DaftarPustaka

ReferensiBuku :

Ardianto, Elvinaro, dkk. 2004. *Komunikasi Massa*, Suatu Pengantar. Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.

Creswell, John. 2016. *Research Desain, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu komunikasi, Teori dan Praktek.* Bandung. Remaja Rosdakarya.

Herdiansyah, Harris. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Salemba Humanika.

Liliweri, Alo. 1997. *Komunikasi Antarpribadi*, Bandung. PT Citra Aditya Bakti.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2009. *TeoriKomunikasiOrganisasi,* Bogor. Ghalia Indonesia,

Muhammad, Arni. 2011. *Komunikasi Organisasi,* Jakarta. Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy 2007. *ilmukomunikasisuatupengantar*, Bandung. PT. RemajaRosdakarya,

Pace, Wayne danFaules, F Don. 2013. *KomunikasiOrganisasi :StrategiMeningkatkanKinerja Perusahaan*, Penerj, dan Ed. Deddy Mulyana. Bandung, PT. RemajaRosdakarya,

Rakhmat, Jalaluddin. 1986. *Teori-TeoriKomunikasi*, Bandung. PT. RemajaRosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *MetodePenelitianKomunikasi*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.

Siagian, Sondang, 2012. *TeoriMotivasidanAplikasinya*, Jakarta .RinekaCipta,

Sugiyono. (2015). *MetodePenelitiandanPengembangan*. Bandung: Alfabeta

Sukmadinta, Nana Syaddin. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya

Suhasaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitia*n. Bandung. PT. Refika Aditama

Uno, Hamzah B. 2007*TeoriMotivasi&Pengukurannya*,Jakarta .PT. BumiAksara,

Usmara, A., 2006. *MotivasiKerja : Proses, TeoridanPraktik*,Yogyakarta. Amara Books.

Jurnal :

Ikhsan R. (2012). PengaruhIklimOrganisasiterhadapMotivasikerjakaryawanpada PT. TELEKOMUIKASI INDINESIA TBK KANDATEL MALANG.

Kamuli, Sukarman. (2012). PengaruhIklimKomunikasiOrganisasiTerhadapProduktivitasKerjaPegawai di Sekertariat Daerah Kota Gorontalo. *JurnalInovasi*9 (1), Hlm. 01-08.

MulyanaAgung. (2014).*IklimKomunikasiOrganisasiterhadapmotivasikerjakaryawan PT.WIKA GEDUNG,tbk.* (Skripsi). UniversitasPadjajaran, Bandung

Pangumpia, Fadly. (2013). PengaruhIklimKomunikasiOrganisasiTerhadapProduktivitasKerjakaryawandi Bank Prisma Dana Manado. *Jurnal "ActaDiuna"* 2 (2).

Restu, Widya (2013), *komunikasiorganisasidengankepuaankerjakaryawan PT. JABABEKA INFRASTRUKTUR*(Skripsi). UniversitasPadjajaran, Bandung

Surajiyo, (2010). Pengaruhiklimkomunikasidanmotivasiterhadapkinerjadosen (studipadaperguruantinggi yang mempunyai program studikomunikasidijakarta). *JurnalIlmuKomunikasiInteraksi*6 (2), Hlm. 403-509

Theresia, Esti (2013*) HubunganantaraIklimKomunikasidenganMotivasikerjaKaryawan PT. ASTRA INTERNASIONAL NISSAN DIESEL* (Skripsi). UniversitasEsaUnggul. Jakarta

Umesh Kumar Bamel, Santosh Rangnekar, Peter Stokes, RenuRastogi, (2013) "Organizational climate and managerial effectiveness: an Indian perspective", *International Journal of Organizational Analysis*, 21(2), pp.198 - 218

Winardiani, M. (2014) Pengaruhiklimkomunikasiorganisasidantingkatkepuasankerjaterhadaptingkatkinerjakaryawanpasca merger di PT.TumbakmasNiagasakti. *JurnalIlmuKomunkasiInteraksi*4 (2), Hlm. 109-202.

Yoanne, Benedicta. (2013) PengaruhKomunikasiOrganisasi di PT. Djatim Super Cooking Oil Surabaya TerhadapKinerjaKaryawan. *Jurnal E-Komunikasi* 1 (3). Hlm. 243-250