032/ UN 40. 7. D1/ PI/ 2017

PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada komunitas *traveler* anggota GoPro Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis

Oleh:
Ajeng Sri Hartati

1203752

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2016

PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Komunitas *Traveler* Anggota GoPro Bandung)

Oleh :
Ajeng Sri Hartati
1203752

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Ajeng Sri Hartati
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Komunitas *Traveler* Anggota GoPro Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati.,M.P.	Drs. Bambang Widjajanta, MM
NIP. 196802251993012001	NIP. 196110222 198903 1 002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia	Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis
Prof. Dr. H. Rahayu M.P.	Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.,S.Pd.,M.M.
NIP. 19620607 198703 1 002	NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Ajeng Sri Hartati
NIM.1200389