

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau si Media Sosial	7
1. Pengertian Media Sosial	7
2. Jenis-jenis Media Sosial	8
3. Dampak Penggunaan Media Sosial	9
4. Intensitas Penggunaan Media Sosial	12
5. Pengertian dan Jenis Akun <i>Quotes</i> Galau pada Media Sosial	13
B. Kemampuan Regulasi Emosi Remaja	13
1. Pengertian Emosi	13
2. Pengertian Regulasi Emosi	14

Nurmalita Utami, 2017

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENGAKSES AKUN *QUOTES* GALAU DI MEDIA SOSIAL
DENGAN KEMAMPUAN REGULASI EMOSI REMAJA DI SMAN 15 BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3. Strategi dan Proses Regulasi Emosi	14
4. Faktor yang Memengaruhi Regulasi Emosi	16
5. Regulasi Emosi Remaja	17
C. Kerangka Berpikir	18
D. Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Desain Penelitian	21
B. Populasi dan Sampel	21
1. Populasi	21
2. Sampel	22
C. Penjelasan Istilah	22
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	22
1. Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau di Media Sosial	22
2. Kemampuan Regulasi Emosi Remaja	23
E. Instrument Penelitian	23
1. Intensitas mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau	23
2. Kemampuan Regulasi Emosi	26
3. Teknik Skoring	27
4. Kategorisasi Norma	27
F. Teknik Pengumpulan Data	28
G. Teknik Analisis Data	28
H. Prosedur Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Data Demografi Subjek	31
1. Jenis Kelamin Subjek	31
2. Usia Subjek	32
3. Jenis Media Sosial yang Digunakan	33
4. Aktivitas di Media Sosial	34
5. Mengikuti (<i>Following</i>) Akun <i>Quotes</i> Galau	36
6. Jenis Media Sosial yang Banyak dijumpai Akun <i>Quotes</i> Galau	39

Nurmalita Utami, 2017

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENGAKSES AKUN QUOTES GALAU DI MEDIA SOSIAL
DENGAN KEMAMPUAN REGULASI EMOSI REMAJA DI SMAN 15 BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

B. Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau pada Subjek	41
1. Gambaran Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau pada Subjek ..	41
2. Gambaran Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau pada Subjek Berdasarkan Dimensi-dimensi	44
C. Kemampuan Regulasi Emosi pada Subjek	46
1. Gambaran Kemampuan Regulasi Emosi Subjek	46
2. Gambaran Kemampuan Regulasi Emosi Subjek Berdasarkan Jenis Strategi	48
D. Korelasi Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau di Media Sosial dengan Kemampuan Regulasi Emosi Remaja	52
1. Korelasi Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau di Media Sosial dengan Kemampuan Regulasi Emosi Remaja di SMAN 15 Bandung	53
2. Korelasi Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau di Media Sosial dengan Strategi Regulasi Emosi <i>Cognitive Reappraisal</i> pada Remaja di SMAN 15 Bandung	55
3. Korelasi Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau di Media Sosial dengan Strategi Regulasi Emosi <i>Expressive Suppression</i> pada Remaja di SMAN 15 Bandung	56
E. Keterbatasan Penelitian	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP PENELITI	154

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-kisi Instrumen Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau (sebelum <i>expert judgement</i>).....	23
Tabel 3.2	Kisi-kisi Instrumen Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau (setelah <i>expert judgement</i>).....	24
Tabel 3.3	Kisi-kisi Instrumen Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau (setelah <i>tryout</i>).....	25
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau	25
Tabel 3.5	Kisi-kisi Instrumen Kemampuan Regulasi Emosi (sebelum <i>tryout</i>).....	26
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kemampuan Regulasi Emosi	27
Tabel 3.7	Skor Skala Likert	27
Tabel 3.8	Kategorisasi Skala Tiga Level	28
Tabel 3.9	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	29
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Subjek.....	31
Tabel 4.2	Usia Subjek	32
Tabel 4.3	Jenis Media Sosial yang digunakan Subjek	33
Tabel 4.4	Aktivitas yang dilakukan Subjek di Media Sosial	35
Tabel 4.5	Mengikuti Akun <i>Quotes</i> Galau	36
Tabel 4.6	Perbandingan Jumlah Laki-laki dan Perempuan yang Mengikuti Akun <i>Quotes</i> Galau.....	37
Tabel 4.7	Perbandingan Jumlah Laki-laki yang Mengikuti Akun <i>Quotes</i> Galau	38
Tabel 4.8	Perbandingan Jumlah Perempuan yang Mengikuti Akun <i>Quotes</i> Galau	38
Tabel 4.9	Jenis Media Sosial yang Banyak dijumpai Akun <i>Quotes</i> Galau.....	39
Tabel 4.10	Kategorisasi Skala Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau.....	41
Tabel 4.11	Kategorisasi Frekuensi Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau.....	41
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Tingkat Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau	43
Tabel 4.13	Uji <i>Mann-Whitney</i> Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau.....	43
Tabel 4.14	Kategorisasi Dimensi <i>Image</i>	44
Tabel 4.15	Kategorisasi Dimensi <i>Affect</i>	45

Nurmalita Utami, 2017

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENGAKSES AKUN QUOTES GALAU DI MEDIA SOSIAL
DENGAN KEMAMPUAN REGULASI EMOSI REMAJA DI SMAN 15 BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.16 Kategorisasi Skala Kemampuan Regulasi Emosi	46
Tabel 4.17 Kategorisasi Frekuensi Kemampuan Regulasi Emosi	47
Tabel 4.18 Kategorisasi Dimensi <i>Cognitive Reappraisal</i>	48
Tabel 4.19 Hasil Perhitungan Tingkat Kemampuan Strategi Regulasi Emosi <i>Cognitive Reappraisal</i>	49
Tabel 4.20 Uji <i>Mann-Whitney</i> Strategi Regulasi Emosi <i>Cognitive Reappraisal</i>	49
Tabel 4.21 Kategorisasi Dimensi <i>Expressive Suppression</i>	50
Tabel 4.22 Hasil Perhitungan Tingkat Kemampuan Strategi Regulasi Emosi <i>Expressive Suppression</i>	51
Tabel 4.23 Uji <i>Mann-Whitney</i> Strategi Regulasi Emosi <i>Expressive Suppression</i>	51
Tabel 4.24 Uji Korelasi Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau di Media Sosial dengan Kemampuan Regulasi Emosi Remaja di SMAN 15 Bandung dengan <i>Spearman's Rank</i>	53
Tabel 4.25 Uji Korelasi Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau di Media Sosial dengan Strategi Regulasi Emosi <i>Cognitive Reappraisal</i> pada Remaja di SMAN 15 Bandung dengan <i>Spearman's Rank</i>	55
Tabel 4.26 Uji Korelasi Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau di Media Sosial dengan Strategi Regulasi Emosi <i>Expressive Suppression</i> pada Remaja di SMAN 15 Bandung dengan <i>Spearman's Rank</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Contoh <i>Quote</i> Galau di Media Sosial	2
Gambar 2.1	Bagan Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1	Diagram Persentase Jenis Kelamin Subjek	32
Gambar 4.2	Diagram Persentase Usia Subjek	33
Gambar 4.3	Diagram Persentase Jenis Media Sosial yang digunakan Subjek	34
Gambar 4.4	Diagram Persentase Aktivitas yang dilakukan Subjek di Media Sosial....	36
Gambar 4.5	Diagram Persentase Subjek yang Mengikuti Akun <i>Quotes</i> Galau.....	37
Gambar 4.6	Persentase Perbandingan Jumlah Laki-laki dan Perempuan yang Mengikuti Akun <i>Quotes</i> Galau.....	39
Gambar 4.7	Jenis Media Sosial yang Banyak dijumpai Akun <i>Quotes</i> Galau.....	40
Gambar 4.8	Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau di Media Sosial.....	42
Gambar 4.9	Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes</i> Galau di Media Sosial Berdasarkan Masing-masing Dimensi.....	45
Gambar 4.10	Kemampuan Regulasi Emosi	47
Gambar 4.11	Kemampuan Regulasi Emosi Remaja Berdasarkan Masing-masing Dimensi.....	52

Nurmalita Utami, 2017

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENGAkses AKUN QUOTES GALAU DI MEDIA SOSIAL
DENGAN KEMAMPUAN REGULASI EMOSI REMAJA DI SMAN 15 BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kartu Bimbingan Skripsi	66
Lampiran 2	Surat Keputusan Pengangkatan Pembimbing	68
Lampiran 3	Surat Pernyataan <i>Expert Judgement</i>	69
Lampiran 4	Kuesioner Uji Coba	72
Lampiran 5	Validitas dan Reliabilitas Item	75
Lampiran 6	Kuesioner Ambil Data	79
Lampiran 7	Data Responden	82
Lampiran 8	Hasil Skoring Instrumen Intensitas Mengakses Akun <i>Quotes Galau</i>	120
Lampiran 9	Hasil Skoring Instrumen Regulasi Emosi	136
Lampiran 10	Hasil Uji Korelasi <i>Spearman's Rank</i>	144
Lampiran 11	Hasil Uji <i>Mann-Whitney</i>	151

Nurmalita Utami, 2017

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENGAKSES AKUN QUOTES GALAU DI MEDIA SOSIAL
DENGAN KEMAMPUAN REGULASI EMOSI REMAJA DI SMAN 15 BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu