

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian dapat disimpulkan dalam beberapa poin sebagai berikut.

1. Respon masyarakat terhadap penggunaan kantong plastik berbayar dilihat dari aspek kognitif secara keseluruhan skor total dari rekapitulasi pernyataan kognitif adalah 3.994, nilai indeks maksimal adalah 5.000, nilai indeks minimal adalah 1.000, jarak interval adalah 1.000 dan kekuatan persentase skor adalah 79,88 % (Kriteria : Kuat). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa masyarakat memiliki respon positif yang cukup tinggi terhadap penggunaan kantong plastik berbayar dilihat dari aspek kognitif atau pengetahuan.
2. Respon masyarakat terhadap penggunaan kantong plastik berbayar dilihat dari aspek afektif secara keseluruhan skor total dari rekapitulasi pernyataan afektif adalah 3.457, nilai indeks maksimal adalah 4.500, nilai indeks minimal adalah 900, jarak interval adalah 900 dan kekuatan persentase skor adalah 76,83 % (Kriteria : Kuat). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa masyarakat memiliki respon positif yang cukup tinggi terhadap penggunaan kantong plastik berbayar dilihat dari aspek afektif atau sikap.
3. Respon masyarakat terhadap penggunaan kantong plastik berbayar dilihat dari aspek konatif secara keseluruhan skor total dari rekapitulasi pernyataan konatif adalah 2.046, nilai indeks maksimal adalah 2.500, nilai indeks minimal adalah 500, jarak interval adalah 500 dan kekuatan persentase skor adalah 81,84 % (Kriteria : Sangat Kuat). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa masyarakat memiliki respon positif yang tinggi terhadap penggunaan kantong plastik berbayar dilihat dari aspek konatif atau perilaku.
4. Ketiga respon tersebut dipengaruhi oleh karakteristik responden yang paling menonjol yaitu dari karakteristik tingkat pendidikan, jenis

pekerjaan dan pendapatan. Ketiga karakteristik responden berpengaruh terhadap respon masyarakat mengenai penggunaan kantong plastik berbayar, baik dilihat dari pengetahuan atau pengetahuan, sikap, dukungan, perilaku dan opini. Dengan demikian semakin tinggi pendidikan, pekerjaan serta pendapatan maka semakin tinggi pengetahuan, semakin semakin tinggi pula respon masyarakat terhadap penggunaan kantong plastik berbayar.

5. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tersebut, menunjukkan bahwa respon masyarakat secara keseluruhan digolongkan kriteria kuat. Dengan kata lain masyarakat merespon baik dengan adanya penerapan penggunaan kantong plastik berbayar di Kota Bandung. Sehingga Hipotesis Nol (H_0) yaitu respon masyarakat kurang positif dalam penelitian ini terbantahkan.

B. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dikemukakan, maka penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut.

1. Untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai sampah plastik, dampak yang ditimbulkan dari sampah plastik, serta penggunaan kantong plastik berbayar pemerintah harus mengadakan sosialisasi secara merata ke setiap wilayah. Sehingga masyarakat Kota Bandung dapat ikut berpartisipasi menggunakan kantong plastik berbayar dengan mengetahui tujuannya secara jelas.
2. Kantong plastik berbayar merupakan kebijakan yang bersifat parsial (sebagian), dimana sampah plastik tidak hanya ditimbulkan dari kantong plastik saja, tetapi dari kemasan-kemasan lain pun ikut menyumbang dalam penambahan volume sampah plastik. Lebih dari setengahnya masyarakat tidak keberatan dengan harga kantong plastik, sehingga tidak mempedulikan penggunaan kantong plastik berbayar tetapi lebih mengedepankan kebutuhan. Sehingga, permasalahan sebenarnya tidak terletak terhadap harga kantong plastik, akan tetapi kesadaran masyarakat

akan kebersihan lingkungan. Sehingga pemerintah harus meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kebersihan lingkungan.

3. Pemerintah harus memiliki inovasi lain untuk mengurangi penggunaan kantong plastik, misalnya dengan mendesain kantong plastik sebegus mungkin dan memiliki harga jual yang tinggi. Sehingga masyarakat tidak mudah untuk membuang kantong plastik dengan mudah.
4. Jika pemerintah Kota Bandung ingin melanjutkan penggunaan kantong plastik berbayar, sebaiknya sosialisasi harus dilakukan secara merata. Selanjutnya, harga dari kantong plastik harus dinaikkan supaya masyarakat akan lebih mempertimbangkan untuk menggunakan kantong plastik.
5. Penelitian ini menggunakan 100 responden yang tersebar di seluruh Kota Bandung. Seperti yang telah diketahui bahwa penduduk Kota Bandung mencapai 2.470.802 jiwa, sehingga penelitian tidak mengcover seluruh respon masyarakat. Maka peneliti selanjutnya direkomendasikan untuk menambah responden yang harus mewakili dari setiap kecamatan.

