

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Konsep <i>Leader Member Exchange</i> (LMX).....	10
2.1.1.1 <i>Leader Member Exchange</i> (LMX) dalam Kepemimpinan	10
2.1.1.2 Definisi <i>leader member exchange</i> (LMX)	12
2.1.1.3 Dimensi <i>leader member exchange</i> (LMX)	15
2.1.1.4 Model <i>leader member exchange</i> (LMX).....	16
2.1.1.5 Pengaruh timbal balik (<i>vertical dyads</i>) dalam <i>leader member exchange</i> (LMX)	20
2.1.2 Konsep <i>Personality</i>	21
2.1.2.1 <i>Personality</i> dalam Perilaku Individu	21
2.1.2.2 Definisi <i>Personality</i>	23
2.1.2.3 Dimensi <i>Personality</i>	25
2.1.2.4 Model <i>Personality</i>	26
2.1.3 Konsep <i>Employee Voice</i> (EV).....	31
2.1.3.1 <i>Employee Voice</i> (EV) dalam Komunikasi dan Hubungan Karyawan.....	31
2.1.3.2 Definisi <i>Employee Voice</i> (EV)	33
2.1.3.3 Dimensi <i>Employee Voice</i> (EV)	34
2.1.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Voice</i> (EV).....	36
2.1.3.5 Model <i>Employee Voice</i> (EV).....	37
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	40
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.3 Hipotesis	49
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	51
3.1 Objek Penelitian.....	51

3.2	Metode Penelitian	51
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	52
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	52
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	59
3.2.4	Populasi dan Sampel	59
3.2.4.1	Populasi	59
3.2.4.2	Sampel.....	60
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	61
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	62
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas	62
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	66
3.2.7	Analisis Data	68
3.2.7.1	Analisis Data Deskriptif	69
3.2.7.2	Analisis Data Verivikatif Menggunakan Regresi Berganda	70
3.2.7.3	Pengujian Hipotesis.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Profil Perusahaan dan Karyawan	77
4.1.1	Profil Perusahaan.....	77
4.1.1.1	Identitas Perusahaan.....	77
4.1.1.2	Sejarah Singkat Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Daarut Tauhiid Bandung	77
4.1.1.3	Visi Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Daarut Tauhiid Bandung	78
4.1.1.4	Misi Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Daarut Tauhiid Bandung	78
4.1.1.5	Struktur Organisasi Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Daarut Tauhiid Bandung	79
4.1.1.6	Program-Program Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Daarut Tauhiid Bandung	80
4.1.2	Profil Karyawan Kopontren Daarut Tauhiid Bandung.....	80
4.1.2.1	Identitas dan Pengalaman Karyawan	80
4.2	Tanggapan Karyawan atas <i>Leader Member Exchange, Personality</i> dan <i>Employee Voice</i> di (Kopontren) Daarut Tauhiid Bandung	84
4.2.1	Tanggapan karyawan atas <i>Leader Member Exchange</i> dan Dimensinya.....	84
4.2.1.1	Tanggapan Dimensi <i>Affection</i>	84
4.2.1.2	Tanggapan Dimensi <i>Loyalty</i>	86
4.2.1.3	Tanggapan Dimensi <i>Contirbution</i>	87
4.2.1.4	Tanggapan Dimensi <i>Proffesional Respect</i>	89
4.2.1.5	Rekapitulasi Dimensi <i>Leader Member Exchange</i>	90
4.2.2	Tanggapan Karyawan atas <i>Personality</i> dan Dimensinya	93
4.2.2.1	Tanggapan Dimensi <i>Extraversion</i>	93
4.2.2.2	Tanggapan Dimensi <i>Agreeablenees</i>	94
4.2.2.3	Tanggapan Dimensi <i>Conscientiousnees</i>	95

4.2.2.4	Tanggapan Dimensi <i>Emotional Stability</i>	97
4.2.2.5	Tanggapan Dimensi <i>Openness To Experience</i>	98
4.2.2.6	Rekapitulasi Dimensi <i>Personality</i>	100
4.2.3	Tanggapan Karyawan atas <i>Employee Voice</i> (EV) dan Dimensinya.....	103
4.2.3.1	Tanggapan Dimensi Rekomendasi.....	103
4.2.3.2	Tanggapan Dimensi Ekspresi yang Konstruktif.....	104
4.2.3.3	Tanggapan Dimensi Ide	105
4.2.3.4	Tanggapan Dimensi Partisipasi.....	106
4.2.3.5	Rekapitulasi Dimensi <i>Employee Voice</i> (EV)	107
4.3	Pengaruh Leader <i>Member Exchange</i> dan <i>Personality</i> terhadap <i>Employee Voice</i> (Pengujian Hipotesis Regresi Berganda)	109
4.3.1	Uji Normalitas	109
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	110
4.3.3	Uji Multikolinearitas	110
4.3.4	Analisis Verifikatif Menggunakan Regresi Berganda.....	111
4.3.2.1	Analisis Koefisien Korelasi Multipel	112
4.3.2.2	Persamaan Regresi Berganda.....	113
4.3.2.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	114
4.3.5	Uji Hipotesis.....	115
4.4	Implikasi Hasil Penelitian	117
4.4.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	112
4.4.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	116
4.4.3	Implikasi Penelitian terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN.....		137