

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PROSEDUR KERJA	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Konsep Permintaan.....	10
2.1.2 Teori Permintaan.....	13
2.1.3 Model Permintaan Barang atau Jasa Menurut Vincent Gaspersz.....	17
2.1.3.1 Analisis Permintaan dalam Manajemen bisnis Total.....	21
2.1.3.2 Analisis Perubahan Fungsi Permintaan dalam Manajemen Bisnis Tota.....	24
2.1.4 Konsep Dasar Elastisitas Permintaan.....	27
2.1.4.1 Pengertian Dasar tentang Elastisitas.....	27
2.1.4.2 Konsep Dasar tentang Elastisitas Permintaan.....	27
2.1.4.3 Konsep Dasar Perhitungan Elastisitas Permintaan.....	31
2.1.4.4 Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan	34

2.1.4.5 Hubungan Elastisitas Permintaan dengan Penerimaan Total..	36
2.1.4.6 Hubungan Elastisitas Permintaan dengan Penerimaan Marjina.....	39
2.1.4.7 Elastisitas Periklanan dari Permintaan.....	42
2.1.4.8 Konsep Elastisitas Lain dari Permintaan.....	42
2.1.5 Konsep Jasa.....	45
2.1.6 Konsep Jasa Angkutan.....	46
2.1.7 Pengertian Transportasi.....	47
2.1.8 Kereta Api.....	48
2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
2.3 Prosedur Kerja.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	58
3.2 Metode Penelitian.....	58
3.3 Populasi dan Sampel.....	59
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Objek Penelitian.....	66
4.1.1 Sejarah Perkeretaapian Indonesia.....	66
4.1.2 Logo dan Visi Misi PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	69
4.1.3 Tujuan PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	70
4.1.4 Sasaran PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	70
4.1.5 Budaya Perusahaan.....	70
4.1.6 Sumber Daya Manusia.....	71
4.1.7 Sarana Perkotaan.....	72
4.1.8 Poduksi Bisnis Inti.....	73

