

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan mengenai pengaruh perilaku kewirausahaan dan diferensiasi produk terhadap pendapatan pengusaha pakaian anak dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian diketahui bahwa Pengusaha pakaian anak di Kota Bandung sudah memiliki perilaku kewirausahaan yang sangat tinggi. Indikator perilaku kewirausahaan dalam hal kreativitas dan inovasi berada pada kategori tinggi sedangkan indikator perilaku kewirausahaan dalam hal memiliki jiwa kepemimpinan dan keberanian mengambil resiko berada pada kategori sangat tinggi. Pengusaha pakaian anak di Kota Bandung sudah mampu menciptakan adanya diferensiasi produk pada pakaian anak dengan baik atau berada pada kategori tinggi. Indikator diferensiasi produk dalam hal kualitas berada pada kategori tinggi, sedangkan indikator diferensiasi produk dalam hal desain dan merek berada pada kategori cukup. pendapatan pada pengusaha pakaian anak di Kota Bandung didominasi oleh pengusaha yang memiliki pendapatan relatif rendah artinya pendapatan yang diperoleh pengusaha kurang baik, meskipun masih memungkinkan adanya peningkatan-peningkatan lain sesuai target pengusaha.
2. Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha pakaian anak di Kota Bandung. Artinya, dengan kemampuan melakukan kreativitas, dan inovasi, pengusaha dapat menciptakan sesuatu yang baru yang berbeda dengan pengusaha lain, sehingga membuat konsumen tertarik. Selain itu, keberanian mengambil resiko dan memiliki jiwa kepemimpinan yang baik, akan menciptakan kegiatan usaha yang terorganisir dengan baik. Maka dengan adanya peningkatan perilaku kewirausahaan akan meningkatkan pendapatan pengusaha pakaian anak di Kota Bandung.
3. Diferensiasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha pakaian anak di Kota Bandung. Artinya, dengan pengusaha

melakukan diferensiasi produk dalam hal kualitas, desain, dan merek, produk yang dihasilkan akan bervariasi dan dapat meningkatkan minat konsumen. Maka dengan adanya peningkatan diferensiasi produk akan meningkatkan pendapatan pengusaha pakaian anak di Kota Bandung.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang dapat dilakukan, adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengusaha untuk meningkatkan pendapatan, pengusaha harus meningkatkan perilaku kewirausahaan dengan cara memperluas wawasan dengan mencari informasi dari berbagai sumber baik dari buku, televisi, internet atau sumber informasi lainnya serta apabila ada kesempatan para pengusaha diharapkan dapat mengikuti berbagai pelatihan yang berhubungan dengan dunia usaha guna memperluas wawasan. Dengan meningkatkan perilaku kewirausahaan akan tercipta inovasi-inovasi dan kreativitas yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan.
2. Bagi Pengusaha harus lebih memotivasi diri sendiri untuk lebih unggul dari pengusaha lain dan menerapkan strategi yang tepat agar dapat bertahan dalam menghadapi persaingan dan memperoleh pendapatan yang lebih tinggi. Terutama dengan menerapkan konsep diferensiasi produk dalam kegiatan usahanya dengan cara berusaha menciptakan produk yang berbeda dengan para pesaing serta harus mengetahui selera dan kebutuhan konsumen.
3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan supaya menambah variabel bebas yang tentunya dapat mempengaruhi variabel terikat (pendapatan) dengan tujuan untuk melengkapi penelitian jenis ini. Variabel bebas tersebut diantaranya modal, lama usaha, lokasi usaha, dan jumlah tenaga kerja untuk lebih melengkapi penelitian selanjutnya.