

ABSTRAK

Salma Fatimah, 1200282, Pengaruh *Creative Tourism* terhadap Keputusan Berkunjung di Kampung Adat Cirende (Survei terhadap Wisatawan yang Berkunjung ke Kampung Adat Cirende. Di bawah bimbingan Bagja Waluya S.Pd.,M.Pd dan Oce Ridwanudin, SE.,MM.

Kampung Adat Cirende merupakan salah satu kampung adat yang berada di Provinsi Jawa Barat tepatnya berada Kota Cimahi. Permasalahan yang dihadapi Kampung Adat Cirende adalah penurunan jumlah kunjungan wisatawan. Karena itu Kampung Adat Cirende membuat program *creative tourism* sebagai strategi untuk meningkatkan kunjungan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dan verifikatif dengan metode yang digunakan adalah *explanatory survey*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 110 responden yaitu wisatawan yang berkunjung ke Kampung Adat Cirende dengan teknik penarikan yang digunakan yaitu *systematic random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *creative tourism* (X) dengan dimensi *creative spectacles* *creative spaces* dan *creative tourism*. Sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan berkunjung wisatawan. Hasil penelitian *creative tourism* di Kampung Adat Cirende berada pada kategori tinggi, dimensi *creative tourism* adalah dimensi yang memiliki penilaian tertinggi, dan penilaian terendah yaitu *creative spectacles*. Sedangkan dari variabel keputusan berkunjung di Kampung Adat Cirende dimensi yang mendapatkan penilaian tertinggi adalah pemilihan produk dan dimensi pemilihan penyalur mendapatkan penilaian terendah. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara *creative tourism* dan keputusan berkunjung.

Kata Kunci : *Creative Tourism*, Keputusan Berkunjung dan Kampung Adat Cirende

ABSTRACT

Salma Fatimah, 1200282, *Influence Creative Tourism to Purchase Decision in Kampung Adat Cirendeu* (Survey of tourist who visit to Kampung Adat Cirendeu. Under the guidance of Bagja Waluya S.Pd.,M.Pd dan Oce Ridwanudin, SE.,MM.

Kampung Adat Cirendeu is one of the traditional villages that are in the West Java province of his right to be Cimahi. The problem faced by Kampung Adat Cirendeu is a decrease in the number of tourist visits. Therefore Kampung Adat Cirendeu make creative tourism programs as a strategy to increase traffic. This research use descriptive research and verification with the method used is explanatory survey. The sample in this study a total of 110 respondents, tourists visiting Kampung Adat Cirendeu with the sampling technique used is systematic random sampling. Data analysis technique used is multiple regression. The independent variables in this study are creative tourism (X) with spectacles creative dimension of creative spaces and creative tourism. While the dependent variable is the decision of visiting tourists. The results of creative tourism research in Kampung Adat Cirendeu at the high category, creative tourism dimension is a dimension that have the highest ratings and lowest ratings are creative spectacles. While discussing the decision variables in the Kampung Adat Cirendeu dimensions that get the highest ratings are the product selection and election dimensions dealer dealer to get the lowest ratings. The results showed the influence of creative tourism and the decision to visit.

Keywords: Creative Tourism, Purchase Decision, Kampung Adat Cirendeu