

ABSTRAK

Arif Hidayat (1206367),
**2016. Persepsi Mahasiswa Dalam Menyikapi Berita Politik di Media
Televisi Berdasarkan Perbedaan Latar Belakang Organisasi Mahasiswa Universi-
tas Pendidikan Indonesia (Studi Deskriptif Analitis BEM REMA UPI, BEM
FPIPS, dan Himpunan Mahasiswa Civic Hukum)**

Mahasiswa dengan ilmu pengetahuan yang dimilikinya, memiliki tanggung jawab yang besar sebagai *agent of change* untuk menyikapi permasalahan yang disuguhkan oleh media. Dalam menyelesaikan permasalahannya, mahasiswa dituntut tidak hanya memiliki *hard skill* tetapi juga memiliki *soft skill*. Kemampuan *hard skill* dan *soft skill* tersebut di berdayakan melalui suatu organisasi mahasiswa. Di Universitas Pendidikan Indonesia, organisasi kemahasiswaan haruslah membawa semangat yang diusung oleh Universitas dengan Visi *a leading and outstanding university*. Inilah yang menyebabkan Universitas Pendidikan Indonesia sangat cocok dijadikan tempat penelitian, dimana organisasi kemahasiswaan membawa semangat universitas yang diharapkan mampu menciptakan manusia-manusia yang pelopor dan unggul khususnya dalam mengatasi permasalahan di negeri ini.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Alasan dipilihnya metode ini, diharapkan mampu mengungkap fenomena dengan studi yang mendalam. Sedangkan teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik wawancara, observasi, studi literatur dan studi dokumentasi.

Secara umum proses pembangunan persepsi mahasiswa dalam menyikapi berita politik di media televisi berdasarkan perbedaan latar belakang organisasi mahasiswa menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa merupakan suatu proses kognitif dalam memahami kondisi realitas media televisi saat ini. Mereka memandang bahwa media televisi saat ini sudah bergeser dari peran dan fungsinya. Akibatnya seluruh mahasiswa berdasarkan perbedaan latar belakang organisasi tersebut memandang media massa dijadikan sebagai alat propaganda politik untuk mengukuhkan *status quo*. Efek pemberitaan di media televisi memiliki dampak bagi mahasiswa maupun lingkungan organisasinya. Hal tersebut didorong oleh faktor-faktor yang mampu mempengaruhi persepsi mahasiswa dalam menyikapi berita politik di media televisi berdasarkan perbedaan latar belakang mahasiswa di bagian menjadi dua yakni, faktor eksternal dan faktor internal.

Keywords : Persepsi Mahasiswa, Berita Politik, Media Televisi, Organisasi Mahasiswa

ABSTRACT

Students collegewith his knowledge has a big responsibility as an agent of change to address the problems reported by the media. In solving the problem, students college are required not only have the hard skills but also soft skills. The ability of hard skills and soft skills are empowered through by student organizations. In Indonesia University of Education, student organizations must follow the spirit of the University with the vision of a leading and outstanding university. This is the reason why the University of Indonesia is very suitable to be a place of research, where the student organization bringing the spirit of the university is expected to create the pioneers and excellent people, especially in overcoming the problems in this country.

This study has used descriptive method. The reason for choosing this method, is expected to reveal the phenomena with in-depth study. While research data collection techniques using the technique of interview, observation, literature study and documentation study.

In general, students' perceptions of the development process in addressing the political news on television based on different organizational backgrounds of students showed that students' perceptions is a cognitive process in understanding the reality of the condition of the television media. They believe that the current television media has been deviated from its role and functions. As a result, all students based on differences in organizational background looking at the television media serve as a tool of political propaganda for reinforcing the status quo. Television has exposure an impact for students and environmental organizations. It is driven by factors that can affect the perception of students in addressing the political news on television media based on differences in student background is divided into two, external factors and internal factors.

Keywords: Perception of Students, Political News, Media Television, Student Organization

Arif Hidayat, 2015

PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENYIKAPI BERITA POLITIK DI MEDIA TELEVISI BERDASARKAN PERBEDAAN LATAR BELAKANG ORGANISASI MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu