

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Program Studi Pendidikan Tata Busana merupakan salah satu program studi yang berada pada Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (DPKK) Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (FPTK). Kurikulum Program Studi Pendidikan Tata Busana terdiri dari beberapa mata kuliah paket pilihan. Manajemen Desain Mode merupakan satu dari beberapa kelompok mata kuliah paket pilihan yang terdiri dari beberapa mata kuliah yang diantaranya mata kuliah publikasi mode. Tujuan dari mata kuliah ini yaitu diharapkan mahasiswa memiliki pengetahuan, sikap, dan keterampilan yang berkaitan dengan publikasi mode. Sesuai dari tujuan perkuliahan, mata kuliah ini membahas tentang pengertian, konsep, jenis, prinsip, dan elemen publikasi di bidang mode melalui tugas fashion magazine serta pengenalan tentang penataan layout pada setiap rubrik fashion magazine. Sebagaimana tercantum dalam silabus perkuliahan publikasi mode adalah sebagai berikut:

Mahasiswa memahami tentang pengertian dan konsep publikasi dalam bidang mode, jenis-jenis media publikasi dalam bidang mode, surat kabar dan majalah, mempublikasikan mode melalui majalah fesyen, elemen-elemen dalam penyusunan majalah fesyen, prinsip-prinsip dalam penyusunan media publikasi bidang mode, pengayaan materi; jurnalistik empirik bidang mode (majalah mode terkemuka), pengenalan dasar-dasar fotografi dan aplikasinya dalam bidang mode, presentasi konten naskah artikel, presentasi layout kegrafikan naskah artikel. (Silabus 2012: 1)

Proses pelaksanaan perkuliahan Publikasi Mode diselenggarakan dalam bentuk teori dan praktek, materi teori mencakup pengetahuan dan pemahaman yang berkaitan dengan mempublikasikan bidang mode, sedangkan materi praktek memuat materi khusus yang terkait dengan pembuatan *fashion magazine* mencakup pengayaan materi mengenai penataan layout secara spesifik pada setiap rubriknya. Pada saat mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa ditugaskan untuk membuat layout rubrik *Fashion Corner* dalam *Fashionista Media*

*Magazine. Fashion corner* pada *Fashionista Media Magazine* adalah rubrik yang menampilkan busana-busana yang dimuat dan dikemas secara spesifik merujuk pada produk *fashion photography* dengan maksud sebagai promosi produk busana ataupun promosi hasil foto dari fotografer.

Pembuatan layout merupakan salah satu tahapan yang harus dilalui pada semua media cetak atau media publikasi yang sangat berperan dalam berbagai bidang saat ini. Layout yang dikerjakan melalui proses yang benar akan berdampak positif pada tujuan yang ingin dicapai *layouter* melalui karya desain layout yang dibuatnya. Layout dalam majalah merupakan hal yang sangat berpengaruh pada tampilan majalah, selain itu dengan melakukan proses layout, *layouter* dapat menempatkan konten-konten yang akan dimuat dengan baik dan benar sesuai dengan tema rubrik yang ditampilkan. Proses layout yang dilakukan merupakan upaya untuk mempengaruhi ketertarikan dan kenyamanan pembaca saat membuka setiap lembarnya serta dapat meningkatkan nilai estetis maupun nilai jual dari sebuah produk majalah sehingga dapat menyentuh sasaran publik yang diharapkan.

Melakukan proses layout pada rubrik *fashion corner Fashionista Media Magazine* merupakan salah satu materi praktek pada mata kuliah Publikasi Mode. Tugas yang harus dibuat pada materi ini meliputi penataan layout pada semua konten yang akan dimuat dalam rubrik *fashion corner* seperti *main image, background, artwork, judul, deck, body text, caption, callouts, signature, kickers, page number, header and footer, margin, grid*, dan mengintegrasikan prinsip-prinsip layout, mendukung tampilan rubrik tersebut secara keseluruhan yang berisikan berbagai hal tentang busana. Kriteria kualitas tugas membuat layout rubrik *fashion corner* adalah kelengkapan penempatan elemen-elemen layout, seperti Elemen Visual, Elemen Teks, *Invisible Element*, dan Prinsip-prinsip Layout.

Kemampuan mahasiswa dalam membuat layout rubrik *fashion corner* pada *Fashionista Media Magazine* perlu dianalisis untuk mengetahui sejauh mana mahasiswa mampu membuat layout rubrik *fashion corner Fashionista Media Magazine* serta sebagai tolak ukur keberhasilan perkuliahan Publikasi Mode.

Kualitas menunjukkan serangkaian karakteristik yang memenuhi suatu ukuran tertentu. Dalam kenyataannya kualitas adalah konsep yang sulit untuk dipahami dan disepakati. Kualitas mempunyai beragam interpretasi, tidak dapat didefinisikan secara tunggal dan tergantung pada konteksnya. Menganalisis kualitas layout rubrik *fashion corner* dalam *Fashionista Media Magazine* pada mata kuliah Publikasi Mode, berarti menilai tugas mahasiswa dalam melakukan proses layout tersebut.

