

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	
LEMBAR HAK CIPTA	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH	
<i>ABSTRACT</i>	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Umum Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Khusus Penelitian.....	8
1.4 Manfaat/Signifikasi Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat dari Segi Teori.....	9
1.4.2 Manfaat dari Segi Praktik.....	9
1.5 Struktur Organisasi Tesis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Perspektif Tingkatan Teori.....	12
2.2 Kinerja Organisasi/Perusahaan.....	12
2.2.1 Definisi Kinerja Organisasi.....	13
2.2.2 Dimensi Kinerja Organisasi.....	14

2.3 Inovasi Organisasional.....	16
2.3.1 Definisi Inovasi Organisasional.....	16
2.3.2 Dimensi Inovasi Organisasional.....	17
2.4 Pembelajaran Organisasional.....	20
2.4.1 Definisi Pembelajaran Organisasional	20
2.4.2 Dimensi Pembelajaran Organisasional.....	21
2.5 Orientasi Kewirausahaan.....	24
2.5.1 Karakteristik Umum Wirausahawan yang Berhasil..	24
2.5.2 Faktor-faktor yang menyebabkan Kegagalan Wirausaha.....	28
2.5.3 Definisi Orientasi Kewirausahaan.....	29
2.5.4 Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	29
2.6 Penelitian-Penelitian Terdahulu tentang Inovasi dan Kinerja Perusahaan.....	31
2.7 Kerangka Pemikiran.....	33
2.7.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasional.....	33
2.7.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Organisasional.....	34
2.7.3 Pengaruh Pembelajaran Organisasional terhadap Inovasi Organisasional.....	35
2.7.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	36
2.7.5 Pengaruh Pembelajaran Organisasional terhadap Kinerja Perusahaan.....	37
2.7.6 Pengaruh Inovasi Organisasional terhadap Kinerja Perusahaan.....	39
2.7.7 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Organisasional melalui Pembelajaran	

Organisasional.....	41
2.7.8 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan melalui Inovasi Organisasional.....	41
2.7.9 Pengaruh Pembelajaran Organisasional terhadap Kinerja Perusahaan melalui Inovasi Organisasional.....	42
2.8 Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Instrumen Penelitian.....	49
3.3.1 Variabel Penelitian.....	49
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.3.3 Pengujian Validitas.....	58
3.3.4 Pengujian Reliabilitas.....	60
3.4 Analisis Data.....	62
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	62
3.4.2 Analisis Model Persamaan Struktural.....	63
3.5 Pengujian Hipotesis.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Perusahaan yang menjadi sampel pada Perusahaan- Perusahaan Batik Trusmi di Kabupaten Cirebon	74
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	74
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	75
4.2.1.1 Pembelajaran Organisasional.....	75
4.2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	82
4.2.1.3 Inovasi Organisasional.....	86
4.2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	93

4.2.2 Hasil Pengujian Alat Ukur Penelitian.....	96
4.2.2.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	96
4.2.2.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	98
4.2.2.3 Pengujian Hipotesis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasional.....	104
4.2.2.4 Pengujian Hipotesis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Organisasional.....	104
4.2.2.5 Pengujian Hipotesis Pengaruh Pembelajaran Organisasional terhadap Inovasi Organisasional.....	105
4.2.2.6 Pengujian Hipotesis Pengaruh Pembelajaran Organisasional terhadap Kinerja Perusahaan.....	106
4.2.2.7 Pengujian Hipotesis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	106
4.2.2.8 Pengujian Hipotesis Pengaruh Inovasi Organisasional terhadap Kinerja Perusahaan.....	107
4.2.2.9 Pengujian Hipotesis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Organisasional secara langsung dan tidak langsung melalui Pembelajaran Organisasional.....	108
4.2.2.10 Pengujian Hipotesis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan secara langsung dan tidak	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Nilai Produksi, Penjualan dan Laba Perusahaan Batik Trusmi.....	3
1.2 Jumlah Unit Usaha, Jumlah Tenaga Kerja, Nilai Produksi dan Nilai Ekspor Produk Batik Trusmi dan Batik Nasional..	4
1.3 Pertumbuhan Jumlah Unit Usaha, Jumlah Tenaga Kerja, Nilai Produksi dan Nilai Ekspor Produk Batik Trusmi dan Batik Nasional.....	4
2.1 Dimensi-dimensi Inovasi Organisasional.....	18
2.2 Dimensi-dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	30
2.3 Penelitian-penelitian Terdahulu tentang Inovasi dan Kinerja Perusahaan.....	31
3.1 Metode Survei dan Karakteristiknya.....	45
3.2 Ukuran Populasi dan Ukuran Sampel Perusahaan-perusahaan Batik di Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon..	48
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
3.4 Alat Uji Asosiasi Antar Dua Variabel (Bivariat).....	59

3.5	Interpretasi Nilai “R”.....	60
4.1	Kriteria Usaha Kecil dan Menengah.....	74
4.2	Persepsi Perusahaan terhadap Pembelajaran Organisasional.....	75
4.3	Persepsi Perusahaan terhadap Akuisisi Pengetahuan.....	78
4.4	Persepsi Perusahaan terhadap Distribusi Pengetahuan.....	79
4.5	Persepsi Perusahaan terhadap Interpretasi Pengetahuan.....	80
4.6	Persepsi Perusahaan terhadap Memori Organisasi.....	81
4.7	Persepsi Perusahaan terhadap Orientasi Kewirausahaan.....	82
4.8	Persepsi Perusahaan terhadap <i>Proactiveness</i>	84
4.9	Persepsi Perusahaan terhadap Pengambilan Resiko.....	85
4.10	Persepsi Perusahaan terhadap Inovasi.....	86
4.11	Persepsi Perusahaan terhadap Inovasi Produk.....	89
4.12	Persepsi Perusahaan terhadap Inovasi Proses.....	90
4.13	Persepsi Perusahaan terhadap Inovasi Administratif.....	91
4.14	Persepsi Perusahaan terhadap Inovasi Pemasaran.....	92
4.15	Persepsi Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	93
4.16	Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran <i>PLS</i>	97
4.17	Nilai AVE, <i>Cronbach’s Alpha</i> dan <i>Composite Reliability Construct</i>	98
4.18	Nilai Koefisien <i>Path: Mean</i> , Standar Deviasi, <i>T-Value</i> , dan <i>P-Value</i>	99
4.19	Nilai AVE, <i>Cronbach’s Alpha</i> dan <i>Composite Reliability Construct</i>	102
4.20	Nilai Koefisien <i>Path: Mean</i> , Standar Deviasi, <i>T-Value</i> dan <i>P-Value</i>	103
4.21	Nilai Koefisien Pengaruh Tidak Langsung.....	108

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 <i>Performance Matrix</i>	15
2.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Pembelajaran Organisasional.....	33
2.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Organisasional.....	34
2.4 Hubungan Pembelajaran Organisasional dan Inovasi Organisasional.....	36
2.5 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan.....	37
2.6 Hubungan Pembelajaran Organisasional dan Kinerja Perusahaan.....	39
2.7 Hubungan Inovasi Organisasional dan Kinerja	

Perusahaan.....	40
2.8 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Organisasional melalui Pembelajaran Organisasional.....	41
2.9 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan melalui Inovasi Organisasional.....	42
2.10 Hubungan Pembelajaran Organisasional dan Kinerja Perusahaan melalui Inovasi Organisasional.....	42
2.11 Paradigma Penelitian.....	43
3.1 Model Analisis Jalur.....	66
3.2 Struktur Analisis Hubungan X_1 terhadap X_2	66
3.3 Struktur Analisis Hubungan X_1 terhadap Y.....	67
3.4 Struktur Analisis Hubungan X_2 terhadap Y.....	68
3.5 Struktur Analisis Hubungan X_1 terhadap Z.....	68
3.6 Struktur Analisis Hubungan X_2 terhadap Z.....	69
3.7 Struktur Analisis Hubungan Y terhadap Z.....	70
3.8 Struktur Analisis Hubungan X_1 dan X_2 terhadap Y.....	70
3.9 Struktur Analisis Hubungan X_1 dan Y terhadap Z.....	71
3.10 Struktur Analisis Hubungan X_2 dan Y terhadap Z.....	72
4.1 <i>Output</i> Model Pengukuran.....	97
4.2 Diagram Jalur untuk Persamaan Struktural 1.....	100
4.3 Diagram Jalur untuk Persamaan Struktural 2.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

No.		Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	L.1.1
2.	Data Ordinal, Data Interval	L.2.1
3.	Data Keuangan.....	L.3.1