

**PENGARUH DIMENSI *SELF-EFFICACY* TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMILIH JURUSAN PEMASARAN  
(Survei Pada Siswa Kelas I di SMKN 1 Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh  
**Vanni Hadiani**  
**1304704**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2017**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH DIMENSI *SELF-EFFICACY* TERHADAP KEPUTUSAN**  
**MEMILIH JURUSAN PEMASARAN**  
**(Survei Pada Siswa Kelas I di SMKN 1 Kota Bandung)**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :**

Pembimbing

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM.

NIP. 196904041999031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP.  
NIP: 196206071987031002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM.  
NIP. 196904041999031001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis

Vanni Hadiani

NIM 1304704

**PENGARUH DIMENSI *SELF-EFFICACY* TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMILIH JURUSAN PEMASARAN  
(Survei Pada Siswa Kelas I di SMKN 1 Kota Bandung)**

Oleh  
Vanni Hadiani  
1304704

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.

©Vanni Hadiani  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Februari 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.