Analisis kualitas adalah suatu tahapan yang ditempuh untuk mengetahui derajat kualitas suatu tugas baik secara keseluruhan maupun bagian-bagian dari tugas tersebut. Menganalisis kualitas tugas layout rubrik *fashion corner* adalah untuk mengetahui kompetensi mahasiswa dalam membuat layout rubrik *fashion corner* dengan menggunakan skala penilaian yang telah ditentukan, sehingga akan diketahui tingkat keberhasilan mahasiswa dalam membuat tugas layout rubrik *fashion corner* yang hasilnya sesuai dengan tujuan perkuliahan yang telah disusun.

Uraian dalam latar belakang masalah diatas menjadikan dasar pemikiran untuk melakukan penelitian tentang Analisis Kualitas Layout Rubrik Fashion Corner Fashionista Media Magazine Pada Mata Kuliah Publikasi Mode, yang dibuat oleh mahasiswa program studi Pendidikan Tata Busana paket pilihan Manajemen Desain Mode angkatan 2012.

## **B. Identifikasi dan Perumusan Masalah**

### **1. Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah merupakan bagian pokok dalam melakukan penelitian, sehingga diharapkan tujuan yang dicapai akan lebih spesifik dan dapat direalisasikan. Identifikasi masalah dalam penelitian ini meliputi:

- a. Publikasi Mode merupakan salah satu mata kuliah pada Kelompok mata kuliah paket pilihan Manajemen Desain Mode yang diantaranya membahas tentang layout rubrik *fashion corner*

- b. Pembuatan rubrik *fashion corner* merupakan suatu tugas pada mata kuliah publikasi mode yang akan direalisasikan menjadi sebuah *fashion magazine* yang berjudul *Fashionista Media Magazine*
- c. *Fashion corner* merupakan suatu rubrik pada *Fashionista Media Magazine* yang didalamnya memuat tentang segala informasi mengenai busana yang dimuat dalam artikel tersebut.
- d. Perlu dianalisis hasil *layout* rubrik *fashion corner Fashionista Media Magazine* untuk melihat kemampuan atau kompetensi mahasiswa dalam membuat *layout* rubrik *fashion corner* sesuai dengan tujuan perkuliahan yang telah disusun
- e. Kualitas hasil tugas *layout* rubrik *fashion corner* merupakan salah satu komponen yang dapat dijadikan sebagai tolak ukur keberhasilan mata kuliah Publikasi Mode
- f. Diperlukan alat untuk menganalisis kualitas tugas mahasiswa dalam membuat *layout* rubrik *fashion corner*, yang didalamnya merupakan kriteria-kriteria yang digunakan untuk menganalisis kualitas tugas mahasiswa tersebut, yaitu indikator-indikator kemampuan mahasiswa dalam penataan elemen-elemen dan prinsip *layout*

## 2. Perumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini disusun untuk mendapatkan kejelasan dari tujuan penelitian yang akan dicapai. “Bagaimana kualitas tugas penataan rubrik *fashion corner Fashionista Media Magazine* dalam mata kuliah Publikasi Mode pada mahasiswa paket pilihan manajemen desain mode Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI?”

## C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah sasaran yang ingin dicapai dari suatu kegiatan yang direncanakan. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui, menjawab rumusan masalah dan mendeskripsikan hal-hal seperti berikut:

1. Tujuan umum

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh data mengenai analisis kualitas tugas layout rubrik *fashion corner* pada mata kuliah Publikasi Mode, pada mahasiswa paket Manajemen Desain Mode Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI.

## 2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu untuk memperoleh data mengenai analisis hasil tugas penataan rubrik *fashion corner* dari aspek:

- a. Penataan elemen layout berupa Elemen Visual (*Visual Element*), Elemen Teks (*Text Element*), dan *Invisible Element*.
- b. Tampilan rubrik *fashion corner* yang menarik dan mempunyai nilai estetika dengan mengacu pada pengorganisasian Prinsip-Prinsip Layout berupa *sequence*/urutan; *emphasis*/penekanan; *balance*/keseimbangan; *unity*/kesatuan.

## D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, secara khusus penelitian ini dapat memberikan manfaat pada:

### 1. Teoritis

Manfaat hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya penulis tentang wawasan dan ilmu pengetahuan di bidang elemen layout, dan *fashion* fotografi pada majalah fesyen.

### 2. Praktis

Dapat memberi pengalaman pada penulis untuk mengadakan penelitian tentang layout rubrik *fashion corner* pada mata kuliah Publikasi Mode. Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan motivasi mahasiswa untuk lebih mengembangkan keterampilan dan kreativitas dalam pembuatan rubrik *fashion corner* sebagai salah satu upaya mempublikasikan bidang *fashion*.

## E. Sistematika Penulisan

Struktur organisasi penulisan dalam penelitian mengenai analisis kualitas tugas layout rubrik *fashion corner* dalam mata kuliah Publikasi Mode pada mahasiswa prodi Pendidikan Tata Busana paket pilihan Manajemen Desain Mode Departemen PKK FPTK UPI, secara sistematis dibagi menjadi lima bab, yaitu Bab I pendahuluan, berisi tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan struktur organisasi skripsi. Bab II kajian pustaka, berisi tentang gambaran mata kuliah Publikasi Mode, tujuan mata kuliah Publikasi Mode, indikator-indikator pada penilaian tugas layout rubrik *fashion corner* dan pertanyaan penelitian. Bab III metode penelitian, lokasi dan sampel penelitian, definisi operasional, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, dan analisis data. Bab IV hasil penelitian dan pembahasan, atau analisis temuan. Bab V berisikan simpulan dan rekomendasi, berisi tentang simpulan dan saran.