

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh faktor fundamental terhadap harga saham, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Gambaran faktor fundamental melalui profitabilitas menunjukkan kecenderungan menurun setiap tahunnya dengan nilai rata-rata sebesar 5%, likuiditas menunjukkan kecenderungan menurun setiap tahunnya dengan nilai rata-rata sebesar 197%, leverage menunjukkan kecenderungan naik setiap tahunnya dengan nilai rata-rata 101%, aktivitas menunjukkan kecenderungan menurun setiap tahunnya dengan nilai rata-rata 69% dan harga saham menunjukkan kecenderungan menurun setiap tahunnya dengan harga rata-rata Rp 945,- perlembar saham.
2. Secara simultan faktor fundamental yang terdiri dari profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan aktivitas berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Faktor fundamental melalui profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Faktor fundamental melalui likuiditas tidak berpengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Faktor fundamental melalui *leverage* berpengaruh negatif terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

6. Faktor fundamental melalui aktivitas berpengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yang diantaranya dalam hal variabel penelitian yang digunakan, waktu penelitian, objek penelitian serta metode yang digunakan dalam penelitian. Adapun peneliti dapat memberikan saran antara lain:

1. Pihak manajemen perusahaan harus berusaha meningkatkan profitabilitas perusahaan agar mampu mempertahankan kelangsungan usahanya. Beberapa caranya adalah dengan meningkatkan penjualan, meminimalisir beban eksploitasi dan beban eksplorasi bahan tambang serta memanfaatkan kekayaan yang dimiliki perusahaan dengan mempertimbangkan investasi jangka panjang yang akan dilakukan.
2. Pihak manajemen harus mampu mengelola likuiditas perusahaan secara efisien berdasarkan pada aturan finansial konservatif agar perusahaan dapat membayar kewajiban jangka pendeknya saat jatuh tempo tanpa memperhitungkan sediaan atau piutang yang dimiliki tanpa mengorbankan laba yang diperoleh perusahaan. Adapun caranya antara lain dengan meningkatkan ekuitas perusahaan, menahan pertumbuhan aset tidak lancar dan meningkatkan eksploitasi bahan tambang dalam negeri.
3. Pihak manajemen perusahaan diharapkan dapat mengelola penggunaan hutang secara efisien yang berlandaskan pada aturan finansial konservatif agar terhindar dari risiko insolvabilitas. Beberapa caranya dengan menekan penggunaan utang untuk pembiayaan aktiva, mengefisiensikan pembelian bahan tambang pada pihak ketiga dan menggunakan modal eksternal yang dapat dijamin oleh modal sendiri yang memadai dengan memilih jenis pendanaan rendah risiko.
4. Pihak manajemen perusahaan harus mampu mengelola penggunaan aktiva secara efektif dan efisien agar laba yang dihasilkan perusahaan tinggi.

Beberapa caranya adalah dengan meningkatkan volume penjualan, meningkatkan harga jual, menstabilkan harga dan persediaan barang serta meningkatkan kinerja perusahaan.

5. Pihak manajemen diharapkan mampu meningkatkan harga sahamnya dengan memperbaiki kinerja perusahaan. Beberapa caranya adalah dengan restrukturisasi perusahaan, emisi saham baru, meningkatkan jumlah laba per lembar saham dan mempertimbangkan pembagian deviden perusahaan secara optimal.
6. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti pengaruh faktor fundamental terhadap harga saham, disarankan untuk meneliti objek lain dengan populasi dan sampel yang lebih besar. Dalam penelitian ini faktor fundamental yang diteliti hanya berdasarkan pendekatan mikro dengan menggunakan analisis perusahaan. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat meneliti faktor fundamental dari dua pendekatan yaitu makro dan mikro yang ditambahkan dengan analisis industri dan analisis ekonomi/pasar.