

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Y. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Bagyono. (2012). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Bandung, B. P. (2015). *Bandung Dalam Angka 2015*. Kota Dalam Angka, 50.
- Bernard, Davis (2012). *Food And Beverage Management*: New York. Routiedge
- Hernowo, A. (2014). *Rekayasa Menu Di Katumiri Coffee Shop The Travel hotel Cipaganti Bandung*. Barista, 2.
- Kardigantara, S. (2002). *Rekayasa Menu*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata.
- Kuncoro, Mudrajat. (2006) *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Luthfi, R. R. (2013). *Peran Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Sektor Lapangan Pekerjaan dan perekonomian*. Jurnal Ilmiah, 4.
- Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Masyhuri dan M.Zainuddin. (2009). *Metode Penelitian : Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Minantyo, H. (2006). *Dasar-Dasar Pengolahan Makanan*. Bandung: Graha Ilmu.
- Mukhtar. (2004). *Perlunya Standar Ruang Lingkup Dan Permasalahan Pelayanan Sebuah Restoran Hotel*. e-USU Reporsitory, 7.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pault Dittmer, R., & Keefe, J. D. (2006). *Principles of Food ana Beverage*. New Jarsey: John Wiley and Sons inc.
- Rayburn,L.G. (1999). *Akuntansi Biaya dengan Menggunakan Pendektan Manajemen Biaya*. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Suarsana, N. (2007). *Pengendalian Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiono. (2008). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfhabet.

Siti Sri Rahayu, 2016

ANALISIS PENGEMBANGAN MENU A'LA CARTE DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN DI HOTEL GRAND SERELA SETIABUDHI BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sugianto, J., & Sugiharto, S. (2013). *Analisa Pengaruh Servie, Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya*. Manajemen Pemasaran Petra, 1.
- Sulistiyono, A. (2008). *Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi: Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. (2004). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Taryadi. (2016). *Aplikasi Pencarian Tempat Wisata Kuliner di Kota Pekalongan Berbasis Location Based Service dan Geotagging Pada Android*. Litbang Kota Pekalongan, 1.
- Walker, Jhon. (2011). *The Restaurant From Concept To Operation*. Canada: Simultaneously
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Warpani, S. P., & Suwardjoko, I. P. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Wirartha, I.M (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi offset
- Wiyasha, I. (2011). *F & B Cost Control*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yogiana, M., Ramli, & Tuatul Mahfud. (2014). *Analisis Menu engineering Hotel Grand Jatra Balikpapan Sebagai Langkah Penetapan Menu Cycle Praktikum Patiseri Program Studi Tata Boga Politeknik Negeri Balikpapan*. Sains Terapan, 4.