

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Agus Widarjono. (2007). *Ekonometrika: Teori dan aplikasi untuk ekonomi dan bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia
- Ahman, Eeng & Rohmana, Yana. (2012). *Teori ekonomi mikro Suatu pengantar*. Bandung. Rizqi Press
- Alma, Buchari. (2003). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen pemasaran & pemasaran jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur penelitian Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Campbell R. McConnel & Stanley R. Brue. (1999). *Economics Principles, problems, and policies*. Fourteenth edition. Internasional edition. USA: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Evan J. Douglas & Scott Callan. (1992). *Managerial economics Analysis and strategy*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Frank, Robert. H. (1991). *Microeconomics and behaviour*. (Edisi Internasional). United States: McGraw-Hill, Inc
- Garrison, Noreen & Brewer. (2007). *Akuntansi manajerial*. Diterjemahkan oleh Nuri Hinduan. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Gazpersz, Vincent. (2001). *Ekonomi manajerial Pembuatan keputusan bisnis*. Edisi Revisi dan Perluasan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gujarati, Demodar. (2001). *Ekonometrika dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Joerson, Tati Soehartati & M. Fathorrazi. (2012). *Teori ekonomi mikro*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Karl E. Case and Ray C. Fair. (2007). *Prinsip – prinsip ekonomi*. Edisi kedelapan. Jilid pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Andy Yogya

- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip – prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Manurung, Mandala & Pratama Rahardja. (2004). *Uang, perbankan, dan ekonomi moneter (Kajian kontekstual Indonesia)*. Lembaga Penerbit FEUI. Jakarta
- McEachenr, William A. (2001). *Pengantar ekonomi mikro*, (Terjemahan Sigit Triandaru, S. E.). Jakarta: Salemba Empat
- Noor, Henry Faizal. (2007). *Ekonomi manajerial*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan aplikasi dengan evIEWS*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Sukirno, Sadono. (2008). *Mikro ekonomi Teori pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Salvatore, Dominick. (2001). *Teori mikro ekonomi*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Samuelson, Paul A. & Nordhaus, Wlliam D. (1992). *Economics*. Fourteenth Edition. International Edition. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Samuelson, Paul A. & Nordhaus, Wlliam D. (1997). *Mikro ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Samuelson, Paul, A. (2002). *Mikro ekonomi*, (Terjemahan Jaka Wasana), Edisi XAV, Jakarta: Erlangga
- Stephen L. Slavin. (1988). *Economics A self teaching guide*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiarta, dkk. (2007). *Ekonomi mikro Sebuah kajian komperhensif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kualitatif kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sumali, Agus. (2007). *Ilmu pengetahuan sosial*. Surakarta: Ghalia Indonesia

Suwarman, Ujang. (2004). *Perilaku konsumen Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

Tasman, Aulia & M. Havidz Aima. (2013). *Ekonomi manajerial Dengan pendekatan matematis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi

### **Sumber Jurnal**

Antara, Made dan Wirawan, I Gede Yono. (2013). *Permintaan buah pisang ambon oleh rumah tangga di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali*. JEKT. Vol. 6, No. 1, Februari 2013, 16-29. 14 halaman

Arif, M., Kadir, S., Abdullah, A. (2014). *Faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pembelian telur ayam ras di pasar terong Kota Makasar*. JIIP. Vol. 1, No. 2, Juni 2014, 105-124, 20 halaman.

Budiarto, Arief dan Purwanti, Evi Yulia. (2013). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan sepeda motor di Kota Semarang*. Diponegoro Journal of Economics. Vol. 2, No. 3, 2013, 1-11. 11 halaman

Dengah, S., Rumat, V., Niode, A. (2014). *Analisis pengaruh pendapatan perkapita dan jumlah penduduk terhadap permintaan perumahan Kota Manado 2003-2012*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 14, No. 3, Oktober 2014, 71-81. 11 halaman

Dewi, Rosana T., dan Widiastuti, Libtia. (2015). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras di Kota Surakarta*. Jurnal Agronomika, Vol. 10, No. 02, Januari 2016, 46-58, 13 halaman

Eralangga, Gibran Baradi. (2016). *Analisis pengaruh tingkat pendapatan jumlah tanggungan keluarga, tingkat pendidikan, usia, dan lokasi perumahan terhadap permintaan kredit pemilikan rumah bank BTN Studi kasus Kota Malang tahun 2014*. Jurnal Ilmiah. Ilmu Ekonomi. FEB-UNIBRAW

Ferdinandous, Sherly dan Louhenapessy, Desry Jonelda. (2014). *Analisis determinan permintaan sagu (*metroxylon sp*) sebagai pangan lokal di Kota Ambon*. Cita Ekonomika Jurnal Ekonomi, Vol. 8, No. 2, Desember 2014, 111-116. 7 halaman

Mahardini, Ismi dan Woyanti, Nenek. (2012). *Analisis pengaruh harga, pendapatan, lokasi, dan fasilitas terhadap permintaan rumah sederhana (Studi kasus Perumahan Puti dinas mas Semarang)*. Diponegoro Journal of Economics, Vol. 1, No. 1, 2012, 1 – 11. 11 halaman

Mulyo Budi S. (2009). *Analisis permintaan rumah sederhana di kota Semarang*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), September 2009, 126-139, 14 halaman

Resmi, Ni Nyoman & Mekarsari, Ni Ketut Adi. (2011). *Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku anak kos dalam pemilihan rumah pemondokan di kota Singaraja*. WYDYATECH Jurnal Sains dan Teknologi, Vol. 11, No. 1, Agustus 2011, 79 – 90,12 halaman

Santoso, Aprih dan Widowati, Sri. (2011). *Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, No. 2, FE-USM

Tehebijuluw, L., Turukay, M., Wenno, N. F. (2014). *Analisa permintaan beras di Provinsi Maluku*. Jurnal Agribisnis Kepulauan, Vol. 2, No. 1, Februari 2014, 78-87. 10 halaman

### **Sumber Skripsi & Thesis**

Firmandjaja, Dolly Andrian. (2004). *Studi empiris keputusan pembelian rumah pada PT. Karyadeka Alam Lestari Semarang*. Thesis. Pasca Sarjana. UNDIP

Jamaluddin, Ridwan. (2015). *Pengaruh Anggaran dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen*. Skripsi, FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia.

Rahma, Intan Sari Zaitun. (2010). *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan rumah tipe cluster (Studi kasus perumahan Taman sari di Kota Semarang)*. Skripsi. FE. UNDIP

Sibuea, Romaulina. (2004). *Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras raskin di Palembang (Studi kasus: Perum bulog Sumsel)*. Skripsi. FE. USU

### **Publikasi Departemen**

BAAK Universitas Pendidikan Indonesia

Undang – undang Republik Indonesia Nomor 4 tahun 1992. Tentang Perumahan dan Pemukiman

### **Sumber Lain**

News.Okezone.co.id. (2012). *Kesadaran Masyarakat akan pendidikan makin tinggi*. [Online]. Tersedia: <http://news.okezone.com/read/2012/09/07/373/686776/kesadaran-masyarakat-akan-pendidikan-makin-tinggi>. Diakses 13 November 2016

4muda. (2015). *10 Universitas terbaik dan terpopuler di Bandung*. [Online]. Tersedia: <http://4muda.com/10-universitas-terbaik-dan-terpopuler-di-bandung-tahun-2015/>. Diakses 8 November 2016