

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Metode penelitian adalah suatu cara yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan penelitian. Menurut Sugiyono (2009: 2) metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

Adapun penelitian ini menggunakan metode survey, metode survey ini dimaksudkan untuk mengamati objek penelitian secara langsung di lapangan sebagaimana yang dijelaskan oleh Sugiyono (2009: 6) bahwa metode survey adalah metode yang digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu dengan cara melakukan perlakuan dalam pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuesioner.

Alat pengumpul data yang cocok dalam metode survey adalah kuesioner sedangkan tujuan dari penelitian survey ini adalah mulai dari pengumpulan data yang sederhana dapat pula bersifat deskriptif, evaluasi atau prediksi. Pada penelitian ini metode survey yang digunakan lebih bersifat deskriptif sehingga suatu gejala digambarkan apa adanya pada saat penelitian dilakukan tanpa pengujian hipotesis.

## B. Variabel Penelitian

Variabel penelitian menurut Sugiyono (2009: 38) adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel nya adalah :

- a. Jenis-jenis sampah yang dihasilkan oleh unit penghasil sampah di pasar tradisional di kota Bandung.
- b. Jumlah/volume sampah yang berasal dari unit penghasil sampah di pasar tradisional di kota Bandung.
- c. Cara unit penghasil sampah membuang sampah di pasar tradisional di kota Bandung.
- d. Periodisitas penarikan sampah dari unit penghasil sampah.
- e. Cara mengelola sampah di tiap unit penghasil sampah di pasar tradisional di kota Bandung.

## C. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Dalam pengumpulan data dan menganalisa data langkah yang penting adalah menentukan populasi karena populasi merupakan sumber data penelitian yang dapat dijadikan sebagai objek penelitian. (Arikunto, 2006 : 130) menyatakan bahwa "Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian". Sedangkan dalam Pabundu (2005 : 24) dikatakan bahwa : "Populasi adalah himpunan individu atau objek yang banyaknya terbatas atau tidak terbatas"

Menurut Sumaatmadja (1988:112) populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti atas semua kasus

individu dan gejala yang ada di daerah penelitian. Berdasarkan beberapa pendapat diatas, maka populasi dalam penelitian ini meliputi :

a) populasi wilayah, yaitu seluruh kota bandung yang memiliki luas 16.729,65

Ha. Sementara yang merupakan wilayah penelitian adalah seluruh pasar tradisional yang terdapat di Kota Bandung.

**Tabel 3.1**

**Jumlah Pasar Dan Pedagang Di Pasar Tradisional Kota Bandung**

No.	Nama Pasar	Ruang Dagang	Jumlah Pedagang	
			Aktif	Non- aktif
1	Baru	4.233	1.737	-
2	Kosambi	1.192	593	424
3	Andir	780	462	182
4	Kiaracandong	1.046	585	232
5	Ujungberung	689	518	91
6	Anyar	1.399	710	189
7	Sederhana	1.194	523	127
8	Cicaheum	490	225	122
9	Simpang	122	103	9
10	Cihaurgeulis	466	244	101
11	Kordon	247	145	70
12	Wastukencana	55	28	9
13	Cikapundung	376	246	77
14	Moh. Toha /Dewi. S	441	179	41
15	Leuwipanjang	562	204	88
16	Cijerah	283	143	85
17	Ciwastra	463	194	144
18	Sukahaji	80	13	7
19	Pamoyanan	195	116	25
20	Jatayu	369	217	25
21	Sadang Serang	362	147	55
22	Banceuy	152	97	45
23	Palasari	756	306	59
24	Karapitan	446	218	122
25	Cicadas	1.486	386	578
26	Cihapit	146	74	61
27	Gegerkalong	291	163	67
28	Gang Saleh	74	54	11
29	Sarijadi	110	16	42

30	Cikaso	120	73	18
31	Kebon sirih	51	29	13
32	Puyuh	51	38	4
33	Basalamah	28	24	-
34	Gempol	42	24	14
35	Kota Kembang	141	61	13
36	Ciroyom Bermartabat	-	205	533
37	Pagarsih	206	159	-
38	Gede Bage	-	-	-

Sumber : PD. Pasar Bermartabat Kota Bandung

- b) Sedangkan populasi manusianya adalah seluruh pedagang dan karyawan di pasar tradisional di kota Bandung.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang mewakili populasi yang bersangkutan dengan kriteria tertentu yaitu sifat-sifat atau generalisasi yang ada pada populasi harus dimiliki oleh sampel (Sumaatmaja, 1981:112)

Sampel dalam penelitian ini dibagi menjadi sampel wilayah dan sampel responden. Sampel wilayah yang diambil adalah beberapa pasar tradisional yang berada di kota Bandung yang paling mewakili dari seluruh karakter populasi khususnya yang dikategorikan pasar induk. Sementara itu sampel responden dalam penelitian ini terbagi atas 2 jenis yaitu:

1. sampel responden pedagang, Adapun penentuan jumlah sampel dari populasi yang diteliti, penulis berpedoman pada pendapat Tika (1997:33) yang menyatakan bahwa :

Sampai saat ini belum ada ketentuan jelas tentang batas minimal besarnya sampel yang dapat diambil dan dapat mewakili suatu populasi yang akan diteliti, namun dalam teori sampling dikatakan

bahwa yang terkecil dan dapat mewakili distribusi normal adalah 30.