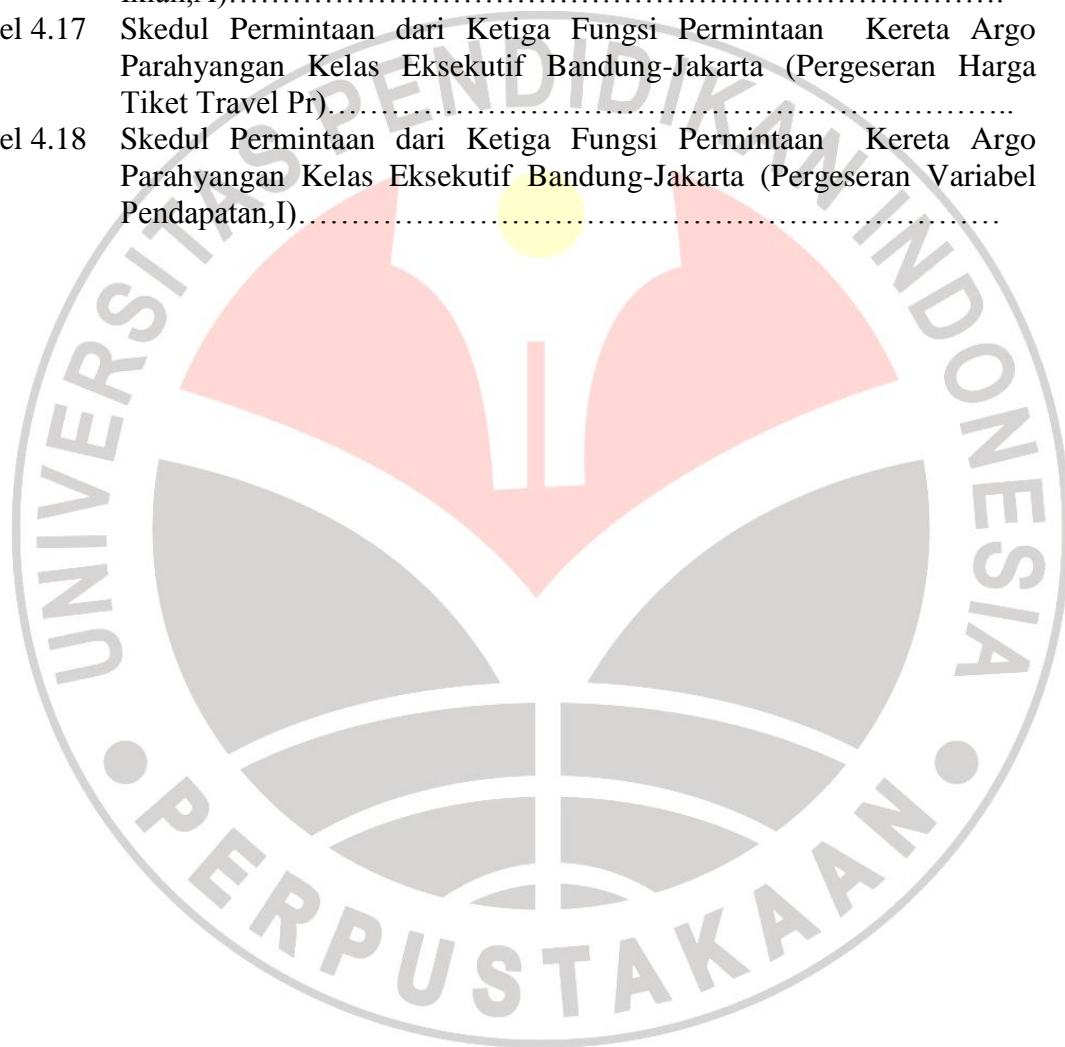
4.1.9	Asset Potensial.....	73
4.1.10	Struktur Organisasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	74
4.1.11	Layanan angkutan Kereta Api.....	75
4.2	Peleburan Parahyangan dan Argo Gede menjadi Argo Parahyangan.....	82
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	86
4.3.1	Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan kelas Eksekutif Bandung-Jakarta.....	86
4.3.2	Harga Tiket Kereta Api Argo Parahyangan Kelas eksekutif Bandung-Jakarta.....	90
4.3.3	Harga Tiket Travel Cipaganti Trayek Bandung-Jakarta.....	93
4.3.4	Pendapatan Perkapita Penduduk se-Bandung Raya.....	94
4.3.5	Pengeluaran iklan PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	96
4.4	Analisis Model Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta.....	100
4.5	Analisis Fungsi Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta.....	105
4.6	Dampak Perubahan Harga Tiket (naik atau turun) Terhadap Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta.....	111
4.7	Analisis Pergeseran Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta Akibat dari Perubahan Variabel Harga Tiket Travel (Pr), pendapatan (I), dan Biaya iklan (A).....	117
4.7.1	Analisis pergeseran permintaan jasa kereta api Argo Parahyangan kelas eksekutif Bandung-Jakarta akibat dari perubahan variabel pengeluaran iklan (A)	117
4.7.2	Analisis pergeseran permintaan jasa kereta api Argo Parahyangan kelas eksekutif Bandung-Jakarta akibat dari perubahan variabel harga tiket travel (Pr)	124

