

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Kemandirian.....	9
B. Konsep Kewirausahaan	13
C. Konsep Strategi <i>Marketing Mix (4P: Product, Price, Place</i> <i>dan Promotion)</i>	16
D. Konsep Pemuda Produktif	20
E. Konsep Pendidikan Kecakapan Hidup	22
F. Konsep Program Pendidikan Kecakapan Hidup Sebagai Salah Satu Program Pendidikan Luar Sekolah	26
G. Penelitian Sejenis.	32
H. Kerangka Berpikir Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	37
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	39
C. Pengumpulan Data	40
D. Analisis Data	46
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	

A.	Profil Lokasi Penelitian dan Profil Penyelenggara	48
1.	Lokasi Penelitian.....	48
a.	Letak Demografis Desa Pagerwangi	48
b.	Keadaan Penduduk	48
2.	Profil PKBM Ash-Shoddiq	51
a.	Sejarah Berdiri	51
b.	Strategi Penyelenggaraan	53
c.	Acuan Operasional	53
d.	Luas Garapan.....	53
e.	Visi dan Misi	54
f.	Penyelenggara dan Pengelola	54
g.	Tutor	56
h.	Warga Belajar Program Kepemudaan	57
i.	Fasilitas.....	58
j.	Pengelolaan.....	59
B.	Deskripsi Hasil Temuan.....	59
1.	Gambaran Kemandirian Berwirausaha Warga Belajar di PKBM Ash-Shoddiq	62
2.	Penerapan Strategi 4P (<i>Product, Price, Place</i> dan <i>Promotion</i>) dalam Program Kecakapan Hidup	74
3.	Hasil Program Pendidikan Kecakapan Hidup terhadap Kemandirian Berwirausaha Warga Belajar di PKBM Ash- Shoddiq	84
C.	Pembahasan Hasil Temuan	90
1.	Tinjauan terhadap Gambaran Kemandirian Berwirausaha Warga Belajar di PKBM Ash-Shoddiq.....	90
2.	Tinjauan terhadap Penerapan Strategi 4P (<i>Product, Price,</i> <i>Place</i> dan <i>Promotion</i>) dalam Program Kecakapan Hidup	96
3.	Tinjauan terhadap Hasil Program Pendidikan Kecakapan Hidup terhadap Kemandirian Berwirausaha Warga Belajar....	101

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

A.	Simpulan.....	104
B.	Implikasi	105
C.	Rekomendasi	106

DAFTAR PUSTAKA.	108
-----------------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	110
--------------------------------	-----

RIWAYAT HIDUP	154
----------------------------	-----