

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Konsep Komunikasi Interpersonal	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1 Konsep Komunikasi Interpersonal dalam Perilaku Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.2 Definisi Komunikasi Interpersonal	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.3 Tujuan Komunikasi Interpersonal	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.4 Dimensi Komunikasi Interpersonal	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.5 Model Komunikasi Interpersonal	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Konsep <i>Emotional Intelligence</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1 Konsep <i>Emotional Intelligence</i> dalam Perilaku Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Definisi <i>Emotional Intelligence</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.3 Dimensi <i>Emotional Intelligence</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.4 Model <i>Emotional Intelligence</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Konsep Komitmen Organisasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1 Konsep Komitmen Organisasi dalam Perilaku Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2 Definisi Komitmen Organisasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3 Dimensi Komitmen Organisasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Komitmen Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.4	Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Komitmen Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5	Pengaruh <i>Emotional Intelligence</i> terhadap Komitmen Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6	Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.</b> <b>Error! Bookmark not defined.</b>		
3.1	Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1.1	Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1.2	Metode Penelitian yang Digunakan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3	Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4.2	Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.7	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.7.1	Analisis Data Deskriptif	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.7.2	Analisis Data Verifikatif menggunakan Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.8	Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> <b>Error! Bookmark not defined.</b>		
4.1	Profil Perusahaan dan Karakteristik Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Profil Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.1	Identitas Perusahaan ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.2	Sejarah Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Karakteristik Responden PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 4.1.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Masa Kerja**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Unit Kerja**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Hasil Pengujian Deskriptif .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Komunikasi Interpersonal pada Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung.....**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.1.1 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Keterbukaan (*Openness*)**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.1.2 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Empati (*Emphathy*).....**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.1.3 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Sikap Mendukung (*Supportiveness*)**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.1.4 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Sikap Positif (*Positiveness*).**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.1.5 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Kesetaraan (*Equality*)**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.1.6 Rekapitulasi Dimensi Komunikasi Interpersonal pada Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.1.7 Gambaran Variabel Komunikasi Interpersonal pada Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel *Emotional Intelligence* pada Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung.....**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.2.1 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Mengenali Emosi Diri**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.2.2 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Mengelola Emosi .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.2.3 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Memotivasi Diri Sendiri**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.2.4 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Mengenali Emosi Orang lain**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.2.2.5 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Keterampilan Sosial ..**Error! Bookmark not defined.**

- 4.2.2.6 Rekapitulasi Dimensi *Emotional Intelligence* pada Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2.7 Gambaran Variabel *Emotional Intelligence* pada Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Komitmen Organisasi pada Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.3.1 Tanggapan Responden mengenai Dimensi *Affective Commitment* (Komitmen Afektif)**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.3.2 Tanggapan Responden mengenai Dimensi *Continuance Commitment* (Komitmen Berkelanjutan).....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.3.3 Tanggapan Responden mengenai Dimensi *Normative Commitment* (Komitmen Normatif)**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.3.4 Rekapitulasi Dimensi Komitmen organisasi pada Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.3.5 Gambaran Variabel Komitmen Organisasi pada Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Hasil Pengujian Verifikatif .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.1 Pengujian Hipotesis Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan *Emotional Intelligence* terhadap Komitmen Organisasi pada Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.3.1.1 Uji Asumsi Klasik terhadap Model Regresi**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.3.1.2 Analisis Regresi Linier Berganda**Error! Bookmark not defined.**
    - 4.3.1.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.1 Pembahasan Gambaran Komunikasi Interpersonal**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.2 Pembahasan Gambaran *Emotional Intelligence***Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.3 Pembahasan Gambaran Komitmen Organisasi**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.4 Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Komitmen Organisasi .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.5 Pengaruh *Emotional Intelligence* terhadap Komitmen Organisasi .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.5 Implikasi Hasil Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis**Error! Bookmark not defined.**

