

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	
UCAPAN TERIMA KASIH	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Konsep Kepariwisata.....	17
2.1.1.1 Konsep Pariwisata.....	17
2.1.1.2 Prasarana dan Sarana pariwisata.....	19
2.1.1.3 Konsep Pemasaran Pariwisata.....	23
2.1.1.4 Konsep Destinasi.....	24
2.1.1.5 Museum Sebagai Destinasi Pariwisata.....	26
2.1.2 Pengembangan Produk Wisata.....	28
2.1.2.1 Pengertian Produk Wisata.....	31

2.1.2.2	Komponen Produk Wisata.....	33
2.1.2.3	Karakteristik Produk Wisata.....	26
2.1.2.4	Perbedaan Dimensi Produk Wisata dan Produk Umum.....	39
2.1.2.5	Kualitas Produk Wisata.....	41
2.1.3	Keputusan Berkunjung Bisnis.....	43
2.1.3.1	Pengertian Keputusan Berkunjung Bisnis.....	43
2.1.3.2	Perilaku Wisatawan Bisnis.....	46
2.1.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Pengunjung Bisnis.....	49
2.1.3.4	Proses Keputusan Berkunjung Bisnis	49
2.1.3.5	Peran Dalam Proses Berkunjung Bisnis	53
2.1.3.6	Jenis Pengambilan Keputusan Berkunjung Bisnis	55
2.1.3.7	Dimensi Keputusan Berkunjung Bisnis.....	57
2.1.4	Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Bisnis	59
2.1.5	Orisinalitas Penelitian.....	61
2.2	Kerangka Pemikiran.....	62
2.3	Hipotesis.....	68
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		71
3.1	Objek Penelitian.....	71
3.2	Metode Penelitian.....	71
3.2.1	Jenis dan Metode Penelitian.....	71
3.2.2	Operasional Variabel.....	74
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	79
3.2.4	Populasi, dan Sampel.	80
3.2.4.1	Populasi.....	80
3.2.4.2	Sampel.....	81
3.2.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	82
3.2.4.4	Teknik Pengumpulan Data.....	85

3.2.5. Pengujian dan Hasil Validitas dan Realibilitas.....	88
3.2.5.1. Pengujian Hasil Validitas.....	88
3.2.5.2. Pengujian Validitas atau Realibilitas dengan Menggunakan Program SPSS.....	94
3.2.6. Rancangan Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	95
3.2.6.1. Analisis Deskriptif.....	95
3.2.6.2. Analisis Verifikatif.....	96
3.2.6.3. Rancangan Analisis Regresi Sederhana.....	97
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	102
4.1 Profil Pengelola Objek dan Wisatawan Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	102
4.1.1. Profil Bintaldam III/Siliwangi.....	102
4.1.1.1. Identitas Pengelola.....	102
4.1.1.2. Sejarah Singkat dan Profil Bintaldam III/Siliwangi.....	103
4.1.1.3. Profil Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	104
4.1.1.4. Produk dan Jasa Yang Ditawarkan.....	105
4.1.1.5. Pengembangan Produk Wisata Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	109
4.1.2. Profil Pengunjung Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	111
4.1.2.1. Pengunjung dilihat dari Jenis Kelamin dan Usia.....	111
4.1.2.2. Pengunjung Dilihat Dari Usia.....	111
4.1.2.3. Pengunjung Dilihat dari Status Marital.....	112
4.1.2.4. Jumlah Siswa yang diajak berkunjung ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	113
4.1.2.5. Pengunjung dilihat dari Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan.....	114
4.1.2.6. Penilaian Pengunjung Terhadap Museum di Kota Bandung.....	115

4.1.2.7. Sumber Informasi Tentang Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	116
4.2. Pelaksanaan Pengembangan Produk Wisata Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	117
4.2.1. Atraksi dan Lingkungan Destinasi.....	117
4.2.2. Layanan dan Fasilitas Destinasi.....	118
4.2.3. Aksesibilitas Destinasi.....	121
4.2.4. <i>Image</i> dan Persepsi Destinasi.....	123
4.2.5. Harga.....	124
4.3. Pelaksanaan Keputusan Berkunjung ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	125
4.3.1. Pemilihan Produk dan Jasa.....	126
4.3.2. Pemilihan Pemasok (<i>Supplier</i>).....	128
4.3.3. Jumlah Kunjungan.....	130
4.3.4. Persyaratan dan Waktu Kunjungan.....	131
4.3.5. Persyaratan Pelayanan.....	132
4.4. Pengujian Pengaruh Pengembangan Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung ke Museum Mandala wangsit Siliwangi.....	133
4.4.1. Pengujian Asumsi Regresi.....	133
4.4.1.1. Uji Normalitas.....	133
4.4.1.2. Uji Heterokedasitas.....	135
4.4.1.3. Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	136
4.4.1.4. Pengujian Hipotesis Dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	137
4.4.1.5. Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Parsial.....	138
4.4.1.6. Model Regresi Sederhana Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	139

4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	140
4.5.1. Rekapitulasi Tanggapan Rombongan Sekolah Terhadap Pengembangan Produk Wisata Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	140
4.5.2. Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Rombongan Sekolah Terhadap Keputusan Berkunjung ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	143
4.5.3. Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	145
4.5.4. Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	146
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	148
5.1. Kesimpulan.....	148
5.2. Rekomendasi.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Wisatawan Nusantara (Wisnus) Di Indonesia Tahun 2007 – 2012	2
1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Museum Di Indonesia Pada Tahun 2009-2012.....	4
1.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2008-2011.....	5
1.4	Daftar Nama-Nama Museum Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2011.....	6
1.5	Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Tahun 2008-2012	7

1.6	Potensi Pariwisata Di Kota Bandung.....	8
1.7	Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Beberapa Museum Di Kota Bandung Tahun 2012.....	9
1.8	Jumlah Pengunjung Yang Datang Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi Tahun 2007-2012.....	10
1.9	Jumlah Rombongan Lembaga Sekolah Yang Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi Tahun 2008-2012.....	12
1.10	Pengembangan Produk Wisata Yang Dilakukan Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	14
2.1	Siklus Hidup Destinasi.....	29
2.2	Definisi Produk Wisata Menurut Para Ahli.....	32
2.3	Penelitian Yang Berkaitan Dengan Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung.....	61
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	74
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	80
3.3	Kerangka Sampel Populasi Rombongan Sekolah Yang Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi Tahun 2012.....	84
3.4	Daftar Sampel Rombongan Sekolah Yang Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi Tahun 2012.....	85
3.5	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefesien Korelasi.....	89
3.6	Hasil Uji Validitas Variabel (X) Pengembangan Produk Wisata dan Variabel (Y) Keputusan Berkunjung.....	90

3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel (X) Pengembangan Produk Wisata Dan Variabel (Y) Keputusan Berkunjung.....	93
4.1	Jenis Kelamin Pimpinan Rombongan Sekolah Yang Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	111
4.2	Jenis Pimpinan Rombongan Sekolah Yang Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Dilihat Dari Pendidikan Terakhir Dan Pekerjaan ...	114
4.3	Sumber Informasi Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	116
4.4	Atraksi Dan Lingkungan Wisata Dalam Pelaksanaan Pengembangan Produk Wisata.....	117
4.5	Layanan dan Fasilitas Dalam Pelaksanaan Pengembangan Produk Wisata.....	119
4.6	Aksesibilitas Dalam Pelaksanaan Pengembangan Produk Wisata.....	121
4.7	<i>Image</i> Dan Persepsi Dalam Pelaksanaan Pengembangan Produk Wisata.....	123
4.8	Biaya Dalam Pelaksanaan Pengembangan Produk Wisata.....	124
4.9	Pemilihan Produk dan Jasa Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	126
4.10	Pemilihan Pemasok Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	128
4.11	Jumlah Kunjungan Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	129
4.12	Persyaratan dan Waktu Kunjungan Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	130

4.13	Jumlah Kunjungan Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	132
4.14	Hasil Uji Normalitas Data Variabel Penelitian.....	133
4.15	Hasil Analisis Koefisien Korelasi Dan Koefisien Determinasi.....	136
4.16	Hasil Output Anova.....	137
4.17	Uji Koefisien Regresi.....	138
4.18	Rekapitulasi Tanggapan Dan Penilaian Pimpinan Rombongan Lembaga Sekolah Terhadap Pengembangan Produk Wisata Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	140
4.19	Rekapitulasi Tanggapan Dan Penilaian Pimpinan Rombongan Lembaga Sekolah Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	143

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Halaman
--------------	-------	---------

2.1	Model Proses Prilaku Pembelian Bisnis.....	46
2.2	Pengaruh Dalam Perilaku Pembeli Bisnis.....	47
2.3	Proses Pembelian Bisnis.....	50
2.4	Tipe Pengambilan Keputusan Berkunjung Bisnis.....	56
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Terhadap Tingkat Keputusan Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	67
2.6	Paradigma Penelitian Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Terhadap Tingkat Keputusan Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwang.....	68
3.1	Regresi Sederhana Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	98
3.2	Diagram Jalur Hipotesis X.....	99
4.1	Jenis Pimpinan Rombongan Sekolah Museum Mandala Wangsit Dilihat Dari Usia.....	112
4.2	Jenis Pimpinan Rombongan Sekolah Museum Mandala Wangsit Dilihat Dari Status Marital.....	112
4.3	Jumlah Siswa Diajak Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi	113
4.4	Jenis Pimpinan Pengunjung Rombongan Museum Mandala Wangsit Siliwangi Berdasarkan Pendidikan Terakhir Dan Pekerjaan	115

4.5	Penilaian Pimpinan Rombongan Sekolah Terhadap Museum Di Kota Bandung	115
4.6	<i>Histogram Dependen Variable</i>	134
4.7	<i>Normal Probability Plot</i>	135
4.8	Uji Heterokedasitas.....	135
4.9	Garis Kontinium Tanggapan Pengunjung Rombongan Sekolah Terhadap Pengembangan Produk Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	142
4.10	Garis Kontinium Tanggapan Pengunjung Rombongan Sekolah Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	144

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Kuesioner Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Museum Mandala Wangsit Siliwangi
- Lampiran II : Hasil Koding Variabel Independen dan Dependen
- Lampiran III : Hasil Hasil Pengolahan Data Dengan Program SPSS
- Lampiran IV : Lampiran Foto