Berdasarkan pendapat diatas, penulis mengambil 30 sampel pedagang di setiap lokasi penelitiannya.

2. sampel pengelola pasar tradisional, yaitu petugas yang memang ditugaskan oleh pemerintah untuk mengelola pasar tradisional tersebut

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan beberapa teknik yaitu:

##### **1. Observasi**

Observasi adalah teknik untuk mendapatkan data secara langsung dan aktual melalui pengamatan di lapangan. Metode observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode observasi langsung. Menurut Tika (2005:44) Observasi langsung adalah teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang ada pada objek ditempat atau tempat berlangsungnya peristiwa sehingga observer berada bersama objek yang diteliti.

Dengan melakukan metode observasi langsung ke lapangan maka akan didapat data primer melalui kegiatan pengamatan dan pencatatan sistematis terhadap gejala atau fenomena yang ada pada objek yang diteliti. Dalam penelitian ini penulis melakukan observasi langsung ke pasar tradisional di kota Bandung untuk melihat kondisi aktual di pasar tradisional tersebut yang meliputi kondisi

fisik pasar tradisional, fasilitas pasar tradisional dan aksesibilitas pasar tradisional tersebut.

## 2. Kuesioner

Kuesioner digunakan untuk mendapatkan sejumlah data yang bersifat faktual dari responden dengan cara memberikan instrumen yang berisi sejumlah pertanyaan yang harus diisi oleh responden. Kuesioner pada dasarnya ditujukan untuk memperoleh fakta dan mengungkapkan keinginan responden sebagai sampel penelitian. Dalam penelitian ini kuesioner ditujukan untuk mencari data mengenai karakteristik sampah yang dibuang dan karakteristik pedagang di pasar tradisional di kota Bandung.

## 3. Wawancara

Wawancara merupakan sejenis percakapan yang bertujuan memperoleh informasi. Menurut Tika (2005:49) wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara Tanya jawab yang dikerjakan dengan sistematis dan berlandaskan pada tujuan penelitian. Wawancara dalam penelitian ini ditujukan untuk mendapatkan data dari pengelola pasar tradisional di kota Bandung.

## 4. Studi Litelatur

Studi litelatur dimaksudkan untuk mendapatkan sejumlah data dan informasi yang mempunyai kaitan dengan permasalahan yang diteliti sebagai landasan pemikiran dalam penulisan penelitian. Adapun studi litelatur yang berkaitan antara lain buku dan hasil penelitian pihak lain yang berkaitan dengan penelitian yang dimaksudkan untuk menjadi petunjuk dan bahan pertimbangan sehingga dapat memperjelas analisis dalam pemecahan masalah penelitian.

## 5. Studi dokumentasi

Studi dokumentasi merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencari data mengenai variabel-variabel yang berupa transkrip, catatan-catatan, buku-buku, foto-foto, peta dan sebagainya yang sesuai dan dapat melengkapi data dan informasi bagi keperluan penelitian.

### **E. Teknik Pengolahan Data**

Seluruh data yang telah diperoleh harus diolah terlebih dahulu agar lebih mudah untuk dianalisis. Langkah-langkah yang dilakukan agar data-data yang telah diperoleh lebih mudah dianalisis adalah sebagai berikut:

Pengolahan data dalam penelitian ini meliputi :

- a. Editing data: pengecekan data-data yang telah dikumpulkan agar data- data yang akan diolah lebih lanjut adalah data-data yang cukup baik dan relevan dengan tujuan penelitian.
- b. Tabulasi data: data yang sudah terkumpul kemudian ditabulasi dengan menguraikan, yang selanjutnya mengelompokan dari tiap-tiap butir seluruh pertanyaan yang ada pada angket isian dan pedoman wawancara responden. Hal ini dilakukan dengan cara memberikan kode dari tiap-tiap item instrument pengumpulan data yang selanjutnya dimasukan kedalam bentuk data.

- c. Melakukan analisis prosentase untuk mengetahui kecenderungan responden dan fenomena-fenomena di lapangan dengan menggunakan rumus:

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan:  $P$  = Prosentase

$f$  = Frekuensi dari setiap alternatif jawaban yang dipilih

$n$  = Jumlah seluruh frekuensi alternatif jawaban yang jadi pilihan

100 = konstanta

Setelah dilakukan perhitungan maka hasil prosentase tersebut diklasifikasikan dengan kategori sebagai berikut:

**Tabel 3.2**  
**Tabel Prosentase**

No	Prosentase	Keterangan
1	0 %	Tidak seorangpun
2	1% -24%	Sebagian kecil
3	25% -49%	Hampir setengahnya
4	50 %	Setengahnya
5	51% -74%	Sebagian besar
7	100%	Seluruhnya

Sumber: diadaptasi dari berbagai sumber (2011)