4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Implikasi Hasil Penelitian Komunikasi Interpersonal dan <i>Emotional Intelligence</i> terhadap Komitmen Organisasi pada Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal.
1.1	Data <i>Turnover</i> Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung Tahun 2012-2016.....	3
1.2	Target dan Realisasi Produksi PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung Tahun 2012-2016.....	4
1.3	Rekapitulasi Kemangkiran dan Keterlambatan Karyawan PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung Tahun 2012-2016.....	5
2.1	Orisinalitas Penelitian.....	42
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	57
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	63
3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Interpersonal .....	68
3.4	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Emotional Intelligence</i> .....	70
3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Komitmen Organisasi .....	72
3.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	75
3.7	Pedoman Nilai Angket.....	77
3.8	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	79
3.9	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (Guilford).....	85
3.10	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	86
3.11	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Hipotesis Deskriptif.....	87
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	92
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	93
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	94
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja.....	95
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan..	96
4.7	Tanggapan Karyawan terhadap Keterbukaan ( <i>Openness</i> ).....	98
4.8	Tanggapan Karyawan terhadap Empati ( <i>Emphathy</i> ).....	100
4.9	Tanggapan Karyawan terhadap Sikap Mendukung ( <i>Supportiveness</i> ).....	102
4.10	Tanggapan Karyawan terhadap Sikap Positif ( <i>Positiveness</i> )...	104
4.11	Tanggapan Karyawan terhadap Kesetaraan ( <i>Equality</i> ).....	106
4.12	Rekapitulasi Dimensi Komunikasi Interpersonal.....	108
4.13	Tanggapan Karyawan terhadap Mengenali Emosi Diri.....	112
4.14	Tanggapan Karyawan terhadap Mengelola Emosi.....	114

4.15	Tanggapan Karyawan terhadap Memotivasi Diri Sendiri.....	116
4.16	Tanggapan Karyawan terhadap Mengenali Emosi Orang Lain	117
4.17	Tanggapan Karyawan terhadap Keterampilan Sosial.....	119
4.18	Rekapitulasi Dimensi <i>Emotional Intelligence</i> .....	121
4.19	Tanggapan Karyawan terhadap <i>Affective Commitment</i> (Komitmen Afektif).....	125
4.20	Tanggapan Karyawan terhadap <i>Continuance Commitment</i> (Komitmen Berkelanjutan).....	127
4.21	Tanggapan Karyawan terhadap <i>Normative Commitment</i> (Komitmen Normatif).....	129
4.22	Rekapitulasi Dimensi Komitmen Organisasi.....	131
4.23	Uji Kolmogorov Smirnov.....	136
4.24	Uji Autokorelasi.....	137
4.25	Uji Multikolinearitas.....	138
4.26	Output Model Regresi Linier Berganda Komunikasi Interpersonal dan <i>Emotional Intelligence</i> terhadap Komitmen Organisasi.....	139
4.27	Output Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	140

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal.
2.1	Komponen-Komponen Komunikasi Interpersonal dalam sebuah Model.....	27
2.2	Model New Comb.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	51
2.4	Paradigma Pemikiran.....	52
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	93
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	94
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	95
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja.....	96
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	97
4.7	Garis Kontinum Variabel Komunikasi Interpersonal.....	110
4.8	Garis Kontinum Variabel <i>Emotional Intelligence</i> .....	123
4.9	Garis Kontinum Variabel Komitmen Organisasi .....	132
4.10	Output Uji Normalitas.....	135
4.11	Output Uji Heterokedastisitas.....	136
4.12	Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan <i>Emotional Intelligence</i> terhadap Komitmen Organisasi .....	141



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	SK Pembimbing Skripsi
Lampiran 2	Angket Penelitian
Lampiran 3	Koding Variabel X1, X2, dan Y
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X1, X2, dan Y
Lampiran 5	Hasil Pengolahan Data Deskriptif Variabel X1, X2, dan Y
Lampiran 6	Hasil Pengolahan Data Verifikatif Variabel X1, X2, dan Y Melalui SPSS 20.0 <i>for windows</i>
Lampiran 7	Data Karakteristik Responden
Lampiran 8	Tabel r
Lampiran 9	Tabel Durbin-Watson
Lampiran 10	Surat Izin Penelitian dari Bagian Akademik Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Lampiran 11	Surat Balasan Penerimaan Izin Penelitian dari PT Aneka Gas Industri Cabang Bandung
Lampiran 12	Surat Izin Penyebaran Angket dari Bagian Akademik Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Lampiran 13	Rekapitulasi Bimbingan Skripsi
Lampiran 14	<i>Curriculum Vitae</i>