

**PENGARUH DIMENSI *SELF-EFFICACY* TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH JURUSAN PEMASARAN
(Survei Pada Siswa Kelas I di SMKN 1 Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh
Vanni Hadiani
1304704

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH DIMENSI *SELF-EFFICACY* TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH JURUSAN PEMASARAN
(Survei Pada Siswa Kelas I di SMKN 1 Kota Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM.

NIP. 196904041999031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP.
NIP: 196206071987031002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM.
NIP. 196904041999031001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis

Vanni Hadiani

NIM 1304704

**PENGARUH DIMENSI *SELF-EFFICACY* TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH JURUSAN PEMASARAN
(Survei Pada Siswa Kelas I di SMKN 1 Kota Bandung)**

Oleh
Vanni Hadiani
1304704

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.

©Vanni Hadiani
Universitas Pendidikan Indonesia
Februari 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.