

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Konsep <i>Creative Tourism</i>	9
2.1.1.1 Konsep <i>Creative Tourism</i> dalam Pemasaran Destinasi	
Pariwisata	9
2.1.1.2 Definisi <i>Creative Tourism</i>	13
2.1.1.3 Dimensi <i>Creative Tourism</i>	16
2.1.2 Konsep Keputusan Berkunjung	20
2.1.2.1 Konsep Keputusan Berkunjung dalam Kajian Perilaku	
Konsumen.....	20

2.1.2.2 Definisi Keputusan Berkunjung.....	21
2.1.2.3 Dimensi Keputusan Berkunjung	23
2.1.2.4 Model Keputusan Berkunjung	27
2.1.2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berkunjung	31
2.1.3 Pengaruh <i>Creative Tourism</i> terhadap Keputusan Berkunjung	42
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	34
2.2. Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	49
3.2.4.1 Populasi	49
3.2.4.2 Sampel.....	50
3.2.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	51
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	53
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas.....	53
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	58
3.2.7 Rancangan Analisis Data.....	60
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	60
3.2.8 Pengujian Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Profil Kampung Adat Cirendeudeu dan Profil Wisatawan yang Berkunjung ke Kampung Adat Cirendeudeu Cimahi.....	68

4.1.1 Profil Kampung Adat Cirendeudeu	68
4.1.1.1 Identitas Kampung Adat Cirendeudeu	68
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	68
4.1.1.3 Fasilitas dan Daya Tarik Wisata di Kampung Adat Cirendeudeu	71
4.1.2 Profil Wisatawan yang Berkunjung ke Kampung Adat Cirendeudeu	74
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	74
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status.....	75
4.1.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan.....	76
4.1.2.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Penghasilan per Bulan	77
4.1.2.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	78
4.1.2.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan Per Bulan.....	78
4.1.3 Pengalaman Wisatawan yang Berkunjung ka Kampung Adat Cirendeudeu	79
4.1.3.1 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung dan Frekuensi Kunjungan.....	79
4.1.3.2 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Rekan Berkunjung dan Waktu yang dihabiskan pada saat Kunjungan.....	80
4.1.3.3 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi dan Alasan Berkunjung	81
4.2 Gambaran <i>Creative Tourism</i> di Kampung Adat Cirendeudeu	82
4.2.1 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Creative Spectacles</i>	82
4.2.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Creative Space</i>	84
4.2.3 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Creative Tourism</i>	86
4.2.4 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap	

<i>Creative Tourism</i> di Kampung Adat Cirendeudeu	88
4.3 Gambaran Keputusan Berkunjung di Kampung Adat Cirendeudeu	90
4.3.1 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Produk	91
4.3.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Merek	92
4.3.3 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Penyalur	93
4.3.4 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Waktu Berkunjung	95
4.3.5 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan	96
4.3.6 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung di Kampung Adat Cirendeudeu	97
4.4 Pengaruh <i>Creative Tourism</i> Terhadap Keputusan Berkunjung di Kampung Adat Cirendeudeu	99
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Regresi.....	99
4.4.1.1 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	99
4.4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	101
4.4.1.3 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	102
4.4.1.4 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	103
4.4.1.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas	103
4.4.1.6 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	104
4.4.1.7 Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F)	105
4.4.1.8 Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Parsial (Uji t	107
4.4.1.9 Model Persamaan Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Creative Tourism</i> terhadap Keputusan Berkunjung di Kampung Adat Cirendeudeu.....	109
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	110

4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	110
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik	111
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Rekomendasi	114
DAFTAR PUSTAKA	117
Lampiran-lampiran	
Riwayat Hidup	

