

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisucipto, Gunawan. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, YKPN
- AL Rayid, H. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung:Universitas Padjajaran.
- Aliza, Dapur. (2010). *Martabak Imut Aneka Topping untuk Jualan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, A. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19 (Edisi Kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hubeis,Musa.(2014). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Hsu, Yen. (2011). *Design innovation and marketing strategy in succesful product competition. Journal of business & industrial marketing ,Vol 26 Issue 4 Pp 223-236. Emerald Group Publishing Limited.*
- Kartajaya, H. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi 13*.Jakarta :Erlangga
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2011). *10th edition"Marketing an introduction"*. Jakarta: Pearson
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*.Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2011). *Pemasaran JasaManusia,Teknologi Strategi : Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Masharyono. (2016). *Analysis Factors Affecting Student Satisfaction with Academic Service Based on Servqual*. 268.

- Muljadi, A. J. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grasindo Persada.
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis.
- Noor, J. (2013). *Penelitian Ilmu Manajemen dan Tinjauan Filosofis Praktis cetakan ke 1*. Jakarta: Kencana.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. *ANALISA PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, CITRA MEREK*, , 10.
- Rahman, M. (2011). International Journal of Novel Research in Marketing Management and Economics. *Differentiation of service to achive competitive advantage : airlines meeting the need of the physically challanged persons* .
- Rangkuti. (2014). *Costumer Service Satisfaction & Call Center*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Santoso. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistika Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Shafiwu, A. B. (2013). European Journal of Business and Innovation Research. *The Effect of Product Differentiation On Probability in the Petroleum Industry of Ghana* , 49-65.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono. (2011). *Pemasaran Strategik*. Bogor: IPB Press
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan. Edisi ke 5*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Udayana University Pers.
- Syachroni, A. (2010). Jurnal Skripsi. *Pengaruh Biaya Buaran Promosi Terhadap Volume Penjualan Rumah Metland Tambun pad PT Metropolitan Land Terbuka* , 2.

Syarif, S., & Mundir, F. (2008). *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Flashdisk Kingston*, 54-82.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Jakarta: Andi.

Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran dan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yakub, Jablonski. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu Al Fatta.

### **Dokumen :**

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 *Tentang Kepariwisataan*.

Departemen Kesehatan R.I.2009. *Klasifikasi Umur Berdasarkan Kategori*. Jakarta: Ditjen Yankes.

Pusdatin Kementrian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif & BPS, 2017. *Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2010-2015*.

Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Kota Sukabumi, 2015. *Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Sukabumi Tahun 2015*.

### **Sumber Internet :**

*Kompas.com*. (2014, february 14). Diakses : 12 2, 2015, [Online] Kota Sukabumi Akan Menjadi Destinasi Wisata Kuliner : <http://travel.kompas.com/read/2014/02/14/1619074/Kota.Sukabumi.Akan.Menjadi.Destinasi.Wisata.Kuliner>

Pikiran Rakyat. (2015, 11 23). *Pikiran Rakyat Online*. Diakses : 12 2, 2015, [Online] Pikiran Rakyat Online. : <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>

*Merdeka.com*. (2016, 05 07). Diakses : 05 29, 2016, [Online] Ada 1.480 Objek wisata di Jawa Barat: <http://bandung.merdeka.com/halo-bandung/ada-1480-objek-wisata-di-jawa-barat--160507w.html>

Ratu Indira Wiharsa, 2017

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MARTABAK CHOPPER DI KOTA SUKABUMI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

*seputarbandungraya.com*. (2016, 5 7). Diakses : 5 29, 2016, [Online] Ciletuh dan Gunung Padang Objek Wisata Baru Jawa Barat: [www.seputarbandungraya.com](http://www.seputarbandungraya.com)

*Tribunnews.com* (2016,25 12) Diakses : 19 2, 2017, [Online] : <http://www.tribunnews.com/tribunners/2016/12/25/sejarah-martabak-dan-alasan-kenapa-disebut-bisa-meluluhkan-hati-calon-mertua>