

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Secara Praktis .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	9
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Pengertian Pariwisata .....	9
2.2 Pengertian Pemasaran .....	9
2.2.1 Strategi Pemasaran .....	10
2.3 Produk .....	12
2.3.1 Tingkatan Produk.....	13
2.3.2 Klasifikasi Produk.....	14
2.3.3 Pengertian Dan Sejarah Martabak.....	15
2.3.4 Resep Pembuatan Martabak Manis .....	17
2.4 Diferensiasi Produk.....	17
2.4.1 Dimensi Diferensiasi Produk.....	18
2.5 Keputusan Pembelian.....	22

Ratu Indira Wiharsa, 2017

*PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MARTABAK  
CHOPPER DI KOTA SUKABUMI*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.5.1 Tahap Keputusan Pembelian .....	23
2.5.2 Dimensi Keputusan Pembelian .....	24
2.5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	26
2.6 Hubungan Antara Diferensiasi Produk Dan Keputusan Pembelian .....	28
2.7 Penelitian Terdahulu .....	29
2.8 Kerangka Pemikiran .....	30
2.9 Hipotesis.....	34
<b>BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Objek Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian .....	35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	36
3.2.3 Jenis Dan Sumber Data.....	39
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1 Populasi .....	39
3.3.2 Sampel .....	40
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4 Hasil Pengujian Validitas Dan Reliabilitas .....	43
3.4.1 Uji Validitas.....	43
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.5 Teknis Analisis Data .....	49
3.5.1 Rancangan Analisis Data Dan Rancangan Hipotesis.....	49
3.5.2 Rancangan Analisis Deskriptif .....	50
3.5.3 Rancangan Analisis Verifikatif.....	51
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.2 Visi dan Misi.....	55
4.1.3 Struktur Organisasi.....	56

4.2	Karakteristik dan Pengalaman Responden .....	56
4.2.1	Karakteristik Responden.....	56
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	59
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.2.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	61
4.2.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	62
4.3	Hasil Pengujian Deskriptif .....	63
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Diferensiasi Produk .....	63
4.3.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Bentuk ( <i>form</i> ) .....	63
4.3.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Fitur ( <i>Feature</i> ) .....	64
4.3.1.3	Tanggapan Responden Terhadap Mutu Kinerja .....	66
4.3.1.4	Tanggapan Responden Terhadap Mutu Kesesuaian.....	67
4.3.1.5	Tanggapan Responden Terhadap Ketahanan ( <i>Durability</i> ) .....	69
4.3.1.6	Tanggapan Responden Terhadap Keandalan ( <i>Reability</i> ) .....	70
4.3.1.7	Tanggapan Responden Terhadap Desain ( <i>Design</i> ) .....	71
4.3.1.8	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Diferensiasi Produk .....	72
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	74
4.3.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Pilihan Produk .....	75
4.3.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Pilihan Merek .....	76
4.3.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Waktu Pembelian .....	78
4.3.2.4	Tanggapan Responden Terhadap Jumlah Pembelian .....	79
4.3.2.5	Tanggapan Responden Terhadap Pilihan Penyalur/Pemasok .....	80
4.3.2.6	Tanggapan Responden Terhadap Metode Pembayaran.....	82
4.3.2.7	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .....	83
4.4	Hasil Pengujian Verifikatif .....	85
4.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	85

4.4.1.1 Uji Normalitas .....	85
4.4.1.2 Uji Linearitas.....	86
4.5 Regresi Linear Sederhana .....	86
4.5.1 Koefisien Korelasi .....	87
4.5.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	87
4.5.3 Koefisien Determinasi .....	88
4.6 Pengujian Hipotesis .....	89
4.6.1 Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	89
4.7 Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	89
4.7.1 Implikasi Hasil Temuan Bersifat Teoritis.....	89
4.7.2 Implikasi Hasil Temuan Bersifat Empiris .....	90
4.7.3 Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Program Studi Manajemen Industri Katering .....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	93
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	