

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Rekreasi dan Tujuan Rekreasi	10
B. Pengertian <i>Leisure</i>	12
C. Persepsi.....	15
D. Sarana Rekreasi	19
1. Pengertian Sarana Rekreasi	19
2. Fungsi sarana Rekreasi.....	20
E. Ruang Publik.....	21
1. Pengertian Ruang Publik	21
2. Fungsi Ruang Publik	21
3. Tipologi Ruang Publik	21

F. Alun-alun.....	22
1. Pengertian Alun-alun	26
2. Fungsi Alun-alun.....	27
G. Kepuasan Pengunjung	27
1. Pengertian Kepuasan Pengunjung	27
2. Ekspektasi atau Harapan	28
3. Pengukuran Kepuasan Pengunjung	29
4. Manfaat Kepuasan Pelanggan	32
H. Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Lokasi Penelitian	36
B. Populasi	36
C. Sampel	37
D. Metode penelitian	38
E. Operasional Variabel.....	39
F. Instrument Penelitian.....	43
1. Sumber Data	43
a. Data Primer.....	43
b. Data Sekunder.....	43
2. Teknik Pengumpulan Data	44
a. Teknik pengumpulan data primer.....	44
1) Observasi	44
2) Kuisoner.....	44
b. Teknik pengumpulan data sekunder	45
1) Studi Kepustakaan	45
2) Studi Dokumentasi.....	45
3) Pencarian data di internet.....	45
G. Instrumen Penelitian.....	45

1. Uji Validitas	45
2. Uji Realibilitas.....	51
3. Pendekatan Skala Likert.....	53
4. <i>Method Successive Interval</i> (MSI)	54
5. Garis Kontinum	54
6. <i>Importance Performance Analysis</i>	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
1. Ruang terbuka publik di Kota Bandung	58
2. Alun-alun Kota Bandung.....	58
a. Lokasi dan aksesibilitas	58
B. Profil Wisatawan	62
1. Berdasarkan Jenis Kelamin	62
2. Berdasarkan Usia	63
3. Berdasarkan Kota Asal	63
4. Berdasarkan Pekerjaan	64
5. Berdasarkan Pola Kunjungan	65
6. Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	66
7. Berdasarkan Lama Kunjungan	67
8. Berdasarkan Tujuan Berkunjung.....	68
9. Berdasarkan Waktu Luang di Saat Hari Kerja	69
10. Berdasarkan Waktu Luang di Saat Akhir Pekan	70
C. Tanggapan Wisatawan Mengenai Sarana Rekreasi	
1. Tanggapan pengunjung mengenai makanan dan minuman ...	71
2. Tanggapan pengunjung mengenai sanitasi.....	73
3. Tanggapan pengunjung mengenai aksesibilitas	75
4. Tanggapan pengunjung mengenai sarana penunjang	77

5. Rekapitulasi tanggapan pengunjung mengenai kondisi sarana rekreasi	79
D. Kepuasan pengunjung terhadap sarana rekreasi	
1. Berdasarkan makanan dan minuman.....	81
2. Berdasarkan sanitasi	83
3. Berdasarkan Aksesibilitas	84
4. Berdasarkan sarana penunjang	86
5. Rekapitulasi kepuasan pengunjung terhadap sarana rekreasi .	87
E. Analisis tingkat kepentingan (harapan) dan kinerja sarana rekreasi di Alun-alun Kota Bandung dengan metode IPA (<i>Importance Performance Analysis</i>)	89
1. Kuadran I (<i>focus improvement efforts</i>)	90
2. Kuadran II (<i>maintain performance</i>)	91
3. Kuadran III (<i>medium low priority</i>).....	91
4. Kuadran IV (<i>reduce emphasis</i>).....	92
F. Upaya pemerintah dalam mengembangkan sarana rekreasi di Alun-alun Kota Bandung	93
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	98
A. Kesimpulan	98
B. Rekomendasi	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	115