

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Pustaka.....	7
1. Tinjauan Mata Kuliah Publikasi Mode.....	7
2. Tujuan Mata Kuliah Publikasi Mode.....	7
3. Rubrik <i>Fashion</i> Pada Majalah Mode.....	8
a. Jenis-jenis Rubrik <i>Fashion Mode</i>	9
1) Rubrik Fashion Mode Wanita Dewasa.....	9
2) Rubrik Fashion Mode Wanita Muslim Dewasa.....	9
3) Rubrik Fashion Mode Pria Dewasa.....	10
4) Rubrik Fashion Mode Remaja.....	11
b. Elemen-Elemen Layout Rubrik <i>Fashion Mode</i>	12
1) <i>Visual Elements</i> (Elemen Visual).....	12
2) <i>Text Elements</i> (Elemen Teks).....	37
3) <i>Invisible Elements</i>	48
4) <i>Typography</i>	54
c. Prinsip-Prinsip Layout Rubrik Fashion Mode.....	58
1) <i>Sequence</i> (Urutan).....	58
2) <i>Emphasis</i> (Penekanan).....	60
3) <i>Balance</i> (Keseimbangan).....	61
4) <i>Unity</i> (Kesatuan).....	63
B. Indikator-Indikator Pada Analisis Kualitas Tugas Layout Rubrik <i>Fashion Corner Fashionista Media Magazine</i>	64
C. Analisis Kualitas Hasil Layout Rubrik <i>Fashion Corner Fashionista Media Magazine</i>	66
1. Definisi Analisis.....	67

2. Analisis Kualitas.....	67
3. Tujuan Dilakukannya Analisis Kualitas Layout Rubrik <i>Fashion Corner Fashionista Media Magazine</i>	67
4. Perencanaan Dalam Menganalisis.....	68
5. Pengelolaan Proses Analisis Kualitas Layout Rubrik <i>Fashion Corner Fashionista Media Magazine</i>	68
6. Standar Kualitas Hasil Layout Layout Rubrik <i>Fashion Corner Fashionista Media Magazine</i>	69
D. Pertanyaan Penelitian.....	74
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Lokasi Populasi dan Sampel Penelitian.....	76
1. Lokasi.....	76
2. Populasi.....	76
3. Sampel.....	76
B. Metode Penelitian.....	76
C. Definisi Operasional.....	77
1. Analisis Kualitas Tugas.....	77
2. Rubrik Fashion Corner.....	78
3. Mata Kuliah Publikasi Mode.....	78
D. Instrumen Penelitian.....	78
E. Teknik Pengumpulan Data.....	79
F. Teknik Pengolahan Data.....	79
G. Prosedur Penelitian.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Data	83
B. Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	121
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
LAMPIRAN 1	
Kisi – Kisi Penilaian	
Skala Penilaian	
LAMPIRAN 2	
Surat – Surat	
LAMPIRAN 3	
Tugas Layout Rubrik Fashion Corner Fashionista Media Magazine	
LAMPIRAN 4	

Kartu Bimbingan Skripsi