4.7.3 Analisis pergeseran permintaan jasa kereta api Argo Parahyangan kelas eksekutif Bandung-Jakarta akibat dari perubahan variabel pendapatan (I)	129
4.8 Elastisitas Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta.....	134
4.8.1 Elastisitas Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta Terhadap Harga Tiket.....	135
4.8.2 Elastisitas Silang Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta Terhadap Jasa Substitusi.....	138
4.8.3 Elastisitas Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta Terhadap Pendapatan.....	140
4.8.4 Elastisitas Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta Terhadap Pengeluaran Iklan.....	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	144
5.2 Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Penumpang Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta.....	5
Tabel 2.1	Ringkasan Bentuk Hubungan Variabel-variabel dalam Fungsi Permintaan dengan Kuantitas Permintaan Produk pada Waktu Tertentu.....	20
Tabel 2.2	Pengaruh Perubahan Variabel Penentu terhadap Perubahan Kuantitas Permintaan Produk.....	25
Tabel 2.3	Ringkasan Koefisien Elastisitas Permintaan.....	31
Tabel 2.4	Perhitungan Elastisitas Titik dari Beberapa bentuk Fungsi Permintaan.....	32
Tabel 2.5	Hubungan Elastisitas Permintaan dengan Penerimaan Total.....	37
Tabel 2.6	Bentuk Hubungan Variabel-variabel dalam Fungsi Permintaan dengan Kuantitas Permintaan Produk pada Waktu Tertentu.....	53
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	59
Tabel 4.1	Ringkasan Sejarah Perkeretaapian Indonesia.....	68
Tabel 4.2	Komposisi Pegawai Berdasarkan Pendidikan.....	72
Tabel 4.3	Aset Sarana Kereta Api.....	72
Tabel 4.4	Volume Kereta Api (KA) Penumpang	73
Tabel 4.5	Volume Kereta Api (KA) Barang.....	73
Tabel 4.6	Pengusahaan Aset di PT KAI (Persero)	74
Tabel 4.7	Fasilitas & Spesifikasi Teknis Kereta.....	85
Tabel 4.8	Volume Penumpang Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung –Jakarta dari Bulan April 2010 - Maret 2013.....	87
Tabel 4.9	Harga Tiket Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung– Jakarta dari Bulan April 2010 – Maret 2013.....	90
Tabel 4.10	Harga Tiket Travel Cipaganti Bandung-Jakarta Bulan April 2010 – Maret 2013.....	93
Tabel 4.11	Pendapatan Perkapita se-Bandung Raya Tahun 2010-2013.....	95
Tabel 4.12	Data Pendapatan Perkapita se-Bandung Raya Tahun 2010-2013 yang telah di Interpolasi.....	95
Tabel 4.13	Data Pengeluaran Iklan PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	

	Bulan April 2010 – Maret 2013.....	98
Tabel 4.14	Perbandingan Antara t-hitung dengan t-tabel.....	104
Tabel 4.15	Skedul Permintaan untuk Fungsi Permintaan $Q_{dx} = 57446,31 - 299,8102P_x$	108
Tabel 4.16	Skedul Permintaan dari Ketiga Fungsi Permintaan Kereta Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta (Pergeseran Variabel Iklan,A).....	120
Tabel 4.17	Skedul Permintaan dari Ketiga Fungsi Permintaan Kereta Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta (Pergeseran Harga Tiket Travel Pr).....	127
Tabel 4.18	Skedul Permintaan dari Ketiga Fungsi Permintaan Kereta Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta (Pergeseran Variabel Pendapatan,I).....	132



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kurva permintaan.....	12
Gambar 2.2	Pergeseran Kurva permintaan.....	25
Gambar 2.3	Hubungan Elastisitas Permintaan dan Penerimaan Total.....	38
Gambar 2.4	Hubungan antara Ep, MR, dan TR pada Kurva Permintaan Linear.....	41
Gambar 2.5	Prosedur Kerja (Kerangka Konseptual).....	57
Gambar 4.1	Kurva Permintaan untuk Fungsi Permintaan $Q_d = 57446,31 - 299,8102P_x$	109
Gambar 4.2	Pergeseran Kurva Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta Akibat Perubahan Variabel Iklan (A).....	121
Gambar 4.3	Pergeseran Kurva Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta Akibat Perubahan Variabel Harga Tiket Travel (Pr)	128
Gambar 4.4	Pergeseran Kurva Permintaan Jasa Kereta Api Argo Parahyangan Kelas Eksekutif Bandung-Jakarta Akibat Perubahan Variabel Pendapatan (I)	133