2008). *Service marketin*. The McGraw Hill Company, inc.

Sumber Internet

Alexa.com (2016). Top Sites in Indonesia. Diakses dari : <http://www.alexacom/topsites/countries/ID> pada 9 Juni 2016

Judith Baleah (2016, 28 Januari) The latest stats in *web* and mobile in Indonesia (INFOGRAPHIC). Diakses dari : <https://www.techinasia.com/indonesia-web-mobile-statistics-we-are-socia> pada 26 juli 2016

Julianto (2016, 24 februari) Jumlah Pengguna *Internet* di Dunia Mencapai 3,2 Miliar. Diakses *online* dari : <http://www.infokomputer.com/2016/02/berita/berita-reguler/pengguna-internet-mencapai-32-milyar/> pada 9 Juni 2016.

Marikxon. (2014). Mengenal 5 Bentuk Bisnis *ECommerce* Yang Ada Di Indonesiah. Diakses dari : <https://www.maxmanroe.com/mengenal-5-bentuk-bisnis-eCommerce-yang-ada-di-indonesia.html#respond> pada 9 juni 2016.

Mitra, Wyndo. (2014). Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar *E-Commerce* di Indonesia Saat Ini. Diakses *online* dari : <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-E-Commerce-di-indonesia-saat-ini/> pada 9 juni 2016.

Quthni, Darul. (2006). Terminology *E-Commerce*. Di akses. dari : <http://www.piksiinputserang.ac.id> pada 9 juni 2016

<https://id.wikipedia.org/wiki/Bukalapak> 13 okt

<https://tirto.id/beda-h-dompet-bukalapak-vs-tokopedia-9aH>

<http://wahidhasan.com/2016/01/bukalapak-vs-tokopedia-pilih-mana.html>

Sumber Jurnal

Anandhita, Z. R., Kertahadi & Suyadi, I. (2014). Analisis atas Desain *Webste ECommerce* pada ZGS Game Shop, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 9 (1), hlm. 1-10.

Alfin Harlipan, 2017

ANALISIS PERBANDINGAN CUSTOMER INTERFACE PADA BUKALAPAK.COM DAN TOKOPEDIA.COM Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Arnita, Melati Sari & Ratna Puspita Sari. (2014). Perancangan dan Pengembangan *Web* dengan Strategi *E-Marketing* pada PT.Columbindo Perdana, *Vol. 9 No. 1*.
- Eun, Lee young & Izak Benbasat. (2004). A Framework for the Study of Customer Interface, *Vol 8, No.3*, hlm.79-102.
- Hamidizadeh, M. R., Fadaenejad, M. E., & Mojarrad, F. (2011). Design of *Internet Marketing* Based on *7Cs* Model. *International Conference on Social Science and Humanity, Vol 5*, hlm. 276-280
- Rudy, P.W, Anita, O, Anita, & Octaffany. (2011). Model Bisnis dan Antarmuka Pelanggan *E-Commerce* Pada PT. SMG, *Vol.2*, hlm 89-99
- S, Victor Anandkumar. (2008). *E-Marketing for Small and Medium Tourism Enterprises in Mauritius and Andaman Islands, Vol.2, No.* hlm. 293-114.