

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Case and Fair. (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta : Erlangga.
- Damodar, Gujarati. (2001). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Fajar, M. Alfiani.(2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tas dan Dompot di Desa Cibolerang Blok Ransel Babakan Mulya Kota Bandung*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Gaspersz, Vincent. (2008).*Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas, Jilid Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Lipsey, R.G & Steiner P.O. (2003). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Mudrajad Kuncoro. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta : CV. ANDI.
- Noor, F. Henry. (2007). *EkonomiManajerial*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Porter, Michael E. (2007). *Strategi Bersaing*. Tangerang: Kharisma Publishing Group
- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, Dr. M.B.A. 2012. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Rohmana, Yana. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika Edisi Enam*. Bandung: Tarsito.

- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung ; Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2002). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suryana (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis*. Jakarta: Salemba Empat
- Thoha, Miftah. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Widarjono, Agus. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA FE UII.
- Widianti, Nurdinni. (2013). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Diferensiasi Produk terhadap Pendapatan (Survey Terhadap Pengusaha Sentra Industri Kreatif Cenderamata di Kota Bandung)*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Zimmerer. W Thomas, Norman M Scarborough. (2002). *Pengantar Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis kecil*. Jakarta: Prenhallindo

Jurnal:

- Djodjobo, V. Cynthia & Tawas, N. Hendra. (2014). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol. 2, (3), 1214-1224. ISSN 2303-1174
- Fure, D. Heidy., Dkk. (2014). *Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Manalagi di Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol.2, (3), hlm. 103-114. ISSN. 2303-1174.
- Laodesyamri. (2011). *Konsep Operasional Perilaku*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol 4, (2), 66-77
- Ma'arif, Samsul. (2013). *Analaisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*. *Economics Development Analysis Journal*. Vol. 2, (2), hlm. 1-8. ISSN. 2252-6560.

- Mariana, R. Rina. (2009). *Pengaruh Diferensiasi Produk Keripik Tempe Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Keripik Tempe Sanan di Kota Malang)*. *Jurnal Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*. Vol. 1, (1), hlm. 1-14.
- Rochmah, Siti. (2014). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Potongan Tunai Terhadap Volume Penjualan Industri Kecil Konfeksi di Kecamatan Semarang Barat*. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 6, (2), hal. 77-100. ISSN 2252-7826.
- Sahetapy, P. Jeofer., Dkk. (2013). *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, (3), hlm. 411-420. ISSN 2303-1174.
- Sasetyowati, Tyas. Kurniawati, Susanti. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Sembako*. *Jurnal FPEB UPI*.
- Sukarmen, Putu., Dkk. (2013). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero)*. *Jurnal JEAM*. Vol. 12, (1), hlm. 64-79. ISSN 1412-5366.
- Yunal, O. Vivin & Indriyani Ratih. (2013). *Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat*. *Jurnal AGORA*. Vol.1, (1), hlm. 20-31.

Sumber Lain:

- (2015, 15 September). [Forum online]. Diakses dari
<http://www.depkop.go.id/.Dinas-Koperasi-UKM-dan-Perindustrian-Perdagangan-Kota-Bandung>
<http://ppid.bandung.go.id/informasi/data>
<http://www.bandung.biz/index.php/bisnis/86-sentra-industri-bandung>