

## ABSTRAK

### POTENSI PENGEMBANGAN EKOWISATA CURUG SIDOMBA KABUPATEN KUNINGAN

Oleh:

**Khoirul Munawaroh (1307585)**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh potensi ekowisata yang dimiliki oleh Curug Sidomba namun pengelolaannya belum dilakukan ke arah ekowisata. Tujuan dari penelitian ini adalah : (1) Menganalisis aspek lingkungan dalam pengembangan ekowisata di Curug Sidomba (2) Mengidentifikasi potensi apa saja yang mendukung pengembangan ekowisata di Curug Sidomba (3) Menentukan alternatif strategi pengembangan ekowisata yang dapat diterapkan di Curug Sidomba Kabupaten Kuningan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode survey. Pengambilan sampel penelitian dilakukan secara *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan studi literatur, observasi, studi dokumentasi dan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik pengharkatan dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek lingkungan di sekitar Curug Sidomba sangat mendukung terhadap ekowisata seperti, iklim yang sejuk, topografi yang landai, kondisi hidrologi yang baik, serta keberagaman flora dan fauna yang ada di Curug Sidomba. Potensi ekowisata yang diukur dalam aspek fisik, aksesibilitas dan sarana prasarana menunjukkan potensi fisik yang baik tidak didukung dengan kondisi aksesibilitas dan sarana prasarana yang baik sehingga perlu adanya strategi pengembangan yang efisien dalam pengembangan Curug Sidomba menjadi lebih baik lagi, diantaranya adanya keterlibatan masyarakat sekitar, penambahan sarana dan prasarana, perbaikan aksesibilitas menuju kawasan, adanya pengembangan produk dan jasa ekowisata yang dikembangkan ke arah pemberdayaan lingkungan dan wilayah lokal, serta adanya kerja sama antara pengelola dan pemerintah atau *stakeholder* dengan masyarakat sekitar, karena pengembangan ekowisata diharapkan mampu memberikan dampak ekologi, pendidikan serta ekonomi terhadap masyarakat sekitar, sehingga keberadaan daya tarik wisata tidak hanya memberikan keuntungan pada pengelola tapi juga kepada masyarakat sebagai wujud dari pengelolaan daya tarik wisata yang berbasis ekowisata.

Kata kunci : ekowisata, pengembangan, alternatif strategi, produk ekowisata, SWOT

## **ABSTRACT**

### **POTENTIAL FOR ECOTOURISM DEVELOPMENT OF CURUG SIDOMBA KUNINGAN DISTRICT**

**By:**  
**Khoirul Munawaroh (1307585)**

*The background of this research is the potential of ecotourism in Curug Sidomba but the operations have not been carried out direct ecotourism. The purpose of this research is: (1) analyzing the environmental aspects of developing ecotourism in Curug Sidomba (2) identify potential anything that supports develop ecotourism in Curug Sidomba (3) determine alternative development strategies of ecotourism that would be applied in Curug Sidomba. This research is descriptive research with survey method. Research of sampling done in accidental sampling. Engineering data collection using the study of literature, observation, questionnaires and documentation study. Data analysis using the scoring technique and SWOT analysis. Research results show that environmental aspects around that location very supportive towards ecotourism such as, a cool climate, topography, hydrological conditions of the ramps are good, as well as diversity flora and fauna that exist in that tourist attraction. The potential of ecotourism as measured in the physical aspect, accessibility and infrastructure showed good physical potential is not supported with condition accessibility and infrastructure so an efficient development strategies need to develop tourist attraction be better, added facilities and infrastructure, accessibility improvements towards the area, develop ecotourism products and services developed towards empowerment the environment and local area , as well as be a partnership between managers and the Government or stakeholder with surrounding communities, because of develop ecotourism expect to give ecological impacts, education and economy on the community around, so attract tourist attraction not only give you an advantage on the Manager but also to society as a form of management of tourist attraction based ecotourism.*

*Keywords : ecotourism, development, alternative strategies, ecotourism product, SWOT*